



治理「大数据杀熟」不能靠「反向驯化」

潘高峰



最近一段时间,“年轻人开始反向驯化‘大数据杀熟’”的话题引发热议。

所谓“大数据杀熟”,即互联网平台商家利用所掌握的消费者数据,对老顾客实行价格歧视,同样的商品或服务,老用户看到的价格反而比新用户更高。这一行为不仅严重侵犯了消费者的知情权与公平交易权,也损害了市场的诚信原则与健康生态。

而所谓“反向驯化”,则是指一些年轻消费者为避免被平台“杀熟”,开“脑洞”想出的应对之策。他们尝试通过评论“哭穷”等手段建立所谓的“人设”,试图让商家的大数据算法失效,从而避免入坑。

这种办法到底是否有效,先要打一个问号。据媒体报道,一位年轻人通过反复评论“机票太贵了,买不起,不去了”后,发现机票价格从4309元降至1903元,降价超过了2000元。但据多家旅游出行平台官方客服回应,机票价格实时变动且受多种因素影响,即便这名消费者存在反复评论的行为,也无法证明最终降价是用户评论所致。

果真如此的话,网友的“反向驯化”行为,更像是一种玩笑式的调侃,最大的效果可能只是情绪宣泄、自我安慰。消费者本应在公平、透明的市场环境中轻松购物,如今却被迫学习各种技巧来应对商家算计,浪费了大量的时间和精力。退一步说,即使这种方式能够起到一定的效果,市场的健康有序运行,也不能只寄希望于消费者的自我保护,而应依靠完善的法律法规与有力的监管机制。

今年11月,中央网信办等四部门联合发布通知,开展“清明·网络平台算法典型问题治理”专项行动,再次提到严禁利用算法实施大数据“杀熟”,严禁利用用户年龄、职业、消费水平等特征,对相同商品实施差异化定价。要提升优惠促销透明度,清晰说明优惠券的领取条件、发放数量和使用规则等内容;要客观如实说明优惠券领取失败原因,严禁以“来晚了”“擦肩而过”等提示词掩盖真实原因。

虽然明令禁止,但如何才能在实际操作中让规定得到落实,还有着从纸面到地面的“最后一公里”。对于市场监管部门来说,消费者“用算法打败算法”的创意,看似玩笑,其实是有一定借鉴意义的。

魔高一尺,道高一丈。商家通过科技手段,用大数据“杀熟”,监管部门也要主动作为,加大科技创新力度,充分利用大数据技术、人工智能等手段对商家的定价行为进行监测与分析,及时发现并查处“大数据杀熟”行为,而不是仅仅依靠“人工抽查”“飞行检查”等传统手段实施监管;同时要思考如何通过科技手段简化流程和消除阻碍,帮助消费者更加便利有效地举证维权,这样才能真正提高商家的违法成本,使其不敢轻易触碰红线。

当然,互联网平台也应承担起相应的社会责任,加强对商家的管理与约束,建立健全内部监督机制,通过技术手段防止商家利用平台数据进行“杀熟”操作。例如,平台可以采用匿名化处理用户数据、设置价格监控预警系统等方式,保障消费者的合法权益。

治理“大数据杀熟”是一项系统工程,需要各方共同努力,才能构建全方位、多层次的有效治理体系,还市场一片清明,让消费者真正享受到公平公正的互联网消费环境。

医保药品更新

医疗、医保和医药三方共同推进国谈创新药高效入院 让患者尽快用上好药新药

昨天,上海市医疗保障局会同市卫生健康委、市科委、申康中心,召开国谈创新药落地院企交流会,医疗、医保和医药三方共同推进国谈创新药高效入院,让患者尽快用上好药新药,真支持创新、支持真创新,切实把高质量发展成果转化为老百姓的高品质生活。

医保 国谈创新药品种已达425个

近年来,越来越多的创新药通过谈判方式进入国家医保药品目录。明年1月1日正式实施的新版国家医保药品目录中,国谈药品种已达425个,这些入选药品大多是治疗特重大疾病药品。一系列的数据表明,上海已成为对创新药最友好、入院使用最畅通的城市之一。

市医保局医药服务管理处副处长沈怡介绍,将继续实施医保创新药品的三年单列预算按实结算及DRG/DIP支付倾斜政策,解除医院使用创新药的后顾之忧,努力让患者买得到、用得上、报得了创新药。不得以用药目录数量、药占比等为理由,限制创新药的配备使用,对暂时无法纳入医院供应目录,但临床确有需要的新增药品应建立绿色通道,纳入临时采购范围,或通过完善医保药品外配处方管理,依托国家医保电子处方平台流转至定点零售药店结算,执行与开具处方的定点医疗机构相同的门诊支付政策。

药企 上海是推动国谈药落地“优等生”

上海正在加紧建设生物医药产业高地。创新药研发时间长、投入资金量大、成果转化不确定性高。企业创新成果的

及时转化应用对于激发企业不断创新,为群众持续提供好药新药,促进地方经济高质量发展都有重要意义。

“今年罗氏一共有8款创新药获得了今年最新版国家医保目录的调整。”罗氏制药中国全国市场准入部副总总监范蔚文说,“上海罗氏制药和上海生物医药产业并肩同行30年,我们深刻感受到上海各级政府部门对于创新生物医药企业的支持,身处对于创新药最友好的城市,我们感到非常幸福,也对未来生物医药产业在上海的持续发展充满信心。”

“纳索索拜单抗注射液在去年9月份获批上市,今年年底这轮医保也顺利完成准入,我们可以看到现在国家对于创新药整体的获批速度越来越快了。”上海津曼特生物科技有限公司市场医学总监史玉祥告诉记者,骨巨细胞瘤是一种罕见病,纳索索拜单抗注射液用于治疗不可手术切除或手术切除可能导致严重功能障碍的骨巨细胞瘤成人患者。该药会减轻患者疼痛。现在的价格是1150元/瓶,进入医保目录前,价格是1380元/瓶。

创新是企业发展的动力和源泉。“上海是推动国谈药落地的‘优等生’,对创新药的支持政策和搭建的渠道平台,有效促进了这些谈判药品的市场销售增长。”史玉祥表示,上海医保部门全力支持企业创新发展,积极推荐符合条件的创新药纳入

国家医保药品目录,连续四年对企业进行政策、谈判辅导,帮助企业争取更多机会将创新药品进入国家医保目录,并采取多种方式支持新药品临床应用,这对创新型医药企业来说无疑是好消息。

医院“应采尽采”把国谈创新药真正用好

作为上海国谈创新药配备使用的主体,医院的态度也备受瞩目。“早日让老百姓用上国谈药,享受医保待遇是医疗机构首要职责。”与会医院代表纷纷表示。

为确保国谈药落地使用,本市医院完善机制,充分利用好医保支持性政策,将最新的谈判新增药品通过医院药事会机制,根据临床需要引进医院。对于未纳入药品供应目录的药品,医院建立了国家谈判药品审批绿色通道,医生可以根据临床需要,通过医院临时用药申请流程进行审批及采购,保证临床用药需求,做到“应采尽采”。

瑞金医院副院长蔡伟介绍,瑞金医院会尽快根据医院制度,结合瑞金医院的学科特色和临床疾病的需求,尽快完成创新药的入院工作。在入院以后,瑞金医院不仅会做到应配尽配,还希望把这些药真正用好,接下来会做好相关培训工作,为临床一线人员介绍这些药物的特性和配伍禁忌以及使用需求,同时也会安排临床药师进入临床科室,协助医师一起来用好药品治好病。

据了解,上海医疗机构2024年采购国谈药品金额超过100亿元,惠及患者2400多万人次。与此同时,上海市医药企业的创新成果也得到了快速转化。

本报记者 屠瑜

健康公益风尚节上午启动

“小蓝书”邀你打卡“健康日记”

健康积分有奖



■ 今天上午,市民在健康积分市集活动现场兑换纪念品

本报记者 徐程 摄

本报讯(记者 左妍)由市卫生健康委、市体育局指导,市爱卫会办、市健康促进中心、健康云主办的“为健康积分,为人生加油”第六届健康公益风尚节今天上午启动。作为“健康积分制”试点区之一,杨浦区今天开放健康积分市集活动。

为贯彻落实《上海市爱国卫生与健康促进条例》第三十五条关于“探索建立健康积分奖励机制”的明确规定,市民只需主动参与健康管理,践行健康生活方式,就能获得健康积分兑换物品或服务。目前“健康积分”平台由市爱卫办、

市卫生健康委牵头构建,整合现有健康云、上海健康科普旗舰号等平台,为市民主动健康行动开展健康积分管理、积分查询和奖品兑换。

本次风尚节全面响应并试点线上线下同步开展“健康积分制”工作,令大众体验“越健康,越富有”的健康获得感与幸福感。记者在现场举行的面向市民的健康积分市集活动看到,不少周边居民驻足体验,通过家医签约服务、医体融合活动、移动版健康管理中心、体证免费测量、特色中医等服务及互动项目,亲身感受健康积

分从获取到兑换使用的全流程,提前感受“健康积分制”的独特魅力。

活动当天,健康云平台升级上线健康上海积分小镇抢先体验版,开设“小蓝书”等数个风尚专区,还将逐步上线健康经验交流分享、保护生育力、疾病筛查等多个板块,打造全方位守护居民日常健康管理、多维度弘扬健康生活践行方式的线上传播主阵地。市民可登录健康云平台,前往小镇体验多元化健康风尚,只需参与相应专区活动,如进行规范体征测量、阅读趣味科普、使用家庭医生服务等,就可获得市级主题积分奖励,兑换各类健康好物与服务。

此次首发“小蓝书”,结合《中国公民健康素养——基本知识与技能(2024年版)》,作为健康科普社交发布平台,通过设置每月健康主题,邀请市民打卡发布“健康日记”,分享个人健康促进经验,并为用户推送具有针对性的健康主题内容,促进全民健康素养提升。

为响应国家卫生健康委《“体重管理年”活动实施方案》号召,“小蓝书”第一期打卡主题设定为“健康体重 一起行动”,并于风尚节开幕式上作为第一波热点活动发布,倡导用户交流减重路上的点滴感悟,定期推送减重相关优质科普图文,助力全民体重管理意识与管理效能的提升。

主办方表示,本届风尚节系列活动将持续一个月,围绕四大主题在全市陆续开展面向全人群、覆盖全年龄、推广全平台的八类线上线下活动。市民登录健康云平台,可了解更多活动预告,参与各项精彩活动。