



# 发力“谷子经济” 打造“远郊商业” 年末上海商场集中“上新”

## 稳中求进激发活力

临近年末,上海商业市场迎来了一波集中“上新潮”。今天,百联ZX造趣场在五角场商圈“新番启幕”,打造对话年轻消费者的文化聚落。昨天,川沙九六广场携近70家品牌开门迎客,为邻里生活添上多元色彩。此外,重装焕新的CP静安、小而美的PAC购物中心等也在前不久扎堆开业,据不完全统计,12月有近10家新商场亮相。

从年头到年尾,申城商业亮点不断,精彩纷呈,新人局者更是各有“引流神器”。公园式商业、街巷式商业、滨水式商业、二次元商业等新模式接连亮相,打开了更多商业创新的想象空间,在为消费者提供个性化服务体验的同时,也成为社会经济高质量发展的重要动力。

## 激荡“情绪消费”

你听说过“谷子经济”吗?你去过炙手可热的“吃谷地”吗?今天上午,百联ZX造趣场在五角场开业,让商圈的次元浓度持续攀升。

作为百联旗下第二座次元主题商业体,百联ZX造趣场集二次元品牌、主题餐饮、书店、社交空间、游戏



▲ 百联ZX造趣场遍布二次元元素的商品 本报记者 徐程 摄

▲ 九六广场开业 本报记者 周馨 摄

体验于一身,强调“找同好、好有爱”的社交体验。从B1层到3层,目前已入驻60多家全新品牌商户,包括常设店及快闪店,其中覆盖1家全球首店、10家全国首店、9家上海首店,以及近30家区域首店,首店比例近80%。

上午9时30分,新店门口就排起了长队。前来打卡的玩家和粉丝发现,与“创趣场”相比,“造趣场”不仅空间更大,经营面积达1.9万平方米,零售品类也更加丰富,增加了服饰类、文创文具类、美妆造型类商品及配套服务,还有多家“零售+

品牌升级店和主力旗舰店。

例如,场内新引进MUMULAND和次元波板糖两家IP主题餐饮品牌,还有超700平方米的古装奇幻IP沉浸式VR互动、二次元COS主题摄影快闪店。二次元爱好者在“吃谷”打卡的同时,还能体验画涂鸭、逛书店、见coser、VR互动、摄影快闪。

从“百联悠迈生活广场”到“百联ZX造趣场”,传统商场为何要爆改为“吃谷地”?“与生活需求深度结合的文化和商业,才能迸发历久弥坚的生命力。”百联股份总经理曹海伦表示,

以次元文化重塑空间的背后,是精神悦已成了当下商业新潮流,年轻一代更愿意为“情绪价值”买单。

## 营造商业温度

近年来,住在外环外的市民多了不少聚会的选择。一批购物中心开到家门口,构建起一站式全业态生活场景,满足吃喝玩乐的所有需求。昨天刚刚开业的川沙九六广场,就是打造“远郊商业”的又一新作。

立足川沙这一新晋的城市副中心,川沙九六广场将成长、休闲、共享、服务等生活场景融入社区体系

构建,探索新型社区服务模式,引入了奥乐齐ALDI、星聚会KTV、春天国际影城、星巴克宠物友好概念社区店等商业品牌,超过50%的品牌为片区首进,为周边居民提供触手可及的线下消费及社交空间。

社区商业的优势不止是“就近”,还在于凝聚归属感,营造商业温度。漫步于川沙九六广场的半开放式街区,这里有专为儿童打造的户外游乐区和“星空书屋”,也有为爱宠一族打造的“汪趣街”,主要由草坪区和周边的商业街区组成。当遛娃、人宠互动、餐饮社交均能在这里实现,必然会增加消费黏性。

伴随着城市化进程,上海商业的暖意正从市中心到近郊、从近郊到远郊逐步推进,逐步升温。这些“远郊人气王”不仅吸引周边三公里的消费者,还能满足当下热门的微度假生活方式,在周末“反向吸客”。

近期召开的中央经济工作会议部署了明年经济工作的9项重点任务,其中“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在首位。

面对消费市场的变迁和助力消费群体的代际更替,上海商业正不断打造符合多元化消费需求及服务内容的线下商业空间,成为城市经济高质量发展的关键。

本报记者 张钰芸 孙云

## 支持基层多为群众办实事解难题

龚正主持街镇基层干部代表座谈会听取意见建议

**本报讯** 市委副书记、市长龚正昨天主持召开街镇基层干部代表座谈会,就2025年《政府工作报告》(征求意见稿)以及政府工作,听取街镇基层代表的意见建议。

“加强民生政策系统集成、民生资源汇聚,满足老年人的多元化需求”“建设无障碍设施的同时,还应探索无障碍软环境建设,提升服务便捷度”“开展社会救助,既要加强物资帮扶,还要针对性地开展服务类救助帮扶”“完善农村养老服务体系,推广乡村长者照护之家建设”“促进文旅深度融合,在农村大力发展休闲旅游新业态”……座谈会上,浦东新区东明路街道党委书记沈春雷、嘉定区安亭镇党委书记严健明、闵行区新虹街道党委书记郁小明、静安区临汾路街道社区事务受理服务中心主任王晓珺、长宁区华阳路街道社区事务受理

服务中心主任陈璐、松江区泗泾镇社区卫生服务中心主任徐忠于、奉贤区柘林镇迎龙村党总支书记李天舒、普陀区长寿路街道社区救助顾问汪永兴结合《政府工作报告》(征求意见稿)和基层实际分别发言,对完善《报告》和改进政府工作,提出意见和建议。龚正仔细聆听,认真记录,逐一回应,表示大家对《报告》读得很细,思考很深,建议很有启发,要求认真研究,充分吸纳。

“街镇基层面向千家万户,工作千头万绪,大家付出了很多心血和汗水,非常不容易。”龚正代表市委、市政府,向与会代表和全市基层干部致以诚挚慰问和衷心感谢。龚正说,新的一年,希望广大基层干部再接再厉、迎难而上,扎根基层、深入群众,充分发挥推动发展、服务群众、凝聚人心、促

进和谐的重要作用,为推进上海现代化建设夯实基础,扎实推动市委、市政府各项决策部署落地见效。

龚正指出,基层是上海超大城市治理的基石。要增强基层治理能力,坚持党建引领,以综合网格建设为重点,强化协同联动,推动条块结合、组织融合、资源整合、力量聚合。要增强为民服务能力,聚焦普惠性、基础性、兜底性民生建设,用心用情用力解决群众急难愁盼问题,切实保障困难群众基本生活。要增强矛盾化解能力,聚焦重点领域,前移防范关口,加强源头治理,及时将矛盾纠纷化解在基层、解决在萌芽状态。市委、市政府将加强基层建设,更好地为基层减负增能,支持基层多为群众办实事、解难题。

副市长解冬出席。

## 长三角铁路春运 务工人员团体票开始办理

**本报讯** (记者 金志刚)记者从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上铁集团)获悉,2024年12月27日起至2025年1月27日共32天时间内,长三角铁路提供2025年春运务工线下团体包车业务办理。

上铁集团2025年务工人员团体包车采取专窗受理的方式;受理对象包括企事业单位组织的本单位职工集中返乡返城团体,政府机构、企事业单位组织的公益类团体;受理团体为同一日期、车次,发到站,人数不低于一节车厢定员数;受理列车及席别为2025年1月14日至2月22日上铁集团始发开行的旅客列车,团体客户可自选日期、车次、发到站、席别(仅限硬座和二等座),其中整车包车的,为增开列车。

2024年12月27日至2025年1

月27日期间,长三角地级以上城市主要火车站开放受理团体客户的资质审核和包车需求申请。团体客户向相关车站提供本单位春运务工团体包车申请函、企业营业执照副本复印件、经办人身份证原件及复印件等资料。车站与团体客户签订《订购务工团体车票协议》,团体客户需加盖企业及法人印章。

据上铁集团客运部相关工作人员介绍,线下务工团体票办理原则上仅受理开车前18天及以上的列车包车申请。如团体客户办票申请得到兑现,应在规定时间内按提报数量进行一次性制票和缴款。

铁路部门提醒,需进一步咨询了解2025年务工人员团体票线下办理相关站点、服务流程和事项的经办人员,可致电铁路12306客服。

## 东航发布“空港通” 两大航空枢纽间轻装往来

**本报讯** (记者 金志刚)昨天,上海市域机场线(虹桥2号航站楼站—浦东1号2号航站楼站)正式开通运营。当日,东航发布“空港通”服务产品,乘坐东航、上航航班并在这两大航空枢纽之间中转的旅客,可至位于虹桥、浦东机场的东航“空港通”柜台办理后续航班的值机和行李托运。旅客可持东航免费赠送的上海市域机场线车票乘坐上海市域机场线前往虹桥或浦东机场,行李由工作人员通过上海市域机场线指定车厢转运,让旅客轻松出行。

即日起,全渠道购票号以“781”开头的机票(东上航实际承运),当天需在虹桥、浦东机场间中转的旅客,可在前序航班落地机场的“空港通”柜台办理后续值机和行李托运手续,东航通过上海市域机场线指定车厢转运旅客行李。旅客领取东航免费赠送的上海市域机场线车票后,即可乘坐上海市域机场线至后续航班始发机场候机。上海市域机场线运营时间为06:00—22:00,旅客可根据自身行程安排,在运营时间内搭车出发即可。

## 上海市域线机场联络线通车运营

龚正宣布开通 虹桥浦东两大机场可实现40分钟内快速通达

**本报讯** 上海交通发展史再添里程碑,上海市域线机场联络线通车运营仪式昨天上午在虹桥国际机场举行。市委副书记、市长龚正出席并宣布市域机场线开通。从此,虹桥、浦东两大机场可实现40分钟内快速通达。

仪式上,副市长张小宏讲话。隧道股份、申通地铁集团负责人分别通报建设施工、运营准备情况。

仪式后,与会嘉宾来到机场联

络线虹桥2号航站楼站,登上列车,共同体验乘坐市域机场线。在列车驾驶室,市领导详细了解线路运行和安全保障情况。

市域机场线是国家首批确定的11条市域铁路示范线路之一,也是上海首条采用铁路设施设备、自主投资建设和运营维护的市域线路。市域机场线的开通,将显著提高上海城市公共交通服务水平和运行效率,并为长三角区域更高

质量一体化发展掀开新的篇章。

上海将继续对标国际最高标准、最好水平,加快建设轨道交通网络,持续完善综合交通体系,为深化“五个中心”建设、加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市提供有力保障。同时,把握数字化、智能化、绿色化发展的新趋势,强化新理念、新技术、新材料、新工艺应用,以轨道交通高质量发展成果,助力交通强国建设。