

打造国际消费中心城市独特年味

方翔



跨年迎新购物季,申城各大商圈的营销活动如潮水般涌来。除了发放消费券,不少商家还在如何巧妙融合传统文化与现代元素、如何让年轻人在消费中深切感受年味上动足脑筋。

上海这座国际消费中心城市,不仅是全球商品的集散地,也是新消费趋势的蓬勃发源地。在这个日新月异的城市里,年轻人的消费习惯与偏好犹如风向标,引领着市场潮流。他们对新鲜事物充满热情,崇尚个性化、差异化,挚爱二次元文化和各种潮流品牌。近日,在上海新世界城八楼,老凤祥与《蛋仔派对》携手推出的快闪店,成为小红书上又一个热门打卡地。不少网友表示,这款联名珠宝产品作为春

节礼物,既体面又富有深意;泰康食品与《冲呀!饼干人:王国》强强联手,计划推出联名麦乳精八宝饭等,既满足年轻消费者对潮流与趣味性的不懈追求,又契合传统年味食品的独特韵味。

通过整合商业、文化、展览等多方面的资源,打造一站式、多维度的消费体验,不仅能显著提升消费者的参与热情与满意度,还能有效延长消费链条,为消费增长注入强劲动力。今年,南京路步行街新春联名包袋系列再度华丽回归,与上海博物馆携手共推“吉金宝蛇·福地灵街”蛇年迎新系列文创包袋。这种IP合作不仅在产品设计上匠心独运彰显价值,更承载了深厚的传统年味,成功吸引了众多年轻人的目光,也点燃了他们的年味消费热情,营造出浓厚的文化消费氛围。

创新思维与跨界融合,不仅体现在产品设计精妙绝伦,更在于其对年轻消费群体的精准定位和引领。作为“超级IP首发地”,静安大悦城始终是泛二次元爱好者的热门打卡地。统计数据显示,静安大悦城每年举办近300场落地活动,超过30场是国际顶流IP快闪首站。此次跨年迎新购物季,“迷你游乐园”等限时快闪纷纷惊艳亮相,引领粉丝在一站式IP体验空间开启一场别具一格的游乐盛宴。

打造国际消费中心城市的独特年味,并不是摒弃传统,盲目追求新潮。相反,应在尊重与保护传统文化的基础上,巧妙地融入现代元素,实现传统与现代和谐共生、相得益彰。如老字号邵万生以“糟醉+”为创新点,赋能年味产品,推出糟香牛肉干、糟香塌饼等佳肴,成功吸引年轻消费者;三阳南货店推出的紫衣

核桃芝麻粉,在网上成为年轻人养生的热门之选……这些创新产品让年轻人在体验新潮消费的同时,也能在过年时和长辈找到共同话题,增进情感交流。

独特的年味还源于线上线下的深度融合。商家的营销活动,除了通过微博、微信、抖音等平台积极推广,还充分利用小红书、大众点评等平台的互动功能,让年轻人分享消费过程中对年味的真切感受,增强传统节日的影响力与感染力。

对上海这样的国际大都市而言,打造独特年味不仅是对春节这一传统节日的传承与弘扬,也是提升城市文化软实力、吸引消费者的重要契机。只有不断提升消费愉悦感与体验度,加强与消费者互动沟通,以春节情感共鸣为核心驱动力,才能激发消费者的购买欲与参与度,共同打造国际消费中心城市的独特年味。



上海一家人三本“豆腐账”记录数十年生活变迁反映新中国发展历程

「豆腐账」本 本版摄影 特约通讯员 龙钢

当年的购物发票和收据

本报记者 李一能 特约通讯员 龙钢

煤球炉15000元、窗帘66500元……1954年11月28日,上海市民何耀宗夫妇记录下第一笔“豆腐账”。金额如此之大,是因为当时国家还在使用第一套人民币(1955年3月,国家开始发行新币,与旧币按1比10000的比例兑换)。70年后,他们的儿子、邮电二村居民何际民将父母几十年来所记的三本“豆腐账”捐赠给了虹口区图书馆。这些日常生活开支的记录,是上海一个普通家庭生活的缩影,也反映了我们国家发展的历程。

受到鲁迅日记启发

何耀宗今年94岁,是一位长期在邮电管理岗位工作的老党员,曾荣获中华人民共和国成立70周年纪念章;他的妻子邬建华生前长期在医院从事外科麻醉工作,也是一位老党员。两位老人一辈子勤勤恳恳,深受人们敬重。

问到记“豆腐账”的起因,何耀宗回忆说,是受到鲁迅先生的启发。“1951年鲁迅纪念馆开馆,就在山阴路鲁迅故居边上,我的工作单位离那儿不远。”当时他还没有结婚,是电讯局负责发电报的报务员,中午闲暇时到刚开馆不久的鲁迅纪念馆参观,因为工作日参观者不多,讲解员非常详细地为他解说,其中有一个细节令他印象深刻。

“鲁迅先生有写日记的习惯,展厅里就有一本,我发现除了记录日常生活以外,他的日记还有记账的作用。”何耀宗说,当时他觉得这个习惯非常不错,是个过日子的好办法。于是成家后,他便和妻子一起开始记“豆腐账”。当时大家的生活捉襟见肘,家庭收入基本都花在日用开销上,为了避免超支,合理的规划记录非常必要,这也是当时许多家庭会记“豆腐账”的主要原因。“后来随着社会的发展,生活用度不再紧张,除了必要开销之外还有不少富余,所以就没必要靠记账过日子了。”何耀宗解释。

记录货币过渡阶段

在虹口区图书馆,记者看到了俗称“豆腐账”的家庭生活账册,32开黑色硬封面,两位

老人细心地按年月日顺序一栏一栏记录各项生活支出。第一本账记于1954年11月28日:煤球炉15000元、窗帘66500元……1955年2月27日:赤砂糖2000元……

1955年3月,国家开始发行新币,与旧币按1比10000的比例兑换。当时何耀宗的月薪为90万元,转换后是90元,属于相当高的收入。政策公布后有一段过渡时期,新旧货币都能使用。账本恰好记录下了这一过程,之前还是用旧币记账,到了当月6日,“豆腐账”有了新币记录,12日到账:桔子0.76元、水果糖0.50元;3月13日,肉0.40元、菜0.10元。

何际民告诉记者,父亲那时每个月分上下半月发工资,由于新中国成立没几年,市场物价还没理顺,为了保证人民生活水平的稳定,工资是根据实物指数发的,就是将关系老百姓生活的米、煤等物资算出一个综合系数,参照这个系数发工资。还有一个细节是,在新旧货币更替之际,有流言说物价会飞涨,一时间人心惶惶,政府迅速澄清,称商品不会涨价。从账本记录看,物价的确是随着货币调整的比例而变动,并没有什么起伏。这一事实很快稳定了民心,流言不攻自破。

生活改善肉眼可见

在“豆腐账”上,记者还发现了多张当年的购物发票:1973年在邮电新村综合商店买的8w荧光台灯16元;在长虹服装店买的漆棉上装16元8角,布票3尺2寸;1973年2月17日北郊中学学费收据9元;在邮电新村邮电支局订阅1976年阿尔巴尼亚画报英文版1份1.80元……这些发票和收据,反映了当时

人们的生活水平和市场物价,是社会发展的缩影。

在1954年最早的账本上,消费品类比较单一,生鲜食品较少,零食水果基本没有;到了上世纪60年代,开始出现巧克力、太妃糖等商品;再到70年代,出现了水果、牛奶、牛肉等生鲜食品。从账本记录的商品种类,能一眼窥见几十年来社会生产力的发展和上海家庭消费习惯的变化。

何际民说,父母年轻的时候,整个社会物资相当匮乏,有钱也买不到东西。现在不一样了,想买啥就买啥。特别是改革开放以后,我们国家经济和社会发展取得了举世瞩目的成就,人民生活水平大大提高,布票、粮票、肉票、煤球炉等都成了历史。为了让这些见证几十年生活巨变的“豆腐账”有个归宿,何际民决定将它们捐赠给虹口区图书馆。“父母一直教育我们不要忘记过去,要艰苦奋斗,自力更生。捐赠是想让大家知道,社会发展有历史过程;要听党话跟党走,勤俭持家、努力工作,才有今天的幸福生活。”

虹口区图书馆的工作人员告诉记者,这批“豆腐账”记于上世纪50年代,对我国币制发展史有着重要的作用,是特别珍贵的地方文献资料,从中清晰了解一个上海普通家庭的生活轨迹、财务状况,以及当时社会的物价指数和经济情况。一同捐赠的还有何际民母亲的部分日记、各类证件、入党后交的党费收据、照片和8张选民证。虹口区图书馆已将这批150余件捐赠物品收入馆藏。



何际民在介绍捐赠物件