

洋山港

年国际航行船舶将首破万艘次

12月以来,各码头始终高位运行,船舶排队等待进港

12月22日7时30分,洋山深水港作业繁忙有序,14艘远洋大型集装箱货轮同时在港,各集装箱码头泊位靠满了内外贸货轮。

12月以来,洋山港各码头始终处于高位运行状态,船舶需排队等候空泊位。离港船舶刚驶出泊位、进港船舶马上进入同一泊位的“套泊”场面较为常见。“12月以来,我们日均查验国际航行船舶数量为27艘次,较上月增长4.3%,受台风和冷空气叠加影响11月部分船舶也延续到12月靠港,这种繁忙状态可能持续到年底。”据洋山边检站介绍,本月洋山口岸国际班轮航线达到106条,较去年同期增长10条,按照目前日均20多艘次的靠泊量,预计下周洋山口岸2024年入出境(港)国际航行船舶量将突破1万艘次,这也是洋山口岸运

营以来首次破万。

数据显示,2024年上海港国际货运班轮航线达350条,较去年增长30余条,航线增长需要航运企业投入相应的运力,新增运力带动进出上海港船量稳步增长。在洋山口岸,洋山边检站的检查窗口365天全年无休,巡查民警24小时全天候执勤,保障离港船舶、人员随到随检,边检手续马上能办。据洋山边检站统计,2024年以来,该站累计查验入出境(港)国际航行船舶量达9860多艘次,较去年同期增长5%。

12月22日,经上港集团快速统计,上海港今年集装箱吞吐量已超5000万标准箱,成为全球首个年集装箱吞吐量超过该量级的港口。今年以来,洋山边检站累计为12700多名中外籍船员办理登离轮

换班手续,较去年增加3100余人,增幅达32%,也高于往年全年换班量,创下新的历史纪录。

面对日益增长的业务量,今年以来,洋山边检站积极贯彻落实关于优化营商环境的系列举措,发挥“互联网+”优势,充分运用上海国际贸易“单一窗口”和国家移民管理局边检行政许可网上窗口,结合抵前查验模式,实现船舶检查、船员换班手续办理从“只跑一次”到“一次不跑”;提升服务响应速度,及时满足中外出入境人员和航运企业通关便利化需求。同时,积极探索警犬技术在防范辖区口岸风险中的作用,建立沪粤“两地六方”警务一体化合作、海上联合执法等工作机制,全力护航口岸通关安全高效顺畅。

通讯员 叶真于 本报记者 杨欢

洋山特殊综保区 扩大适用口岸“朋友圈”

本报讯(记者 郭剑烽)上海海关日前发布《关于洋山特殊综合保税区进出境货物径予放行政策适用范围范围的通告》,明确在符合监管条件前提下,经外高桥港区、浦东国际机场等上海其他口岸进出洋山特殊综合保税区的货物,试点适用海关一线径予放行政策,这标志着洋山特殊综合保税区进出境径予放行扩大适用口岸相关政策正式实施。值得注意的是,这也是自2022年扩大适用上海南汇码头以来的第二次扩容,并且首次实现跨关区联动,首次覆盖空运港口,径予放行的“朋友

圈”进一步增量提质。

作为全国唯一一家特殊综合保税区,洋山特殊综合保税区自揭牌以来首创一线进出境“径予放行”监管模式,对于不涉证、不涉检的货物,企业可以免于申报,直接提货发货。这一创新政策不仅便利了企业通关,更有效激发了区域发展潜能,今年前11个月,洋山特殊综合保税区进出境货物径予放行货值159.72亿元,同比增长143.81%,区域在海关总署今年发布的2023年度全国特殊监管区域发展绩效评估中升至全国第四位。

征集到200余部短视频作品

老外讲述“我和上海”的故事

本报讯(记者 李一能)“上海不仅是上海、上海人民的城市,更是世界人民的城市,海纳百川,精彩非凡。”来自比利时的友人高悦,精心制作了一部视频表达了对上海的情感。记者从日前举行的“我和上海”(Shanghai, My City)短视频征集活动总结会获悉,该活动于今年2月启动以来,共征集200余部作品,来自世界各地的创作者用镜头分享他们眼中的上海,以及他们与这座城市的深厚情感。

这些短视频自12月5日起在海内外各社交平台进行展映,获

得良好反响。创作者来自日本、法国、美国、英国、意大利、澳大利亚、阿根廷、巴基斯坦、埃及、津巴布韦等36个国家,内容既有外企高管崇尚看鸟日志,也有外籍教师对上海公园慢生活的记录;有外籍友人逛菜场的市井烟火,也有留学生对上海咖啡文化的趣谈;有艺术家讲中西文化交融,也有创业者经历分享。从城市安全、多元文化、无限机遇、市民友好、便利生活等多个角度诠释了外籍人士来到上海、喜爱上海、融入上海的故事。

“基本上我现在已经算是个上海人了。”来自法国的麦克在上海生活了18年,他告诉记者,刚来上海的时候并不是太习惯,但很快他就发现上海用无比包容的胸怀接纳了他。如今他已经在上海安家,有了上海太太和可爱的儿子,说着一口熟练的普通话,过着非常上海化的生活。

“上海的生活嗨得不得了。”来自比利时的高悦,在他的英文短片开篇时,炫了一下非常地道的沪语。作为一名非常喜欢海派文化的外国人,高悦用了短短几年就熟

练掌握了上海话,如今除了音乐人之外,他还是一个非常知名的沪语视频网红。在他看来,致力于成为人民城市的上海,最大的优点就是海纳百川,向全世界的人民敞开怀抱,让他这样的外来客变成了“自己人”。

据悉,此次视频征集活动由上海市人民政府外事办公室、上海市人民对外友好协会和上海市互联网信息办公室主办,上海报业集团国际传播中心与上海市白玉兰国际友好交流基金会协办,上海日报社承办。



今日论语

近期,公安网安部门发现,网民“众包仔小王”在社交平台发布多条外卖骑手送餐时被提无理要求、被顾客恶意刁难的视频,引起大量关注、讨论。经查,账号使用者王某某为吸粉引流,捏造虚假身份,大量摆拍发布涉骑手的冲突性、刺激性画面。涉案人员被依法追究法律责任,涉事的8个新媒体账号被封禁。

演绎编造的“剧本”,打造虚假的“人设”,这类以“骑手”为主角的造假视频在网络平台上不时出现。比如近期公布的另一起案例中,网民“小松”凭借“单亲爸爸带着女儿送外卖”的人设积累了数十万粉丝,实际上他并不是外卖骑手,也不是单亲爸爸,而是通过虚构悲惨故事,利用公众同情心骗取流量、带货获利。还有去年8月广泛传播的“女骑手深夜送餐,车辆被盜后大哭”视频,也是编造摆拍。

摆拍引流把骑手当作“密码”,一方面是因为骑手们走街串巷,十分贴近人们的日常生活,假冒成本也比较低,有媒体调查发现,在网上很容易买到高仿外卖工服;另一方面,骑手们工作辛苦,比较容易引发公众的关注和同情,不少造假视频为了博取眼球,还刻意设计戏剧性、冲突性、争议性强的“剧情”,故意制造对立情绪。这类造假视频不仅会淹没真实的骑手形象,而且会白白消耗公众的注意力和同情心,影响到真正需要帮助的骑手。

虚假摆拍的背后是“流量生意”。除了一些博主、主播个人造假之外,还有一些MCN机构在背后帮助打造“人设”,而且MCN机构对各平台的流量规则更加熟悉,“骑手”只是比较容易受到关注的“热门人设”之一。因此在打击造假视频时,对“流量生意”链条上的各个环节都要纳入监管。平台也需要优化流量规则,提高对不实信息的识别效率。

骑手不是摆拍引流的「密码」

纪玉

黄浦区高新企业突破200家

本报讯(记者 姚丽萍)2024年,黄浦区高新技术企业数量首次突破200家;未来,市区携手推动,黄浦“中央科创区”将加速形成对科创人群独具魅力的高体验都市中心科创空间,建设成为生产、生活、生态“三生”融合的创新街区。记者日前从黄浦区政府获悉,自去年召开科技创新大会、宣布建设“中央科创区”一年来,科创规模稳步攀升,科创成果竞相绽放。

今年1至10月,黄浦区科创服务业税收同比增长17.6%,健康服务业税收同比增长9.1%;前三季度,全区引进科技企业366家,同比增长90.63%。2024年,全区科技小巨人(培育)企业达36家;独角兽(潜力)企业4家;新认定技术合同1088项,同比增长63%,技术合同成交额达到112.44亿元,同比增长19%;瑞金医院血液病转化医学研究创新团队荣获国家科学技术进步奖一等奖;瑞金医院、曙光医院2个项目获上海市科学技术奖二等奖。

一年来,中央科创区科创生态活力四射。举办外滩大会等品牌活动;揭牌成立“中央科创区机器人产业基地”和脑机接口创新中心;引进专注科创项目天使投资的

上海天使会。

目前,上海数据集团、脑虎科技、爱士惟、风领新能源等企业已入驻中央科创区;中船集团上海科研基地、上海工业博物馆、绿发人才公寓、中央科创区机器人产业基地、垂域大模型创新应用基地、金融科技特色楼宇、中港汇生命科学港等项目进入全面建设。

今年,在中央科创区城市设计基础上,市区两级正开展世博滨江两岸整体空间功能提升规划。目前,中央科创区在整体规划研究、城市设计、景观概念设计方面已经形成初步成果,产业布局和功能体系也已形成整体框架。未来,市区携手推动,中央科创区将加速形成对于科创人群独具魅力的高体验都市中心科创空间,建设成为生产、生活、生态“三生”融合的创新街区。

值得一提的是,中央科创区建设深入推进,更远的目标是——提升区域原始创新能力,促进科技创新和产业创新深度融合,加速培育发展新质生产力;助推上海全球金融科技中心建设,促进上海国际金融中心和国际科技创新中心双向赋能,全力打造“金融中心在上海,金融科技看外滩”的产融示范。

捡拾微影像



新民晚报摄影记者「年度相册」⑧

海报制作 蒋玉涛