

解码江苏盛泽纺织产业焕新之路

“智”造让丝绸古镇变时尚之都

伴随沪苏湖高铁全线开通运营进入倒计时,苏州盛泽这座千年丝绸古镇,将迎来“高铁时代”。从面料向材料升级,从工业丝到民用丝,从生产制造向时尚设计和品牌创意延伸,盛泽加快建设世界级高端纺织产业集群。以丝绸为源头,打造了“从一滴油到一匹布”“从一根丝到一个品牌”的完整纺织产业链。这座纺织小镇用心求“新”,从“面料之都”向“时尚之都”转身,给出了传统产业高质量发展的“焕新密码”。

“一根丝”做到极致

“一根丝”能做多细?多粗?怎么做做到极致?恒力诠释了工业纤维高性能化。工业丝最大的特点是强度高,耐磨性好,适用于各种恶劣环境。拉一拉恒力产高强工业丝,一根比头发丝略粗的丝线,却能轻松吊起10公斤重物。

“这根丝之所以这么强,离不开我们的自主创新及研发。”除了超高强系列以外,超低缩、抗蠕变等系列产品也处于行业领先水平,相关负责人举例说,其制备方法“一种超低收缩聚酯工业丝及其制备

方法”曾获评中国专利奖银奖。用该专利技术制备的纤维,产品稳定性显著提高,综合性能明显高出同类产品。此外,该产品应用领域也不断扩宽,从广告灯箱布、膜结构、篷盖布、军用物资等涂层织物,扩展到交通、输送、土工建筑、环保等领域。

如今的恒力,从一滴油到一匹布,通过上游炼化与下游化纤的紧密衔接、互通有无,推进工业丝等产品的迭代更新、技术升级。同时又以80万吨工业丝的年产能,支撑起全球工业丝三分之一的供应量。

作为民用丝生产领域的“佼佼者”,盛虹控股集团主攻超细纤维、差别化功能性纤维的开发和生产,产品差别化率超90%,是全球产能规模最大的超细纤维和再生纤维生产企业。“越细的纤维,织成的面料越柔软、越透气、越舒适,多用于高档服装以及运动服领域。”盛虹控股集团相关负责人表示,盛虹研发生产的海岛超细纤维,单丝直径接近头发丝的1/100,刷新“世界极限”。

不久前,盛虹建设了全球首条“二氧化碳制聚酯纤维”产业链,以工业生产排放的二氧化碳为原料,生产聚酯纤维,相

比原生纤维碳排放降低了28.4%。该项目荣获“国际纺联可持续和创新奖”。

传统技艺赋能产业“上新”

“2006年,宋锦被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。我们在2012年成功研制出世界首台符合传统宋锦织造工艺及各项技术参数的电子提花织机。”据苏州上久楷丝绸科技文化有限公司董事长吴建华介绍,“近两年,以‘新中式’服饰为代表的‘国潮风’日渐火爆,这为宋锦带来了新鲜流量。”上久楷宋锦面料售价目前在每米800元至2000多元不等,虽然价格昂贵,却依然在市场上炙手可热,像我们深挖中国传统文化研发的“黑金蝴蝶”“翟鸟”“八达晕”等花色,均是一布难求的爆款。

“目前我们紧跟新国潮风尚,持续推出了深受年轻人喜爱的宋锦系列,并将传统的技艺注入现代创新,创造性地将其应用在箱包、围巾、服装、家纺等多个领域。”在吴建华看来,只有将时尚元素与宋锦文化巧妙结合,才能得到市场的认可,从而真正达到非遗保护的终极目的——活态传承。

1958年建厂的苏州新民丝绸有限公司,是盛泽的一家老牌丝绸企业,在业内闻名遐迩。建厂66年来,新民丝绸靠着持续的设备更新、技术改造和新产品开发,让这个已有千年历史的传统产业,在当下依旧熠熠生辉。

“市面上能看到的常规丝绸品种,一概不生产。我们寻求差异化生产新型特色面料,这样才能在真丝面料领域生存下来。”新民丝绸总经理顾益明表示,通过无数次将各种新材料与真丝结合试验,企业自主研发新品超100款,研发出上千款面料。去年,尝试用低温工艺涤纶与真丝结合,所生产的面料兼具强度高、抗褶皱等优秀性能,受到年轻客户群的推崇。

在盛泽,越来越多的企业用“差异化”实现换道超车。世界500强企业恒力的工业丝、盛虹的超细纤维,上九楷的宋锦技艺,新民丝绸研发的常温染色涤纶……如今,盛泽的大中小企业各展其能,靠着持续多年的技术攻关,不断开拓纤维新材料、纺织复合材料及产业用制成品的品类与应用,成为纺织产业绿色发展的支撑力量。

本报记者 唐闻宜

候鸟归来舞翩跹

兴化

连日来,大批候鸟飞抵兴化里下河国家湿地公园,它们成群结队在浅滩觅食、休憩,成为冬日里一道美丽的风景线。

周社根 摄影报道



“马溪村希望开通跨县公交”“雅璜村新路啥时候能修好”等民情诉求,通过“民情大脑”中的“民情码”场景模块,被归集成“一类事”,由系统一流转至相关职能部门建档,实现民情事项分类分级汇总派单,民情处置全链闭环、全程可溯……近日,绍兴嵊州市发布全新的“民情大脑”系统,推进“民情日记”数字化和智能化。

“民情日记”诞生于1998年的嵊州田间地头,旨在“串百家门,知百家情,解百家难,连百家心”。一直以来,嵊州“民情日记”常写常新,相继推出了“民情微群”“民情脚印”“民情大脑”,推动“民情”向企情、社情发展。

从“民情日记”到“民情大脑”

绍兴嵊州数字赋能基层治理

“民情大脑”整合了民政、人社、住建等24个部门的数据,并与“民呼我为”“枫桥式协同治理”“浙里兴村治社”等7大平台实现联动。雅璜村驻村指导员胡佳薇打开手机上的“浙政钉”应用,进入“民情日记”小程序。记者看到,她已上传144条民情信息,包括推广种植新品种番薯,帮助村民打井解决用水问题,以及医保缴费咨询等。这些数据被实时上传到“民情大脑”大数据后台。

“‘民情日记’形成了涵盖网格信息、一老一小、低保低边等个性化标签的数字民情档案,累计建立71万余份。”嵊州市委组织部部长周勇表示,这些数字档案相当于一个不断更新的电子档案,为基层治理提供了数据支持,同时又能生成“民情报告”,直观地展示问题分布情况,推动基层治理从解决个案向解决类案转变。

本报记者 唐闻宜

黄山黟县推进气象景观资源向康养度假产品转化

“气象+”助力游客乐享“诗与远方”

《中国气象旅游发展报告(2024)》(以下简称《报告》)发布,黄山市黟县作为全国首个且唯一的“气候康养旅居示范区”,被评价为“适宜开展季节养生、气候保健等活动”。《报告》通过建立科学的指标体系,对一个地区的气象旅游资源富集程度、气象条件对旅游活动的适宜性以及气象资源开发利用情况等作出了综合性的量化评估。

黟县拥有世界文化遗产地、世界最佳旅游乡村两项世界级品牌。塔川秋色作为全国首批“天气气候景观观赏地”,每年11

月塔川红叶进入最佳观赏期,成为全国热门旅游目的地。

为了让游客乘兴而来、满意而归,黟县首创发布塔川红叶观赏期预报,方便游客了解红叶观赏期,合理安排时间择期观赏。“我们通过对红叶生长习性及其历史观测资料统筹分析,利用黄山市智慧气象综合服务平台,建立了综合预报模型,借助当地政务、文旅宣传公众号发布红叶观赏期预报。”县气象局局长章威介绍。

近年,黟县聚焦“气象+文旅”,开展生态文明建设气象保障服务,对气象旅游资

源开发利用,助力打造“文旅康养胜地”。例如,黟县打造气候康养IP,推进气象景观资源向康养度假产品转化,围绕夏令避暑、冬令避寒的季节养生气候以及湿润滋养、日光理疗的观赏康养气候类型,制定特色研学旅游路线。

以气象赋能点“绿”成“金”,让游客乐享“诗与远方”。接下来,黟县还将建立气象旅游资料数据库,对外发布气候景观观赏资源清单,推动乡村旅游与气象旅游融合发展。

通讯员 何彦铭 本报记者 吕倩雯

第十六届无锡国际新能源展览会日前举行,来自光伏、风电、储能、氢能、综合智慧能源、新能源汽车、充电桩等领域的百余家企业带来各自最新的技术和成果。展会期间,无锡市累计签约新能源项目66个,投资金额337.25亿元。

“今年是我们第16年参加无锡国际新能源展览会。”全球绿色能源理事会主席、协鑫集团有限公司董事长朱共山介绍。本届展览会以“新质驱动·新能未来”为主题,举办展览、平行会议以及多场产业对接活动。以协鑫集团、十一科技、上能电气等知名企业为代表的百余家新能源领域相关企业集中亮相,展览面积达到20000平方米,在年度行业同类专业展会中名列前茅。

漫步在展馆中,新产品、新技术、新应用场景不断涌现。从共享充电机器人、智能巡检机器人等移动充电设备和储能产品,到氢能电动车、“能源+低空经济”应用场景,再到面积最大、功率最高的商用钙钛矿光伏组件……为期3天的展会,共吸引12万人次观众观展,成为业内政企沟通、行业交流、宣传科普的重要平台。展会期间,包括产业园区、总部基地、新品研发生产、产业配套制造、应用示范项目等在内的一批合作项目签约。

无锡在新能源领域起步较早、基础较好,在新能源装备制造等方面居于领先地位。近年来,无锡聚焦打造“新能源装备之都”目标,制定出台新能源、氢能储能产业两个三年行动计划等系列文件,累计培育新能源上市企业21家、国家专精特新“小巨人”企业43家。今年1—10月,无锡全市新能源规上企业实现工业产值1914.7亿元,营收1489.3亿元,预计全年规模将突破2000亿元关口。

本报记者 黄于悦

今年无锡新能源产业规模预计突破两千亿元 向「新」出发打造「新能源装备之都」