

# 小小银球 几多美好

## 跨越近20年的两场乒乓盛宴带给了上海什么

2005



乒超联赛总决赛在新一代球迷心中传播了乒乓文化



为期3天的2024乒超总决赛在申城成功举办,乒坛人士、本地观众都说,盼了很久,上海早该办了。因为上海是国球重镇,从这里走出一代又一代的世界冠军;上海也是“小球推动大球”的中美乒乓外交发生地;在世界乒坛,上海更是留下过一届成功、难忘的世乒赛。

### 传承

总决赛前一天,上海市体育局原副局长、中国乒协原副主席陈一平受邀为年轻的志愿者作培训,主题是“为了上海体育的荣光——第48届世界乒乓球锦标赛回眸”。2005年,上海首次承办世乒赛,时任市乒协主席的陈一平担任大赛筹委会副主任兼秘书长,经历了办赛的全过程。他回忆,当比赛结束,中国运动员包揽5个项目的冠军,国际乒联主席沙拉拉动情地说,想为上海人民颁发第6座奖杯,因为你们办了历史上最出色的一届世乒赛。

上海世乒赛首次提出“立体化办赛”的理念,将乒乓球文化融入办赛的各个环节,开创举办国际大赛的上海模式,“因为文化不仅能打动人,更能扩大大赛的影响力。”陈一平说。

念念不忘,必有回响。时隔20年,又一项乒坛盛事牵手上海。火热的乒超总决赛,传承了当年上海世乒赛的基因。

乒超总决赛期间,上海体育馆的环廊搭起一座照片墙,上面展示了从容国团到樊振东、从邱钟惠到孙颖莎,中国所有的乒乓球世界冠军,引来球迷驻足观看。比赛期间同步举办乒乓文博展,正是当年世乒赛萌发的创意。今天的观众有符合当下的表达方式。

这两天,乒超总决赛的签名墙成了新宠。赛前赛后,球迷们挨个排队写下祝福运动员的话。“莎莎,顶峰相见”“曼昱新年快乐,健康涨球”,更有鼓励樊振东“走自己的路,希望还可以在赛场看到你”,得体又深情。孙颖莎赛后评价,上海办赛氛围特别好,“非常感谢大家能来上海支持自己喜爱的球员,希望我们能更好的表现回馈大家。”

### 激励

2005年,朱玲还是上海体育大学(学院)的一名学生。利用专业运动员的背景,朱玲走上乒乓球教学之路,如今她是上大中国乒乓球学院副教授,也是国内唯一同时具备国际裁判长和国际级金牌裁判两项资格的裁判员。“对我们乒乓人来说,世乒赛已经过去20年,都希望上海能再办一次大型赛事,我们也希望在家门口执裁高水平的赛事。”

担任乒超裁判员的朱玲感觉,近几年球市有明显增长,“之前的乒超联赛,有一些观众是拿着赠票进场的。这次的总决赛一票难求。”朱玲也注意到,现场观众年轻人居多,“国球受到国人的喜爱,肯定是好事。”

乒超比赛间隙,赛场外红双喜特别准备的桃红色球台始终热闹,球迷们都乐意拿起球拍,体验一把。2005年随着世乒赛举办,

新民晚报红双喜杯迎新春乒乓球公开赛应运而生。上海的乒乓球爱好者有了更大的舞台,以球会友,顶级赛事与群众赛事相互呼应,乒乓球竞技水平在普及中获得提高,在提高中推动普及。

两年前,朱玲携家人报名新民晚报红双喜杯,朱玲和同为专业运动员出身的爱人还有三个孩子一同上阵挥拍,“不管成绩如何,首要的目标是参与。希望孩子们能体会到乒乓球比赛的魅力。”现在,朱玲全家养成习惯,出门旅行都会带上球拍,去年,全家还去新加坡打了比赛,“不光是接触当地的文化,孩子也可以和那里的同龄人一起交流。”

上海乒乓球的浓厚积淀,激励朱玲不断精进业务,站上世界大赛的裁判席。孩子们都以朱玲为荣,巴黎奥运会,20名乒乓球裁判员中,她是唯一的中国人。朱玲说,有些乒乓球场次,2/3的观众是中国同胞,因为乒乓球是国人的骄傲。

乒超总决赛圆满举办之际,市乒协主席王励勤告诉陈一平,赛场内外,大家都在念叨第48届世乒赛。上海体育人、乒乓人都愿意付出努力,将乒乓球的传统优势发扬下去,让拼搏进取、昂扬向上的小小银球,承载城市美好生活的更多含义。

本报记者 金雷



## “2024走你 2025接起”

### 乒超总决赛 催生新消费热点

“2024走你,2025接起”。位于上海体育馆对面的飞洲国际广场,人头攒动,一层的迷你乒乓桌上,活泼的标语、鲜明的图案,引来不少球迷和路人上台,一展身手。

12月31日晚上,距离晚场比赛开始还有5个小时,飞洲国际广场的每一家餐饮店、零售店,都是“人从众”。他们之中,大部分是从全国各地赶到上海观战乒超联赛总决赛的球迷,他们还有一个目的——跟着赛事来消费、来旅游。

### 消费新高潮

乒超联赛总决赛的举办地放在了上海体育馆,在辞旧迎新之际,更是掀起了一股文体旅消费的高潮。据飞洲国际广场商业运营总经理唐祁介绍,“这两天的客流量增长了一倍,餐饮消费增长了32%,零售业则有20%的提升。”

在飞洲国际广场喝完咖啡、逛完商店,再吃一顿晚饭,球迷朋友穿过一条马路,就来到了上海体育馆。

映入眼帘的,首先是官方纪念品商店,为乒超参赛选手特制的公仔挂件,最受球迷喜爱。几乎每一位球迷从店里出来时,背包都挂上了乒超小挂件。而在久事网上商城,首日销售额已超过了F1赛事期间的单日销售额。

二层看台的连廊处,各品牌纪念品销售点人声鼎沸。红双喜纪念品商店的队伍几乎绕了半个场馆,其中,印有球员头像的红双喜纪念款主题肖像球最受欢迎,几乎人手一个。李宁纪念品商店的球员文化衫,也颇受球迷欢迎。

球迷津津和a萌都喜欢迪士尼的玲娜贝儿,但玲娜贝儿身上,也穿了迷你版孙颖莎的文化衫。a萌告诉记者:“预计在购买衣服方面花费1000元,这些衣服很好看,平时休闲出门可以穿。”

除了在上海看比赛,她们不约而同表示,经常当“两日特种兵”,飞往某地观赛,次日再回来。体育,已经融入了她们的生活。

### 运动新时尚

除了看球,还能打球,在上海体育馆,但凡你能想到和乒乓球相关的,都能一网打尽。

场馆一隅,放置了一张红双喜乒乓桌,不少观众一展身手。来自上海财经大学的志愿者,这几天担任现场教练和陪练。“想打球的球迷,都可以来互动。”有些球迷比较害羞,尽管看球两三年,但还不会打乒乓球,志愿者鼓励道,“上来试试,我教你。”

在看比赛的同时,真正落实全民运动,志愿者感到自己的工作很有成就感,“一个上午,我的步数就已经达到10004步了。”

用一场国内最高级别的乒乓赛事,为上海体育画上2024年的圆满句号,再一次体现了上海全力打造国际体育赛事之都的目标。与此同时,放大体育赛事的溢出效应,将“流量”变成“留量”,体现在场馆内外的方方面面。

“以往跨年,去新天地、外滩打卡,满满的仪式感。而今年跨年,相约上海体育馆,观看精彩绝伦的乒乓赛事,感受体育的拼搏精神,我们每个人都更有活力了。”唐祁说。

当“文体商旅展”大融合,“赛事主场”也是“消费主场”。

本报记者 陶邢莹

▲▲乒超总决赛带火了相关消费 本版图片 记者 李铭坤 摄

## 新一年 乒坛大咖有新感想

### 王楚钦 有了新的追求

在乒超总决赛度过跨年夜,是什么感受?“用乒乓迎接跨年,不多见,但挺好的。有球打,就非常开心了。”王楚钦说。

用关键词总结2024,王楚钦平静地说:“挫折、喜悦、痛苦、扭转。”展望2025,他说:“先把明天过好。”

在巴黎奥运会陷入低谷之后,王楚钦终于在2024年的年末找回“内心充盈自信”的自己。挥别2024,昂首挺进决赛,开启2025,王楚钦有了新的追求。

### 樊振东 跟烦恼说拜拜

最近围绕樊振东最大的新闻,是他宣布退出世界排名。面对大家的关心,樊振东坦言:“我知道大家对这几天的事情很关注,我也很多话想说,我毫无保留地去跟大家做了沟通,包括在社交媒体上说了自己的计划,也希望能够得到大家的祝福。”登顶巴黎奥运会男单冠军的樊振东,2024年喜忧参半。跟烦恼说拜拜,重整旗鼓,樊振东希望自己的2025年,和团队的每一个人,都能心想事成。

### 许昕 带儿女见世面

上海体育馆,承载着中国乒乓的记忆,积淀着深厚的历史,上海的赛事服务,给参赛运动员留下了深刻印象。

半决赛开场秀,许昕牵着一双儿女登台,孩子们睁大双眼,眼前近万名观众的欢呼,一定会给他们的乒乓记忆留下浓墨重彩的一笔。“我在上海主场比赛的机会不多,以前孩子们都在电视里看比赛,这次带他们来现场,见见世面。”许昕说。

本报记者 陶邢莹



2025

