

汽车周刊 · 专题

车企冲击全年目标看谁笑到最后

临近岁末,各大车企在进行年终冲刺的同时,年度目标达成情况也变得愈发清晰,有人欢喜有人忧,很多车企形势不容乐观。眼下各家车企竭尽全力火拼12月年末冲量,车市或迎“翘尾行情”。

●**比亚迪**:全年销售目标363.4万辆,截至11月底累计销量已达375.7万辆,完成率高达103.39%。有消息称比亚迪已经上调了今年的销量目标至400万辆。在最后一个半月,比亚迪大概率会完成50万—60万辆的销售,是2024年最大的赢家。

●**吉利汽车**:全年销售目标200万辆,1至11月累计销量196.7万辆,现在仅有着不到4万辆的差距,完成目标指日可待。

●**奇瑞汽车**:全年销售目标248万辆,1至11月累计销量230.1万辆,

同比增长38.4%,目标完成率92.7%,完成全年目标已板上钉钉。奇瑞前10月累计销量202.5万辆,就已超越了2023年188.1万辆的全年销量。

●**小米汽车**:全年销量目标10万辆,1至11月累计销量11.05万辆,提前完成全年销量目标。小米汽车已经将全年目标提升至13万辆。

●**零跑汽车**:全年销量目标25万辆,1—11月累计交付达25.12万辆,同比增长100.5%,提前完成全年销量目标。

●**长安汽车**:全年销售目标280万辆,1至11月销量243万辆,目标完成率87%,目前长安自主品牌,新能源销量和海外销量均实现了快速增长,有望完成今年目标。

●**赛力斯**:全年销量目标60万辆,1—11月累计销量38.96万辆,同

比增长255.26%,由于年初目标过高,目前完成率仅65%,但赛力斯的销量增速已经呈现不可阻挡的势头。

●**上汽集团**:全年销量目标545万辆,1至11月累计销量353万辆,目标完成率不足65%,但值得注意的是,得益于上汽大众和上汽通用旗下车型走量,11月上汽销量达到47.9万辆,实现月度五连涨,展现稳健上扬的强劲势头。

●**广汽集团**:全年销量目标275万辆,截至11月底,其累计销量仅为172万辆,目标完成率62.5%;核心合资品牌广汽本田及广汽丰田销量大幅下降,达标无望。

●**东风汽车**:全年销售目标270万辆,1至11月销量170.4万辆,目标完成率仅为63.13%,很难达到其年初设定的销售目标。

●**一汽丰田**:全年销量目标82万辆,1至11月累计销量70.3万辆,目标完成率为85.76%,完成销量目标比较艰难。

●**长城汽车**:全年销售目标190万辆,1至11月累计销量109.8万辆,目标完成率58%。受困于新能源汽车销量没有明显抬头,大部分销量仍然依靠燃油车,照此趋势完成目标基本无望。

●**北京现代**:全年销量目标75万辆,1至11月累计销量44.7万辆,目标完成率59.6%,基本无缘年终目标。

●**理想汽车**:全年销量目标56万辆,1至11月累计销量44.2万辆,同比增长35.7%,目标完成率仅78.9%,实现年度销量目标难度很大。

●**蔚来汽车**:全年销量目标23

万辆,1至11月累计销量19.8万辆,目标完成率86.9%,欲完成年度目标几乎没有可能。

●**小鹏汽车**:全年销量目标28万辆,1至11月累计销量15.34万辆,目标完成率为54.8%,完成目标无望。

●**哪吒汽车**:全年销量目标25万辆,1至11月累计销量12.2万辆,目标完成率为48.94%,肯定无法完成目标。

总体来看,即便今年车市大环境并不乐观,但新能源汽车市场还是展现出了很大的增长潜力,不少车企靠着新能源汽车创下了品牌历史销量新高。在年度销量目标的完成度上,最出色的还是比亚迪、零跑、小米、吉利以及奇瑞,更多品牌已经可以提前宣布无法完成。 **李永钧**

上汽与大众提前续约意义深

在上汽大众成立40周年之际,上汽集团与大众汽车集团再签署延长合资协议,将上汽大众的合资期延长至2040年。这充分体现了中德双方对40年合作成果的认可,对合资企业、中国汽车产业乃至中国经济未来发展的强大信心。

此次提前续约,并非简单的合同延续,而是新的开始。与曾经“以市场换技术”战略不同,此次双方通过进一步深化战略合作,共同技术赋能合资企业,携手开启由“技术引进”到“技术共创”的中国汽车产业合资合作2.0全新阶段。

面对汽车行业转型升级趋势,中德股东双方将融合各自优势资源,支持上汽大众基于中国市场开发多款包括纯电、插电混动在内的全新车型,持续打造更懂中国市场的好产品。到2030年,上汽大众将推出18款新车型,其中有15款将专为中国市场开发。

与此同时,上汽大众坚持油电同进。在燃油车赛道,上汽大众聚焦油车智能化,今年上市的途观L Pro和帕萨特Pro打头阵,“最聪明的油车”在各细分市场创下年内销量新高,油车智能化布局初显成效。2025年初,产品力全面升级的途昂Pro也将焕新上市,谱写Pro家族三部曲。

基于合资企业全新的发展战略以及产品结构,股东双方也在同步加快对上汽大众产能布局的整体研判、调整升级,逐步缩减燃油车产能,加大向智能网联新能源汽车生产的转型。

此次合作,标志着中国的汽车产业合资合作进入一个全新的阶段。未来双方将把尖端的技术,广泛应用于更加丰富的产品线,以用户的用车场景为核心,打造全新的用户数字化体验,聆听中国用户不断变化的内心需求,让智能豪华不断升级迭代。依托项目成果,辐射双方的全球影响力,推动新合资时代的合作和共赢,打造中德合作的新标杆。 **雍君**

中国车市表现一月更比一月好

随着一系列存量政策和增量政策持续协同发力,11月汽车行业生产指数、新订单指数和生产经营活动预期指数均位于较高景气区间。当月我国汽车产销343.7万辆、331.6万辆,环比双双增长,其中,销量同比涨幅冲上两位数。前11个月,汽车产销累计2790.3万辆、2794万辆,同比增长2.9%、3.7%,与前10月比,增速均上升1个百分点,全年有望保持3000万辆以上市场规模。

新能源汽车11月产销156.6万辆、151.2万辆,环比分别增长7.0%、5.7%,同比依次增长45.8%、47.4%,市占率45.6%。前11月产销1134.5万辆、1126.2万辆,增长34.6%、35.6%,新能源新车销量占新车总销量的40.3%。

中国已成为全球首个新能源汽车年度产销达1000万辆的国家。前11月新能源车销量中,纯电动673.8万辆+15.0%、插电混451.9万辆+

85.2%。新能源车国内销量,11月142.9万辆,环同比增长9.7%、53.8%,前11月1012.1万辆,同比增长40.3%。

海关总署数据显示:汽车(含底盘)前11个月出口583.4万辆,同比增长22.6%;出口值7629.7亿元,增长16.9%。汽车出口值增速,分别高出机电产品和货物贸易出口8.5、10.2个百分点。与此同时,汽车进口63.7万辆,同比减少11.3%,价值2564.3亿元,下降14.9%。

中汽协数据显示:车企(集团)前11月汽车出口(报关)534.5万辆,同比增长21.2%。按乘用车型分,乘用车452万辆+21.5%、商用车82.6万辆+19.3%。

中国品牌乘用车11月销量为205.1万辆,环同比增长6.2%、31.8%;市占率68.3%,同比上升8.6个百分点。前11月累计1590万辆,同比增长22.5%;市占率65.1%,较

前10月增加0.5个百分点,同比上升9.3个百分点。

11月份,燃油小汽车价格环比上涨0.2%,为近9个月以来首次转涨,同比下降5.5%,降幅有所收窄。新能源车整车制造价格(CPI)环比下降0.8%。汽车制造业价格(CPI)下降3.1%,降幅与上月相同。

乘用车年内月度产销首破300万辆,11月份产量310.9万辆、销量300.1万辆。国内乘用车市持续走强,11月内销258.2万辆,环同比均两位数增长,分别为12.6%、17.5%;前11月国内乘用车累计销售1991.6万辆,增长1.9%。

得益于新能源车支撑,前11月各级别新能源车都不同程度增长,其中,A级和B级车分别为324.9万辆+4.6%、362.8万辆+79.2%。传统燃油车市,前11月内销1025.7万辆-18.8%,同比减少243.6万辆,所有级别车型仍在下滑通道。

商用车产销11月32.7万辆、31.5万辆,前11月344.4万辆、350.5万辆。国内市场依旧疲弱。

十大车企(集团)前11月汽车整车销量合计2372.5万辆,同比增长3.2%,较前10月增加1个百分点;市占率84.9%,低于上年同期0.4个百分点。比亚迪继续一骑绝尘,整车销量375.73万辆,同比增长40.0%。上汽353万辆-19.5%;长安243.31万辆+4.1%、奇瑞230.54万辆+38.4%、东风223.61万辆+2.4%;吉利196.65万辆+31%、广汽171.98万辆-23.4%、长城109.80万辆-1.8%。

商务部最新数据:至12月9日,全国汽车以旧换新合计突破500万辆,其中,报废更新超244万辆,置换更新超259万辆。中国汽车流通协会数据:前11月全国二手车市场稳步增长,累计交易量1771.39万辆,同比增长5.7%。前11月二手车交易金额11652.43亿元。 **张伯顺**



豪华电动AUDI产地落户上海

作为大众汽车集团的一员和本土化合作的先行者,奥迪日前出席上汽大众40周年庆典活动,共同见证双方成功合作的辉煌里程碑。

奥迪中国总裁罗英瀚博士表示,作为奥迪在华双合作伙伴战略的一部分,我们正在持续深化自2021年开始的与上汽集团及上汽大众的合作。旗下豪华电动品牌AUDI的全新车型将成为品牌史上最大规模产品布局的重要组成部分,首款车型将于2025年上市。

在庆典活动现场,奥迪正式宣布豪华电动新品牌AUDI专属生产基地落户上海安亭,标志着自今年11月7日新品牌AUDI及AUDI E概念车发布以来项目再次取得重大进展。新品牌正以全速之势推进中。未来,豪华电动品牌AUDI将针对中国市场推出量身打造的专属车型,这些电动汽车将搭载更为前沿、智能且互联的创新科技。 **吉姆**

奔驰全新纯电CLA亮相

近日,梅赛德斯-奔驰VAN.EA纯电架构平台首次亮相,奔驰三大全新平台纯电车型集体曝光,昭示纯电未来。2026年,基于VAN.EA纯电架构平台打造的概念车将于2025年春季全球首秀。在北极圈极寒之地,AMG.EA高性能纯电SUV的原型车迎来首次冬测。集VISION EQXX概念车众多前瞻科技于一身的全新纯电CLA,也在奥地利阿尔茨山谷冬季体验活动上惊艳亮相。其搭载的全新自研电驱单元,高度集成永磁同步电机、两挡变速箱和碳化硅逆变器,更加轻巧、紧凑、高效。新车配备梅赛德斯-奔驰首个多源热泵系统,不但能从电机、电池中汲取热量,还可从车外环境空气中提取热量,大幅降低冬季的空调能耗,提升车辆续航。新车提供三元锂和磷酸铁锂两种电池选择。 **林夏**

