

“形象代言人” 享一年免费护理？

市消保委提醒，警惕不符合市场规律的优惠活动



小帮民有呼

近期，多位市民向“新民帮依忙”反映，年初他们被告知“当选”美容美发店“形象代言人”，享免费做护理项目的福利，但需要支付一笔数额不菲的“诚意金”。店家承诺一年内做满若干次项目后，这笔“诚意金”就可以退还。结果，“形象代言人”好不容易做完了项目，店方却以各种理由拒绝退款。记者调查了解，提醒市民小心避坑。



签约门店



付款记录

签署合约 预约极难

姚女士平时习惯在龙茗路上的艺尚养生护肤造型门店做头发。今年4月，她接到相熟的店员来电，称门店正在搞活动，并且告诉她中奖了，被选中做粉丝“形象代言人”，可以享受全年免费做护理项目的福利。

得知当选“形象代言人”，姚女士既激动又兴奋，随即来到店里办理相关手续。门店经理热情地接待了她，并将其带到小房间谈论合同细节。店方告诉她，代言人全年可免费做36次护理项目，但需要预付一笔9800元的“诚意金”。只要一年内做足做满36次项目，充分承担起“形象代言人”的宣传作用，就可以全额退还这笔“诚意金”。为了让姚女士放心，店方还表示，工作人员每周都会提醒

她，督促“形象代言人”按时完成项目。

“我的时间比较自由，每周做一次绝对没有任何问题。”姚女士心想如期完成项目并不难，便付钱与店方签署了合同。没想到，从第二次做项目开始，姚女士就感到情况不对。工作人员不停歇地向她“轰炸推销”，想让她将剩余次数转化成其他项目，并暗示如果不转的话，就没人愿意给她做，再后来就开始消极怠工、敷衍了事，甚至直接翻脸，称预约不上。

“合同上说可以提前3—5天预约，我都是提前一周预约，但他们还是说约满了。这不是耍赖吗？能否预约都是店方说了算，这样肯定做不满次数。”姚女士气愤地表示，本月初她再次预约时，店方居然直接说年前都排满了约不上，显然店方有意不履行合约约

定。对这种可能存在的欺诈行为，姚女士也没惯着对方，直接向市场监管部门投诉，要求店方退还预付款。目前，经过协商，店方虽然同意退还部分费用，但采取分期退还，万般无奈之下，姚女士也只能认亏接受。

做满次数 还要拉人

陈女士也同样被一家“安缔克”门店“套路”。去年12月，她接到美容店电话，告知自己中了“形象代言人”大奖，于是兴冲冲地赶到门店“领奖”。拍照留影，小房间密聊，一套流程下来，支付了6800元的“诚意金”，签署了形象代言人确认书，办理了一张年卡。合同约定，一年内完成32次项目，即可退还这笔“诚意金”。

“门店在七莘路上，名叫‘安缔克’，但和我签约的是上海龙博美容有限公司。”陈女士表示，她签署的是“龙博女王形象代言人确认书”，宣称要寻找60位代言人，店方馈赠一张净化免疫年卡，可享受年度七星级护理36次，只要一年内护理满36次（最低完成32次护理），凭协议退还全部“诚意金”，如未完成，“诚意金”则退至店内会员卡。

“当时办卡就是冲着免费项目去的，为了‘诚意金’完璧归赵，签约后我基本上每周都去做项目，即使门店搬家，我也会跑过去做。”陈女士表示，这一年来，自己克服了预约难、交通烦等困难，终于于近期完成了最低做满32次项目的任务，结果她向店方提出退还“诚意金”时，却遭到了拒绝。

“店方告诉我，除了做满次数，还有一项任务未完成，需要带朋友到店做项目。”陈女士对此很是无语。在她出示的这份“形象代言人确认书”上，记者看到，第五款“女王权益约定”中规定，第一项为乙方享受全年36次（最低32次）至尊年卡护理项目；第二项则是“代言人特权”，成为代言人后尊享2000元的请客基金，可以带任何朋友到店做项目，朋友在店办卡代言人可获得10%或20%的返利。而在陈女士看来，这项规定明明只是权益，可用也可不用，并不是义务，也不应该影响“诚意金”的退还。然而，几经交涉，店方始终不愿退费，仅同意将“诚意金”转化为其他项目。

将近退款 门店关门

周先生反映，今年1月，平时光顾的一家美发店电话通知他，说是门店正在搞粉丝“形象代言人”感恩回馈活动，自己幸运“中奖”，可赠送一年36次的免费体验项目，可以在四个项目中挑选一个。为了确保“代言人出勤率”，需要支付1万元的押金，只要做满即可退还。

“眼看马上就要一年期满了，为了完成任务我近期频繁预约，一周甚至做两三次，眼看就要完成了，门店工作人员却告诉我，该活动的合作公司已经倒闭了，无法退还押金。”周先生无比气愤，自己花费无数精力，结果轻飘飘一句，合作公司倒闭押金不退，实在太坑人。

有同样遭遇的还有苏女士。她是永德路一家名为“名座造型”的美容店的老客户，去年9月被告知中了“形象代言人”大奖。对方告知她，免费是为打造项目影响力，但需要先行支付13300元作为“诚意金”。今年内所有项目完成后，这笔费用就将作为奖励退还。在付款签约后，苏女士便开始预约做项目，到目前为止仅有几次没有完成。然而，就在这个月初，她再次预约时却被告知，“名座造型”已经被转让给“美琪美容”，新门店对之前的承诺概不认可，这让苏女士直呼上当受骗，随即向相关部门反映情况，但想要拿回退款却又是何等艰难，至今杳无音信。

新型套路 提高警惕

来自12345市民服务热线数据显示，近期关于美容店“形象代言人”的诉求激增，仅本月就有20多起。市民均反映1年期满，按照合约完成项目后，“诚意金”却无法退还。

对此，市消保委专家指出，随着预付式消费的不断演变，形式也越来越多样化，有的不法商家的“套路”也会越来越隐蔽，需要市民提高警惕，睁大眼睛。“形象代言人”既“好听”又“免费”，但往往需要消费者预支付项目金额，而后期又可能会遭遇预约艰难、次数不够、门店闭店等不可控情况，造成钱款损失难以追回。

市消保委提醒，需要警惕这种不符合市场规律的优惠活动，面对免费体验、低价促销等诱惑，要避免冲动消费轻信上当。一方面尽量选择月卡、季卡等时限较短、金额较低的预付方式，理性消费；另一方面与商家订立书面合同，约定商品或者服务的具体内容、价款或者费用、预付退款方式、违约责任等事项。

本报记者
李晓明



本版编辑/刁炳芳
视觉设计/黄娟

SHRB 上海华瑞银行

定期存款

上海华瑞银行定期存款 受存款保险制度保障

3年定存

起存金额
50元起

2.80% 年利率

6个月定存

起存金额
50元起

1.50% 年利率

3个月定存

起存金额
50元起

1.45% 年利率



下载华瑞银行App 微信添加客户经理
咨询有惊喜



本机构吸收的本外币存款余额（存款保险条例）受到保护
中国人民银行授权使用

- 以上产品当日起息，提前支取按支取日我行人民币活期挂牌利率计息。
- 产品利率以手机银行最终展示为准，扫码下载App可查看详细详情。
- 更多产品详情、专属服务，可咨询您的客户经理。
- 如有其他咨询，可致电我行95173客户服务热线。（工作日：8:30-21:00，非工作日：8:30-17:30）