



骑行中的邓雯 采访对象 供图

骑行“大Pro”邓雯——

单腿骑万里 勇敢去“破风”

人人都有人生出彩机会 普通人的“上海故事”

2024年,骑行458小时11分钟,12162公里。万物更新,归零重启。即将三十而立的邓雯,单腿站在云南的大地上,以臀部为支点,倚靠着那辆陪他“万里走单骑”的公路车,迎接2025年的第一天。他给远在上海的爸爸妈妈发消息报平安,道贺一声“新年快乐”。而后,左脚的锁鞋卡入锁踏,奋力向前一蹬。骑起来,就会有风。

前。10岁的邓雯最终失去了一条腿,髌关节以下右腿截肢,后来又切除了四分之一的肺。正是爱玩的年纪,出院后,邓雯也闲不住。他没用过轮椅,能下床便拄着爸爸买的拐杖,蹦蹦跳跳,四处溜达。一天,坐在院子里,他看见有人骑车经过,心想“我能骑车吗?”

面对儿子的央求,父母虽半信半疑,隔天还是买了辆小型折叠自行车。爸爸在后面扶着保持平衡,邓雯用一条腿蹬寻找感觉。摔了很多次,摔得特别疼。用脚往下一踩,只有四分之一圈,自行车的脚踏板怎么也回不来。猛地发现,用脚勾一下,能够借力,可以骑半圈。摸索出规律,精准卡点。不用父母的帮扶,能独自向前了。

“那一刻,我感受到飞一般的感觉。”自行车从此成为邓雯的另一条腿,载他回家到学校,去往想去的地方。

生活“卡”住 骑行成为润滑油

后来聚通装潢公司聘任邓雯的父亲为员工。为了方便孩子在上海

治疗,他们一家定居浦东。邓雯回到学校,从二年级开始读,一路中考、高考、大学毕业、找工作换工作、在青浦买房。邓雯记得,父母为了奖励他中考成绩好买了第一辆山地车,没过多久丢了,还挨了顿骂。几天后,父母又咬牙花2000多元给他买了辆捷安特公路自行车。这辆车陪伴邓雯七年,一直到步入职场。

“我在东华大学读会计专业,那会儿空闲的时间多,就爱骑车和打游戏,没想到这两件事,改变了我此后的人生轨迹。”邓雯回忆,上大学后,他最大的爱好就是一个人骑车,没事就往闵行区方向去,红绿灯少,畅通无阻。他在网上了解到“锁鞋”的存在,就从饭钱里省出500元买了套装备。“用那辆捷安特,我解锁了锁鞋和锁踏。”邓雯告诉记者,当时他靠着墙,摸索使用,划了几下,就找到感觉。“如有神助,穿上锁鞋和锁踏,我骑起来不费劲了!”

和其他同学一样,大学期间,邓雯也爱打游戏。闯关升级后,装备得跟上,他就上网自学,没事捣鼓电脑,装了拆、拆了装。2020年本科毕业后,邓雯进入一家国企工作,第一年拿了年终奖,“豪掷千金”买了辆9000多元的碳纤维自行车。

“生活那么累,总得犒劳下自

新民晚报 2025年1月3日 星期五 第七版

众人之爱,使他重新站起来

——“单腿男孩”邓雯在上海的又一年

邓雯在骑行中。本报记者 李晖 摄

10岁截肢 心想“我能骑车吗”

你是几岁学会骑自行车的?邓雯清楚地记得,小学三年级。那是他患病后,在上海复旦大学附属儿科医院求医的第四年。8岁在江西老家查出骨癌,来沪治疗。当时邓雯年纪较小,医生建议进行人造骨移植。高额的费用对于本不富裕的家庭来说,雪上加霜。走投无路之际,新民晚报记者金志刚写了篇报道帮助募捐,社会各界伸出援手。上海家装企业聚通装潢公司老总主动联系:“还差多少?剩下的我来出。”

骨移植后,父母带邓雯回了老家。不料半年后复查,癌细胞转移了,他的右腿膝盖明显肿胀。保腿还是保命?一道选择题,横亘眼

己。”下班后,邓雯常去世纪公园附近刷圈,埋头苦练。他的骑行战绩突飞猛进:ftp(骑行1小时的平均功率)170瓦特,巡航均速34公里每小时。

车轮越转越快,但邓雯的烦恼越积越多,他进入了职业瓶颈期。“有段时间不是很开心,纠结了很久,决定换工作。但当时特别迷茫,不知道自己干什么,能干什么。”邓雯打了一个形象的比喻:“链条生锈了,时常有种被卡住的感觉。骑行成为润滑油,推着我往前。”

勇敢踏出去 就是更好的选择

无意间,邓雯发现一个B站上关注了很久的测评账号发布招聘信息。他没抱太大期望地投递了简历,第二天就接到面试邀请,和老板一聊,当场录用。“创始人只比我大3岁,当时账号已经做到头部了。属于上升期,很缺人。”非技术出身,邓雯凭借玩游戏、拆电脑的经验开启了转型之路。他上手很快,没多久就转正了,也因此搬家到青浦。

青浦淀山湖,临港滴水湖,都是骑行爱好者的圣地。如今,邓雯常跟大Pro们(英文单词professional的缩写,指专业、职业)一起横跨上海东西。网上有个关于知名作家余华和史铁生之间友谊的著名段子,

史铁生说:“自从我双腿残疾后,家人都很忌讳提起我的腿,只有余华,他带我去踢球,让我守门。他没把我当残疾人,也没把我当人。”邓雯告诉记者,和骑友一起出去,大家总让他“破风”(骑在前面为队友领风,冲破空气阻力开路)。

“从童年到成年,骑行改变了我的人生,也无形中改变了我对人生的理解。”因为一条腿,邓雯遭受过异样的眼光,也收到很多善意的问候。“小伙子,你不容易啊”,起初听到这句话,邓雯还有些敏感,“有谁是容易的呢?每个人都会遇到各种各样的困难。常人适用的方法在我身上行不通。如果说困难,我每天醒来面对的都是困难,如何下地走路,如何走出家门……不能因为少了一条腿,世界就为我改变,只能是我主动去适应。”

一条腿也能像普通人一样骑车,还能骑得更快、更好。“如果有两条腿,我得有多厉害啊!”邓雯成长路上,时常陷入这个思维怪圈。“有一次做梦,梦到自己两条腿骑车,拼了命地蹬,然后笑着醒来。我就想,有两条腿又怎样呢,骑得再快也快不过火箭。”如今,他坦然多了。

“动起来!只要勇敢踏出一步,就是更好的选择。”远在昆明,邓雯发来新年的祝福。

本报记者 杨欢

企业起名难? AI来推荐!

市市场监管局上线“名称智能帮办系统”

起不出朗朗上口的企业名字,自己起的名字总是重名通不过……在企业开办过程中,“起名难”一直是办理“堵点”之一,不少企业为此伤透了脑筋。如今,AI智能帮办将能解企业的燃眉之急。

记者昨天从市市场监管局获悉,该局开发上线了“名称智能帮办系统”,由AI智能推荐好用、想用、可用的名称。试运行一个月以来,已有100多户企业在系统的帮助下获得了心仪的名字。

系统荐名老板很喜欢

凌梅婷是上海臻玉盛酒店管理公司负责人。在网上办理新设企业时,因老板喜欢“盛”“臻”这些字眼,她想了好多个名字,但输入系统后总是提示重名,比对都没通过。后来,她看到平台上显示有一个“名称智能帮办推荐名称”,就试了一下,发现推荐的名称里有“臻玉盛”。她尝试选择点击下一步,页面显示“计算机比对通过”,再根据提示步骤完成提交,第二天名称就通

过了。“工作非常顺利地完成了,这个名字老板也很喜欢。名称智能推荐真的很好用!”她说。

名称“可用”通过概率高

周浦镇企业服务中心服务专员施盛强平时的工作是为周浦镇及园区内企业提供工商注册服务。他说,以前协助企业申报名称,需要企业提供大量字号,再录入到系统里比对。比对不通过反馈给企业后,又要让企业重新提供字号,如此反复浪费大量时间,办理缓慢。

自从智能推荐名称功能上线后,他输入企业喜欢的字号,如果比对不通过,系统会智能推荐其他字号。只需把推荐字号反馈给企业,让企业从中选择就可以了。施盛强说:“这样节省了想名称的时间,也提高了办事效率。”

记者从市市场监管局获悉,上线的“名称智能帮办系统”利用AI在8000多个规范汉字中梳理归纳了企业名称常用字词,以行业为分类标准抓取高频使用字词,分析字

义,建立行业高频字词与字义的对立关系,可针对不同行业预生成符合行业特征、寓意吉祥的“好名称”。例如,“昌”字是建筑业企业的高频用字,系统就会生成“昌创景”“昌开竣”等字样。

同时,系统还能分析企业的需求偏好并对预生成名称进行智能研判并进行比对,提高推荐名称的通过概率,确保名称“可用”。

百余企业获荐好名字

据悉,“智能帮办系统”是市场监管部门利用人工智能破解“企业起名难”的一次尝试,也是对中央经济工作会议中关于“开展‘人工智能+’行动”的响应。系统上线一个月以来,已有100多家企业在系统的帮助下获得了心仪的名称,大家普遍反映推荐名称不仅贴合行业,更超出了企业预期。

市市场监管局表示,下一步将进一步拓展人工智能在政务服务应用中的场景,不断优化市场环境。本报记者 金旻奕

静安区新年亮灯仪式举行 三大商圈活动上新

本报讯(记者 陈佳琳)昨晚,2025静安区跨年迎新购物季暨新年亮灯仪式在丰盛里广场举行,打响静安2025年提振消费第一枪,迎来新年“开门红”。

为全面提升消费繁荣度、商业活跃度,静安区联动南京西路、苏河湾、大宁三大商圈围绕“新”字,开展一系列跨年迎新主题活动。

新场景、新触感、新特色……一系列美陈焕“新”。静安嘉里中心在中庭、连廊等处装饰上彩带、花卉、如意结等,新春氛围浓厚;锦沧文华双周年IP特展携手潮玩品牌ROBBI制造多元引力聚场;丰盛里通过蝴蝶结、巨型礼盒、雪花元素,将海派风情与摩登新年氛围巧妙融合。

作为上海“全球新品首发示范区”,跨年迎新期间,首发首秀首展在静安接连上新。GAP南京西路旗舰店二楼带来GAP全球首家亲子体验空间——布莱纳的玩趣世界;宝格丽在张园推出“灵蛇 生生不已”首展;兰博基尼在苏河湾

万象天地推出“兰博基尼潮流艺术展全球首展”。

新春到来之际,静安还将结合“闪亮·静安光影SHOW新春”活动,发放静安南京西路商圈新年闪耀优惠券。各大商场推出特色促消费活动,线上线下融合联动,进一步释放消费潜力。中信泰富广场配合《世界是个剧场》活动,消费满5000赠300元代金券,抖音850团1000、75团100等;久光百货推出“HELLO 2025——跨年及元旦促销活动”,全馆满千返百、满减返券、消费抽奖赠好礼。

记者在亮灯仪式上获悉,2024年,静安积极开展消费促进工作,推进区域高质量消费发展。2024年1至11月,完成社会消费品零售总额1450亿元,位居中心城区规模第一;首发经济成果丰硕,2024年引进各类首店234家,包括6家全球首店、3家亚太首店、33家全国首店,推出百余场高能级首发首秀首展活动。