

你心目中的星级美术馆长啥样

——近年来上海涌现出不少“美术新空间”

打响上海文化品牌

上海市美术馆行业昨天在中华艺术宫(上海美术馆)举行的2024年上海美术馆发展主题日活动上透露,截至2023年底,上海市美术馆名录共收录了100家美术馆,数量继续领跑全国,观众总数达700多万人次,同比增长169.3%。今年截至11月底已举办展览1100项,美术馆成为国内外游客体验海派文化、感受上海精神的好去处,成为城市形象的一张亮丽名片。

上海市美术馆协会副会长、秘书长张悦介绍了新推出的《上海市美术馆服务标准》的核心内容,并向全市美术馆发起了遵守《服务标准》,提升美术馆公共文化服务的行业倡议。《服务标准》为美术馆的日常运营和管理提供了具体的规范和建议,也为公众设定了可参考的服务预期,增强了美术馆服务的透明度和公众参与度。

新一批15家“美术新空间”名单发布,徐家汇书院、上海宝龙艺术中心、M50创意园等均在此列。至此,上海的“美术新空间”队伍已经扩容至30家,它们散落于城市肌理中,嵌入市民生活,不断打破艺术与公众的围墙,以“小而美”的空间发挥着艺术展览和美育传播的功能。未



浦东美术馆

本报记者 徐程 摄

来,“美术新空间”这一认定工作还将持续开展,动态调整并随时发布更新。

会上还发布了全市25家“星级美术馆”名单。上海自去年起开展了全市的美术馆评估定级,通过设施建设、藏品管理、展览策划、公共教

育、数字化建设等方面的综合考量,首批评选出25家整体实力在全市居于前列,能够为其他美术馆提供可借鉴的经验与模式,在行业内能起到引领示范作用的美术馆,冠以“星级美术馆”的称号。 本报记者 徐翌晨

上海星级美术馆

美术馆	市/区
刘海粟美术馆	市级国有
上海中国画院美术馆	市级国有
上海油画雕塑院美术馆	市级国有
上海当代艺术博物馆	市级国有
程十发美术馆	市级国有
金桥碧云美术馆	浦东新区
浦东美术馆	浦东新区
上海艺仓美术馆	浦东新区
上海久事美术馆	黄浦区
上海复星艺术中心	黄浦区
上海外滩美术馆	黄浦区
上海黄浦区东一美术馆	黄浦区
胡问遂艺术馆	黄浦区
西岸美术馆	徐汇区
上海虹桥当代艺术馆	长宁区
朱屺瞻艺术馆	虹口区
上海多伦现代美术馆	虹口区
上海美术学院美术馆	宝山区
上海海派艺术馆	闵行区
上海宝龙美术馆	闵行区
上海明珠美术馆	闵行区
陆俨少艺术馆	嘉定区
上海韩天衡美术馆	嘉定区
程十发艺术馆	松江区
上海余德耀美术馆	青浦区

上海“市民艺术夜校”出圈

2024群众文化品牌发展大会在沪举行

前这两天,2024群众文化品牌发展大会在上海市奉贤区九棵树(上海)未来艺术中心举行。会上,上海群众文化品牌的丰硕成果备受瞩目,《上海“市民艺术夜校”》《嘉定“我嘉”公共文化服务品牌体系》荣获2024中国群众文化品牌典型案例文化融入美好生活类10大创新案例,《中国上海国际艺术节“艺术天空”》《豫园灯会海外展》荣获2024中国群众文化品牌典型案例国际交流类10大创新案例。

打造线上课程

“上海市市民艺术夜校”自2016年起推出,由上海市群众艺术馆为主要组织执行单位,主要面向18—55岁中青年群体提供文化艺术普及课程。2023年8月,“上海市市民艺术夜校”因“65万人在线抢1万个名额”“年轻人迷上500元夜校”等话题登顶微博热搜,吸引中央及各地媒体广泛报道,2024年春季班更是创造了“73万人同时在线抢课”的新纪录。

在上海“市民夜校”的带动下,从传统文化、非遗技艺到生活美学、时尚艺术,“白天上班,晚上学艺”“平时上班,周末上课”成为一种社会生活新风尚。统计数据显示,2024年第一季度,全国文化馆服务人次呈现持续快速增长态势。2024年以来,各地文化馆“市民夜校”热度持续高涨,不断加大“市民夜校”创新投入力度,力求打造“人民的终身美育学校”。

面对取得的成绩,上海“市民艺术夜校”并未停步。上海市群众艺术馆副馆长徐皓说:“接下来一方面要进一步扩大教学点位,从2024年的400个争取到2025年的500个;另一方面将打造一批线上课程,不仅包括上海本地区域的特色课程,还计划联动外地省市的一些优秀传统文化课程。预计2025年的受益市民人数有望扩展到8

至10万人。同时,加大对课程学习的品控,实行红牌退出制,把学习机会让给更需要的市民。”

群文成果丰硕

大会现场,来自上海市市民艺术夜校的学员还在舞台上展示了学习成果,他们和京剧、越剧、沪剧演员为全国的群文工作者展示了戏曲联唱。上海群文工作者还为现场带来更多精彩丰富的文艺演出。奉贤区文化馆带来了融合现代和传统的国风跨界融合音乐《山河·悟》,节目将喷呐与中国打击乐的韵律相结合,融入嘻哈说唱的现代元素与DJ的灵动节奏,并融合《黑神话:悟空》主题曲等国风佳曲,层次丰富、韵味悠长;《言偃求学》《尽春风》《时光茶馆·黎明将至》三部沉浸式剧目,打破传统剧场模式边界,将观众带入特定的历史情境……

大会由中国群众文化学会、文旅部全国公共文化发展中心、上海市文旅局、奉贤区政府共同主办。活动承办单位上海格物文化发展研究院院长符湘林说:“在评选中,众多上海群众文化品牌项目让很多评委眼前一亮。上海多年来在群众文化方面持续投入,评审专家一致感受到上海群众文化繁荣发展、群众文化品牌样式创新、群众文化品牌成果丰硕。”

本报记者 吴翔

昨晚,上海沪剧院所在汾阳路150号的百年老洋房首度敞开大门,市民观众和新老戏迷一脚“迈”入环境式沪剧《日出》首演现场(见右图),重温这部曹禺名剧。有意思的是,这部“零距离”沉浸式观赏的沪剧,不但让人“穿越”剧中、身临其境,也为沉浸式观剧的他们带来小小挑战。

比如坐在麻将区的阿姨会被张皇失措的“李太太”求助:“迷位太太,依好帮忙看看应该出啥牌?麻将我实在不太会。”而暗夜里提着煤油灯要捉“小东西”回去的王福升会突然停在你面前问:“小姐,依看到过一个扎辫子额小姑娘吗?”有观众散场时和小伙伴感慨:“前面小姐姐那句‘没看见’答得好镇定,她的上海话还分尖团音。万一问到我,洋泾浜倒算了,就怕忍不住笑场。”

道具 非遗的增色

汾阳路150号位于徐汇衡复历史风貌区,尚沪·演艺新空间所在的1号楼是郭达克于1919年设计的法式洋楼。演出开始前一小时就有观众陆续到来,有人在楼前自拍“打卡”,也有人在底楼展出的“沪剧历史”长廊中流连。

顺着旋转楼梯拾级而上,二楼130平方米的空间是《日出》的演出空间。舞台被各种舞美道具巧妙划分为客厅、卧室、休闲三个区域。两张双向沙发搭出的客厅场景是主要表演区域,这里是主角陈白露日常生活、会客的地方,也承载了最多的戏份。

几步之遥的休闲区里,一张古早的麻将桌占据C位,竹制的麻将牌精致小巧,雕刻字样雅致不俗。据透露,这套牌是照着同时代流传下的老物件复刻而来。剧中许多道具都大有来头,比如陈白露身穿的刺绣旗袍是由“苏绣皇后”姚小建萍亲自设计制作的,剧中的精美家具则是“木雕泰斗”陆光正运用“东阳木雕”的传统雕刻技法制作而成,这些国家级非遗瑰宝的加入为整部剧增色不少。



日落后去看一场《日出》

演出 入戏的挑战

连接休闲区和会客厅的通道里边,80张桌椅“见缝插针”地摆放其中,那便是观众席。首排观众和演员最近时,不过就伸手的距离,这为观演双方都带来很大挑战。“小东西”被王福升捉住推倒在地时,着实把小马吓了一跳:“我本想去扶她,但又怕破坏演出,也是用力忍了忍。”

“怕不入戏又怕太入戏”不仅是观众的“甜蜜的烦恼”,也是演员要控制的度。本已退休却被拉来助阵的沪剧名家钱思剑,在剧中饰演潘月亭。他说:“传统舞台表演,为了让几米开外的观众能看清楚,我们的动作幅度会略微夸张。但现在,我们的表演需要更加生活化,还要管理微表情。”

饰演陈白露的沪剧演员邵逸萍则更在意自己所展现的戏剧爆发力,“环境式沪剧因为离观众更近,需要演员用更加饱满的表演来吸引大家的目光,任何小细节都不容马虎。”值得一提的是,灵活的空间格局让演员得以从旋转楼梯、卧室和露台三个通道登场,也丰富了观赏体验。

本报记者 朱渊