

万体育馆巧“变身” 喜迎国球“回家”

奥运签名球台现身赛场 申城乒乓高手悉数登场

上海体育馆，一个记载着上海乒乓悠久历史的场馆，上海人更习惯于称之为“万体育馆”。值此辞旧迎新之际，它将再度见证乒乓辉煌——乒超联赛总决赛将于12月30日至2025年1月1日举行，包括上海队在内，第一阶段产生的男团、女团各四支队伍将在这里迎来巅峰对决。

从CBA上海大鲨鱼的主场赛场到乒超总决赛的赛场，上海体育馆一夜完成“变身”！昨天下午，上海乒乓球队在这里开启赛前的一堂训练课。“乒乒乓乓”的交响曲，再次在万体育馆奏响。

功能转换无缝衔接

12月27日晚，万体育馆内响声震天，现场观众见证了上海男篮完成赛季十连胜的骄人战绩。而在幕后，转场工作已经开始了。男篮比

赛开始前，场馆方已经优先完成体育馆吊点搭建工作。比赛一结束，场馆方立即启动转场工作，不到三小时，便由CBA主场竞赛模式切换至空场状态，施工人员无缝衔接进场搭建，到12月28日中午，就完成了基本赛事功能的转换。

场馆正中央，是一块长方形的舞台，中间的红双喜彩虹球台已安装就位。正对着舞台中央的一面，也有一块长方形舞台，背后竖起一块高清大屏，边上配以数块大小不一的屏幕，显然，这是为运动员出场和颁奖而准备。届时，现场声光电效果将打造出什么样的“乒乓嘉年华”，令人充满无限遐想。

在体育馆地下区域，训练场也已布置妥当，红双喜球台、地胶和挡板已悉数安装好。上海红双喜股份有限公司市场部经理管亚松向记者

透露，在赛场展示区，还将展示巴黎奥运男团和女团两张签名球台，现场更有桃红色球桌等，欢迎乒乓爱好者来玩……仿佛让人回到2005年第四十八届世乒赛的日子，每一位工作人员都在热火朝天地为赛事服务。

国乒在此包揽金牌

明年，上海体育馆将迎来50岁的生日，而它与乒乓球运动的情缘更是悠久绵长。

1975年，圆形的上海体育馆拔地而起，这座可容纳1.8万余名观众的体育胜地一跃成为当时的地标性建筑之一。作为当年全国规模最大的现代化综合性体育馆，也是上海第一座万人体育馆，上海体育馆承接的第一场重量级赛事便是国际乒乓球友好邀请赛。

2004年，为了举办第四十八届世乒赛，上海体育馆进行了第一次改造，馆内座位全部更换，铺设了两兆的光缆，增设无障碍设施……第四十八届世乒赛筹委会副主任兼秘书长、时任上海市乒协会长、中国乒协原副主席陈一平透露，当时办赛前，也曾有过忐忑，但最终圆满完成。这届世乒赛上，中国乒乓球队包揽全部五枚金牌，实现金牌破百的伟大壮举。上海选手王励勤获得男单冠军，高高捧起圣·勃莱德杯。“我至今认为，在上海举行的第四十八届世乒赛是国际乒联历史上办得最好的一届世乒赛。”陈一平如此感慨。而作为当时赛事的“男主角”，面对即将拉开大幕的赛季中国乒乓球俱乐部超级联赛总决赛，中国乒协副主席、上海市乒协会长王励勤感慨道：“一晃过去快20

了，乒乓球重返万体育馆。”

2017年12月，徐家汇体育公园项目的升级改造拉开大幕，上海体育馆在保持原有风貌的基础上，不仅进行结构加固，还做了大量专业服务功能的升级。时隔近20年后，焕然一新的万体育馆喜迎国球“回家”。

2005年，15岁的许昕正在为进入国家一队而埋头苦练，8岁的樊振东已在青少年赛事崭露头角，他们都在电视机前看着前辈王励勤在世乒赛夺冠。如今，两位上海乒乓的顶梁柱和队友将首次来到万体育馆，向乒超最高荣誉发起冲击。王励勤向记者感慨：“上海的市级业余比赛丰富多彩，我们也希望引进更多全国性专业赛事，不断完善赛事体系，而专业高水平赛事有助于带动乒乓球项目发展。”

本报记者 陶邢莹

20多年坚守水环境治理最后防线

——上海城投污水处理有限公司蓝领专家杨戍雷的故事



上海是座超大型城市，每天污水产生量达800多万吨，相当于83个西湖，同时还伴随大量污泥产生。上世纪90年代，污泥处理以填埋方式为主，但随着城市发展，这种方式越来越不合时宜，“治水又治泥”成了上海水环境治理中亟待解决的难题。位于海边的上海城投污水处理有限公司白龙港污水处理厂是城市水环境治理的最后防线，污泥处理车间主任杨戍雷，在此坚守20多年，默默守护上海的“净水”使命。



杨戍雷正在对设备进行巡检

临危受命

新世纪初，杨戍雷进入该厂工作，凭着刻苦的精神和出色的能力，22岁时就成为厂里排水系统最年轻的泵站站长。

2011年，白龙港建成消化、干化、脱水全链条污泥处理中心，在国内首次采用大规模污泥处理“混搭”工艺。之后两年多，他以厂为家，把几千根管道都研究透了，复杂的工程系统被印刻在他的脑子里，他以最短时间全面接管了污泥三大系统。

尽管有粉尘泄漏、沼气爆炸、硫化氢中毒等安全风险，杨戍雷却没有退路，他带领着平均年龄只有26岁的团队迎难而上，严格按照操作，既打消了大家的顾虑，也让他们明白遵守安全规范的重要性。

突破难关

2023年，杨戍雷带领团队研发出关键技术，显著提升污泥处理效率，年污泥处理量新增近1200吨干基，带来经济效益约3100万元，为国家污染物减排和环境保护作出

杰出贡献。

面对城市污水处理厂高能耗的挑战，杨戍雷团队首创厌氧动态膜成套装备，克服原有工艺难点，使污泥中有机物降解率远超原有标准，自主发电量更是传统工艺的近6倍。经过无数次尝试，杨戍雷在20种膜材料中找到最符合工艺特性的膜组件，为行业提供了重要参考。

近年来，国内污水处理设备主要依赖进口，技术被国外垄断，存在着价格昂贵，维修成本高等痛点。杨戍雷通过探索国内首创的

污泥技术新路径，改造原有设备，避免粉尘外溢，以极低成本替代了国外昂贵的改造方案。此外，他还带领团队攻克进口薄层干化设备的技术难题，研制出国内首套市政污泥薄层干化设备，性能与国际品牌相近，但价格更低。

无私带教

污泥处理行业也面临人才短缺。为了培养更多紧缺人才，杨戍雷以“劳模创新工作室”为阵地，运用实训场地、多媒体教学等手段，指导职工岗位操作和理论知识学习。

坚持是最可贵的力量。杨戍雷常说，自己能有今天的成长，离不开老师傅手把手的带教，他希望能将污泥处理的绝技传承下去。为了让更多“戍雷式”劳模工匠涌现出来，2023年，“戍雷学院”应运而生。一带十，十带百，人才成长渠道畅通了，促进了水务事业发展，带动了一批批青年工匠不断成长成才。作为“戍雷学院”的首席讲师，杨戍雷以党代表、先进劳模的“双带头”身份，切实担负起党建创新、科技攻关、教育培养等多重重任。青年工匠都说，戍雷师傅是他们的标杆，要成为像他一样的大师、劳模工匠。

本报记者 解敏



年终岁末，忙得有点喘不过气，前日重读《小王子》，看到那句“所有大人都曾是小孩，只是我们忘记了”，顿觉释然。提醒自己多留点时间，和藏在内心的那个孩子聊聊天。

作家余华最近建议，年轻人多读一些“没用的书”，引发热议，登上热搜。从小到大，大家读了太多写满知识点的实用书。在“有用”的独木桥上负重前行，越卷越累，甚至对阅读本身失去兴趣。

在“效率至上”的今天，生活被剪成一掠而过的15秒碎片，电影被浓缩成“小帅小美”的5分钟旁白，文科被妖魔化为低薪低端服务业，连阅读也被“有用、有效、有收益”绑定，好像每翻一页都要换到实实在在的回报才不亏。

那些家喻户晓的作家、导演、音乐人，谁是靠“有用”来赢得爱戴的？他们以独特经历和视角，带我们神游辽阔世界、感悟复杂人性，用更柔软的心去面对生活。村上春树的猫、酒吧、跑步，与成功学无关，却如香醇咖啡，温暖人心；余华笔下的福贵，笑对人生苦难，传递“活着”的勇气。看似无用，但背后的情绪价值、松弛感和自省，帮助我们成长为更完整、更有趣的人。

余华的建议，亦是提醒：莫让功利绑架了读书和生活，要放下实用主义的条条框框，摒弃浮躁、功利和狭隘，放眼更长的时间维度。若学习只为考试，深造只为求职，工作只为升迁，你以为的那些“有用”，很快会变得“无用”。

别去纠结哪些书“有用”或“无用”了，只要能被文字打动，暂时忘却烦恼，它就“有用”。当“无用之书”带我们通往诗和远方，它就有“大用”。

「无用之书」

曹刚

上海餐饮外卖“食安封签”抽查结果：使用率100% 从“简易贴”升级到“创意贴”“信息贴”

100%还原刚出锅滚烫鲜美的feel，堂食口感会更棒”“用餐时请确认封签完整”等等。松江区市场监管局推出的公益版“食安封签”，扫一扫上面的二维码，还能查询相关餐饮店的食品安全状况、食材溯源、明厨亮灶等信息，妥妥一枚“信息贴”。

“食安封签”会给商户带来哪些好处？苏小柳静安大悦城分店店长刀绍鸣告诉记者，在使用“食安封签”前，曾有门店发生过顾客投诉骑手送餐，但打开餐食袋，里面的食物已被

他人取走。使用“食安封签”后，不仅可以避免这种状况的发生，而且也让消费者感到商家对食品安全的重视。

近年来，外卖行业蓬勃发展。在上海，从事网络餐饮外卖的餐饮服务单位6万余家，占全市餐饮服务单位总数的60%，每天餐饮外卖订单量近300万单。上海市市场监管局有关人士表示：“下一步，市市场监管局将继续鼓励全市外卖餐厅使用‘食安封签’，也希望扩大消费者对‘食安封签’的知晓度。”

本 报 讯 (记 者 裘 颖 琼) 外 卖 餐 饮 上 的 “ 小 封 签 ” ， 正 日 益 受 到 餐 饮 商 家 重 视 。 记 者 从 前 天 举 行 的 第 四 届 外 卖 食 品 安 全 封 签 快 闪 暨 直 播 活 动 启 动 仪 式 上 获 悉 ， 11 月 ， 上 海 市 市 场 监 督 管 理 局 委 托 第 三 方 开 展 上 海 市 外 卖 食 品 安 全 封 签 使 用 情 况 评 估 ， 结 果 显 示 ， 被 抽 查 单 位 100% 使 用 外 卖 “ 食 安 封 签 ” (含 订 书 机 打 钉 子 和 塑 料 胶 带 形 式) 。 这 次 随 机 抽 查 范 围 为 全 市 32 个 商 圈 内 共 1125 户 涉 外 卖 餐 饮 服 务 提 供 者 ， 43 个 涉 外 卖 餐 饮 连 锁 企 业 总 部 下 共 126 户 下 辖 门 店 ， 总 计 1251 户 涉 外 卖 餐 饮 服 务 提 供 者 ， 覆 盖 本 市 16 个 区 。

上 海 市 市 场 监 督 管 理 局 从 2019 年 起 推 广 外 卖 “ 食 安 封 签 ” ， 从 试 点 引