

主流媒体瞄准新质生产力,推进数字化网络化智能化发展—— AI 赋能,引领读者沉浸式冲浪

从读报看图到沉浸式全感官体验, AI 正让普通人的每日新闻阅读变得如万花筒般新奇又绚丽。昨天, 2024 中国报业传媒行业人工智能应用大会在上海举行。从技术驱动到内容为王, 从融媒轻骑兵到新闻数字人, 深度学习、大模型、图像生成等 AI 热词成为助力上海乃至中国报业蓬勃发展的技术动力源。AI 赋能, 引领读者在各种智能终端里沉浸式冲浪全球资讯动态, 已成为主流媒体着力打造的新质生产力。

成为融合转型头部样品

新华社国家高端智库课题组发布的《人工智能时代新闻媒体的责任与使命》报告显示, 目前全球 10.2% 的媒体建立相应机制, 将人工智能引入生产流程; 41% 的媒体正积极探索人工智能技术应用, 鼓励和支持部分新闻业务板块应用 AI 技术。

根植于深厚的前沿科技沃土, 上海主流媒体新技术赋能瞄准新质生产力, 着力以 AI 创新加快推进主流媒体数字化、网络化、智能化发展, 赋能高质量发展。“作为全国媒体融合发展的地方实践, 上海报业集团经过十余年发展, 已经成为中国新型主流媒体融合转型的头部样品, 成为行业的‘领头羊’。”中国报协相关人士介绍, 上个月, 上报集团宣布启动新一轮改革, 紧扣系统性变革这一主基调, 积极拥抱技术变革, 推动媒体数字化、智能化发展。目前, 上报集团正在建设 AI 平台, 实现 AI 技术在采编流程的深度应用和创意策划, 以及内容生产、内容分发、数据分析、商业应用的全链条支持。

用尖端技术打开全新视角

人机协作, 用新闻“魔笔”产出《邮轮绿皮书》; 借助 AI, 亲历上海解放的历史瞬间; AI 视频重现巴金笔耕不辍的创作人生……2024 中国报业传媒行业人工智能应用大会上, 一系列“人工智能与传媒融合发展”案例让新闻的呈现方式更为立体多样。

新民晚报于今年 5 月推出《重走解放路, 飞越新地标 | AI 眼中的上海解放瞬间》系列融媒报道, 运用市面上主流的多款大模型 AI 软件, 涵盖文生图、图生视频、文生视频、视频重绘等工具, 生动还原“激战月浦”“激战高桥”“攻坚苏州河”等 5 个重要历史场景和英雄故事, 让无数读者仿佛亲临那血与火的壮烈瞬间。这种历史瞬间与尖端技术相结合的报道方式, 为受众感知和了解上海解放的历史意义和时代发展的沧海桑田, 提供了全新视角。

新技术浪潮“挑战与机遇”

本次大会还邀请 AI 独角兽企业 MiniMax 上海稀宇科技有限公司创始人闫俊杰与小红书副总裁、总编辑许磊深入阐述并分析了人工智能对高质量内容的促进作用, 以及 AIGC 技术发展对真实性核实的挑战。在主题对话环节, 复旦大学新闻学院教授、中国新闻史学会应用新闻传播专委会理事长张志安与上海人工智能研究院总工程师王资凯共同剖析并展望了 AI 赋能下的数字新闻业。

“新一代人工智能围绕生成式人工智能, 对传统的媒体内容分发产生很大影响, 可能造成传播渠道全面变化。”王资凯表示, “然而, 不断突破的 AI 技术也为主流媒体提供了新的破题思路。比如, 可以利用生成式人工智能技术建立起更多分发通道、更好的采编机制, 制作更多高端内容赋能一线读者。”

在张志安教授看来, 中国主流媒体要在 AI 技术应用中不断寻找创新应用和创新场景, 实现并延续新闻媒体独有的创造力。“AI 技术在过去十几年已在传媒界加速应用, 但生成式人工智能又在内容领域有更大的赋能空间。”对传媒业来讲, 根本使命是内容生产, AI 是挑战, 也是创新发展工具, “要用 AI 创新更好的应用, 做出更好的作品。” 本报记者 马亚宁



中国报业传媒行业人工智能应用大会现场 本报记者 陶磊摄

2024 中国报业传媒行业人工智能应用大会在上海举行 加强传媒行业人工智能应用合作交流

本报讯 (记者 马亚宁) 昨天, 2024 中国报业传媒行业人工智能应用大会在上海开幕。上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席大会。

大会全面展现中国报业传媒行业积极探索人工智能赋能媒体融合、推进系统性变革的有力实践, 探讨人工智能技术对传媒行业内容创新和范式变革的重大作用, 加强传媒行业在人工智能应用

方面的合作交流。会上发布 2024 中国报业协会“人工智能与传媒融合发展”相关案例。传媒业界、人工智能行业和社会平台负责人进行主旨分享, 传媒资深学者与人工智能研究专家围绕“AI 赋能数字新闻业”展开主题对话, 并以“人工智能如何重塑传媒内容生产模式”进行圆桌沙龙。

会后, “高质量发展上海行党报大调

研”活动启动。全国报业同行从“践行人民城市理念”、“文化传承与创新”、“新质生产力”三个层面, 实地观察上海高质量发展的生动样本。

会议活动由中国报业协会、上海报业集团主办, 上海市报业传媒行业协会、上海市互联网业联合会联合主办, 黄浦区委宣传部协办, 澎湃新闻、中国报业协会行业分会承办。

建设 AI 超级平台 自研垂类模型和算法 布局未来传播渠道

上海报业集团: 做最懂科技的传媒集团

昨天, 中国报业传媒行业人工智能应用大会在上海举行。上海报业集团党委书记、社长李芸在会上透露, 近年来, 提出“做最懂科技的传媒集团”的上海报业集团通过一系列务实举措, 推动数字化智能化转型, 全方位多维度重塑生产机制, 积极打造开创性引领性主流媒体新质生产力。面向未来, 集团将加速迭代融合技术研发, 建设 AI 超级平台, 实现 AI 技术在采编流程的全链深度应用。同时, 集团还将在实现应用场景商业闭环、培育集团数据资产、培养“内容+科技”复合型新质人才等领域全力加速。

当前通用人工智能的深刻变革正在重塑全球经济社会的运行逻辑, 并对舆论生态、媒体格局、传播方式带来颠覆式变革。李芸在题为“主动变革 驾驭变革 引领变革”的主题分享中表示, 在通用人工智能迅速崛起的背景下, 主流媒体只有不错过任何一次技术有效赋能的机会, 不忽略任何一个能够促进传播、赢得受众的新媒体形态, 不断打造新产品, 拓展新场景、新渠道, 才能赶上时代浪潮, 牢牢占据传播制高点。

全方位探索新质内容生产力

当前, AI 已经成为推动内容生产力释放的重要力量。虽然传媒的大部分优质内容尚无法由 AI 独立完成, 但 AI 可以在许多领域替代一般性、基础性工作, 在特定领域激发创新。李芸表示, 上报集团高度重视文化科技和科技的融合发展并始终坚持技术的“适配性”“落地性”, 不为用而用、不贪大求

全, 不“唯技术论”, 一切要以“管用实用好用”为目标, 以“我”为主, 脚踏实地, 稳扎稳打。

近年来, 集团集约式打造“融媒创新空间”, 使其成为激励融媒先导项目成长的策源地、激活媒体人创新创造的试验地、激发媒体释放先进生产力的实践地。目前, 集团积累的 300 多套虚拟数字资产可以赋能各媒体生产 1700 小时以上视频内容, 批量化生产高质量场景感和沉浸感创新报道。依托“AI 数字人融媒创作平台”, 集团旗下媒体实现了轻量化、低成本、高效率的生产方式, 能够不受时间空间的限制, 24 小时不间断提供新闻报道。上报集团打造的 70 个数字人, 既是 70 位人气主持人, 也是 70 个量身定制的节目栏目, 更是 70 套全流程、智能化、自动化的融媒生产工具。

集团还自主研发了媒体垂类模型和专属算法, 积极推动 AI 赋能内容生产提质增效。澎湃新闻和界面财联社自研的多个算法均已获得算法备案。实践证明, 协助大批量、标准化、快节奏的基础内容生产, AI 的作用非常明显。界面财联社使用大模型辅助后, 内容产出量提升 3 倍, 发布速度也大大加快。集团正在打造的全球音视频多语种转化与发布平台, 将形成 9 语种产品生产能力, 实现对大量原创中文视频高质量、原生态转译发布, 大大增强国际传播的新闻时效性, 更有机会抢占源头舆论先机。

前瞻布局新领域新赛道新机制

李芸表示, 基于 AI 技术的新交互、新

终端、新渠道、新场景等构成了未来传播的新格局。上报集团下一步将全力提速四方面工作, 构筑面向未来的发展新优势。

一是加速迭代融合技术研发。建设集团 AI 超级平台, 实现 AI 技术在采编流程的深度应用和对创意策划、内容生产、内容分发、数据分析、商业运营的全链路支持, 颠覆式重构媒体融合发展技术底座。布局智能汽车、智能穿戴、智能家居等未来传播渠道, 在全场景智能生态中抢占先机, 打开人机交互新传播空间。目前, 澎湃新闻已与华为、腾讯智行、阿里斑马智行等车机生态服务商以及比亚迪、长城等主流车企达成内容生态共建合作, 是全国主流媒体中最早一批开展的车机生态项目。

二是加速实现应用场景商业闭环。围绕新闻媒体和金融信息服务两大领域, 建设兼具强大传播力、影响力和自我造血能力的主流媒体数智传播平台, 相继创立澎湃新闻独立技术品牌“派生万物”与界面财联社的“财跃星辰”科技公司。

三是加速挖掘集团数据资产。深度挖掘 AI 时代内容资源的数据价值, 形成符合大模型研发需求的标准化语料产品, 构建内容数据双循环, 推动智能媒资一体化盘活。

四是加速培养“内容+科技”复合型新质人才。集团将实施专业能力提升工程, 完善符合文化科技行业特点的激励机制, 让文化和科技共享 C 位。