

用精品内容 激荡媒体系统性变革



东方卫视2025 焕新升级

新年伊始，东方卫视频道用特色内容开启视听新视界。在“更都市、更综合、更国际”主题定位下，东方卫视全面焕新，精彩亮相。通过重点聚焦时政新闻、财经科创、社会人文、国际传播等四大优势赛道，全面丰富频道的内容版图，构建全新传播生态体系。崭新的内容版图凸显出上海城市气质、城市文化及多元气象，使东方卫视在精神面貌和功能链接上进一步彰显东方气象和大台风范，擦亮“梦想的力量”媒体品牌。

东方卫视“人文大台”品质内核。

“新纪实”开年将播出聚焦乡村变迁的纪录片《田野之上》，该片从农业、生态、文化、产业、人才、人的全面发展六个维度，生动讲述中国农民在乡村振兴中的获得感、幸福感、安全感，立体展示乡村振兴实践中的新做法、新经验、新成果。周五晚间8点档将推出人物纪录片《我的时代和我》(第三季)，聚焦中国网球运动员郑钦文、中国香港导演袁宇森等文化体育艺术等领域的杰出华人代表人物。此外，今年东方卫视还将推出《风范：陈云的故事》《文运中国》《对话东盟》《大江南北》《众人之事》等重磅纪录片，继续夯实上海广播电视台纪录片制作高地的领先优势。

以高端硬核思想促聚共识，再創理论节目新气象。东方卫视将在工作日晚间时段推出全新系列高端访谈节目。其中，全新科技观察节目《锚点》锚准前沿科技发展第一视点，将邀请中国科学技术大学科技传播系副主任袁岚峰作为科学对话人，通过“科学家对话科学家”的节目模式，打造富有思维厚度的科学对话。财经访谈节目《两说》将邀

请深具业界影响力的财经媒体人、知名学者对话经济学家、企业家等，围绕中国经济社会的发展逻辑、政策走向、行业动态、前沿趋势等进行深入解剖、探讨和展望，实现知识分享、共识凝聚和思考沉淀。

以都市关怀完成民生表达，解锁“City”新魅力。品牌栏目《名医话养生》将全面焕新升级，1月1日起周一至周五17:30播出，通过“快闪医院”的服务场景，进一步提升医疗健康节目的关怀浓度，打造以公益医疗健康服务为主要模式的创新节目，让名医走到市民中间，记录真实的医疗故事。每天17点的《东方新娱乐》将追最新的娱乐资讯、去最热的活动现场、评最火的人文话题，打造文娱资讯风向标。周播节目《下一站》《爱上海》将用“最上海”的语态，打造一场沉浸式“文商旅体展联动之旅”，放大城市的体验场景和文旅魅力，成为观察上海乃至长三角文化生活的“窗口”。

以火热精彩的剧场化排播，打好品牌传播组合拳。2025年，东方卫视将在全天推出黄金东方剧

场、品质剧场、经典剧场、品质东方·微短剧场、海外剧场、梦想剧场等六大剧场。其中，东方剧场将继续播出一系列高品质电视剧，都市、悬疑、古装、重大“四大主力引擎”全面发力，力争剧场成为中国品质剧的头部引擎，推动形成“满屏皆精品”的生动局面。

为纪念世界反法西斯胜利80周年而特别制作的历史战争剧《长河落日》将为今年的重大题材电视剧创作增添浓重的一笔；开年大戏《真心英雄》根据真实案件改编，用单元剧的形式深度刻画了公安、检察、法院、国安、司法行政等五大系统的英雄模范人物和集体的群像；都市职场剧《蛮好的人生》和都市年代剧《冬生夏长》(又名《宝庆里》)凸显温暖现实关怀；悬疑刑侦剧《乌云之上》从女刑警视角讲述穿透迷雾直击罪恶的故事；《藏海传》《赴山海》等古装剧将带领观众进入唯美的奇幻传奇世界。

东方卫视“品质东方·微剧场”从元旦起播出周星驰出品的微短剧《大话·大话西游》，以及悬疑微短剧《柒两人生》，春节期间，将推出微短剧《大过年的》。

此外，东方卫视还将首推海外剧场，播出美剧《胜利时刻：湖人王朝崛起》，该剧讲述1980年代洛杉矶湖人队队员的职业生涯和个人生活，通过展现球员们的努力、奉献和对抗精神，向观众展示了篮球界的辉煌和传奇。

以新潮创意激活内容价值，文娱综艺显担当。今年，东方卫视全面焕新“大制作”和“小而美”的创新综艺。《极限挑战2025》将焕发更强的极限生命能力；马拉松主题综艺《由我出马》跑出“酷且燃”的积极人生态度；《今晚不加班》力争成为职场新人必追的下班综艺，为都市职场人打造一场专属脱口秀圆桌派对；《喜剧之战》首度集结相声、小品、脱口秀与sketch四大喜剧门类，见证新老喜剧形式正面碰撞；全面升级的《未来中国·AI季》聚焦于AI技术的最新发展与实际应用，并对科技伦理与价值观展开深入探讨；由胡歌继续担任环保发起人的公益环保纪实品牌节目《一路前行(第二季)》，将走访青海玉树、广西北海、浙江舟山、云南西双版纳和北京中科院等地，真实记录近年来我国环保事业的发展与变化。

在国内文化发展新需求和国际传播新格局逐渐形成的关键性历史时刻，主流媒体系统性变革迫在眉睫，只有出真招、出实招，更深层次更大力度地推陈出新、精耕细作才能脱颖而出。改革只有进行时没有完成时，用精品汇聚的新版面、创意多元的新节目、融合视听的新体验、都市气质的新视觉、青春活力的新面孔，为观众带来更加丰富多元、有温度、有深度的视听体验，东方卫视在“十四五”规划的收官之年迈出了坚定又扎实的一步。



元旦焕新当天，东方卫视收视率迎来“开门红”。1月1日当天东方卫视全天时段的收视率和黄金时段(18:00-24:00)收视率分别较2024年元旦增长106%和250%。黄金剧场《真心英雄》首播收视率排名省级卫视同时段第一；《东方新闻》收视较2024年的平均收视率增长35.5%，并继续领跑当日新闻类节目；新开播的科创节目《锚点》位列省级卫视同时段非娱乐类节目第一；晚间纪录片节目收视率、排名都有显著提升。

此次东方卫视2025焕新是继上海广播电视台在2024年9月开启新一轮改革、推进高质量发展新征程后，推进主流媒体系统性变革的一项重要举措，也为加快建设更具国际影响力、技术创新力和产业竞争力的新型主流全媒体集团做出有力示范。

在此前上海广播电视台(上海文广集团)举行的2025年工作务虚会上，上海广播电视台(上海文广集团)党委书记、台长、总编辑方世忠表示，“对上海广播电视台(集团)而言，好内容是担当主流媒体的立身之本，是构筑竞争优势的核心能力，也是推进系统变革的关键所在。要主动将台(集团)改革发展的聚焦点、发力点和落脚点引导到打造‘好内容’上来，大力锻造创制‘好内容’的核心竞争力，坚定不移用‘好内容’来铸就‘真未来’。”

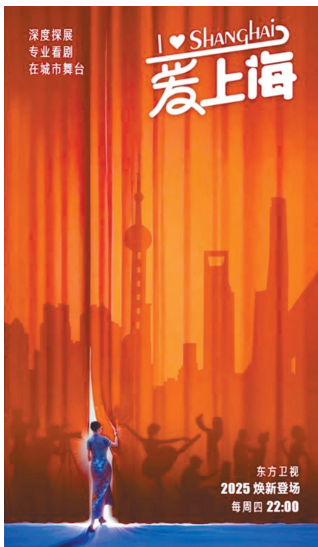
谱写新型主流全媒体集团高质量发展的新篇章，在“新闻立台、文化兴台、融合强台”核心战略的引领下，2025年东方卫视用心用力创制更多类型多样、构思精巧好内容，用以满足观众多元的收视需求。

将优质内容汇聚于主频道，呈现更多体现“中国式审美”和“大都市气质”的内容精品，2025年东方卫视版面有以下特色举措：

以新视觉新面孔重塑大都市气质，凸显品质品相和专业表达。全天早、午、晚、夜4档新闻节目全面焕新视觉包装体系，创新使用虚拟增强现实技术和渲染引擎，呈现全新视觉效果。同时推出以“85后组合重点担纲，95后组合青春亮相，00后主播朝气登场”的主播新面孔，让东方卫视新闻播报展现更多年轻态、青春力。

“东方卫视2025年的焕新计划可谓亮点纷呈、格局宏大。新视觉、新面孔、新场景等元素展现出年轻态与创新力，彰显出强烈的时代使命感和国际传播意识。”中国社会科学院视听研究室主任、研究员、博导冷淞评价。

以国际视野强化高点站位，打造国际传播新平台。元旦起，东方卫视于每周一至周五12点30分播出全新的英语杂志节目



《Shanghai Eye》，成为首个开设常规英语节目的头部卫视平台。

《Shanghai Eye》凸显开阔的国际视野，将重点展现财经、科技、城市生活、文化以及体育等领域的新鲜话题，推介上海文商旅体展融合项目和活动，为在华外籍人士提供全面、贴心、易懂的服务信息，帮助外国朋友更好地了解上海、融入上海、喜爱上海。据悉，东方卫视英语节目还将播出《何以中国》《家国万里》《我在美国学中文》等上海广播电视台创制的精品双语纪录片和专题片。

以温暖深厚点亮“新纪实”，拓展纪录片节目带。东方卫视将在保持每周二黄金时段“新纪实”周播纪录片的基础上，于每天晨间和晚间各增加一小时纪录片节目带，为观众提供高品质的视听内容，凝练