



■ 比赛现场演绎秦腔《花脸》

“反恐精英”世界锦标赛总决赛今晚上演

顶级电竞赛事 让世界看到中国之美

电竞上海

今晚，2024“反恐精英”世界锦标赛（以下简称 CS Major）总决赛将在东方体育中心开打。东方体育中心的“海上王冠”内热度爆棚，而在上海北外滩，一条特别的电竞斑马线在黄浦江畔延伸。巨大吉祥物旁的白线上，正是这项国际赛事今年所在的城市名字——中国上海。这几天，此处景观已成为上海一处网红打卡点。

让国际性顶级赛事成为窗口，展现中华优秀传统文化。通过一系列文体旅融合活动，CS Major 也让来自世界的电竞高手、游戏玩家，看到中国的美好，上海的精彩……



■ 壮族演员现场演唱《诶嘿》

场外音

带着女儿来上海，来自杭州的吴先生昨晚在东方体育中心第一次现场感受到电竞赛事的热度。“上海的赛事气氛太好了！”观赛之余，他们全家也计划今天逛逛上海，“还想去CS的打卡点打卡。”

配合 CS Major 的举行，上海变身成巨大的 CS 交流场。走在网红街区武康路，CS Major 主题邮局“弹眼落睛”，邮局不但展示电竞相关定制邮品，还为电竞爱好者设立专门的拍照区域；五角场万达广场举办 CS 城市巡游，播放裸眼 3D 视频，举行吉祥物巡游；玩家还可以搭乘 CS 主题双层巴士，游览申城风光……顶级电竞赛事搭台，让更多人为了项赛事造访一座城。

包括本次赛事在内，上海今年已举办国际国内体育赛事近 200 项，全年数据有望创历史新高。各种类型体育赛事蓬勃发展的背后，既是竞技体育巅峰对决的魅力使然，更是文体商旅联动效应的充分释放。

颇受年轻人喜欢的电竞赛事正成为上海赛事经济的新增长点。2024 年上海电竞产业收入预计为 61.31 亿元（不包含电竞游戏收入），同比增长 4.3%，赛事收入为 11.15 亿元，占全国的 46.9%。将各类赛事 IP 与演艺、文化等活动进行多业态融合，形成文体商旅联动，百花齐放的各级别电竞赛事将进一步助力上海“全球电竞之都”建设。

为一项赛事奔赴一座城

◆ 厉苒苒

来自传统文化的震撼

当高亢的秦腔在体育馆内回荡，一种“燃”的氛围让眼前变化的游戏画面突然变得立体起来，而当融合电子音乐和壮族山歌的《诶嘿》接踵而至，又演绎出战斗中各种诙谐戏谑的场景氛围。

昨天下午 2 时，在当天正式比赛前，由完美世界制作的《诶嘿》和《花脸》的串烧表演在赛场进行。这两款已上线《反恐精英》（以下简称 CS）游戏的中国风音乐盒子向世界展现了中华文化之美。

CS 音乐盒是一种游戏内道具，是由多位作曲家专门为 CS 制作的音乐包。音乐盒可以替换游戏中的所有背景音乐，并且能与购买者一起游戏的所有玩家分享。当购买者成为 MVP 时，音乐盒会向比赛中的所有玩家播放 MVP 凯歌。

2 年前，秦腔《花脸》推出之后，不但受到国内玩家的追捧，更在海外市场获得热销。“唱山

歌哎，这边唱来那边和……”半个月前，《诶嘿》上线 CS 游戏，成为 CS 游戏收录的第二款来自中国的音乐盒，同时也是首款中国少数民族语言音乐盒。歌名《诶嘿》，取自歌曲中的一个语气词，也是玩家在赢下游戏、互相逗趣时，表达内心喜悦得意的叹词。

将中国民歌融入进音乐创作并加入到游戏中，是面向全世界展现中华优秀传统文化魅力的一种方法。突破语言和文化的隔阂，这两款中文音乐盒子的上线也让全球玩家在游戏场景中，深度体验中国非遗文化瑰宝带来的震撼感。

国际性大赛展现中国风、东方韵、上海情。在现场，记者采访的多名观众玩家都表示，自己在这两款中国风的音乐盒子一上线就购买了，“感觉这就是专属中国玩家的福利，要让世界感受到‘亿点点’中国文化的震撼。”据悉，两款音乐盒在全球目前已有超过 4000 万的用户使用。

成为上海城市的粉丝

顶级电竞赛事吸引全球亿万游戏玩家注目。CS 是国际化程度最高的电竞项目之一，用户覆盖 100 多个国家和地区。CS Major 作为 CS 项目最高级别的赛事，首次在亚洲在中国举办，不仅吸引世界各地粉丝前来观赛，在线上也有广泛受众。据悉，上海 Major 共邀请 56 支队伍，其中海外队伍 54 支，合计近 700 名海外选手及工作人员来沪参赛。线上赛事直播面向全球，覆盖多个语种，是世界范围内收看量最高的电竞赛事之一，线上观赛量预计将超过 6 亿人次。全程有超过万名海外观众来沪观赛。中国“免签朋友圈”扩容，让更多海外观众能赴一场“说走就走”的旅行。

比赛之余，上海城市美景也让外国观众和选手留下深刻印象。来自俄罗斯的天才选手 Donk 对上海赞不绝口，“这与我去过的世界上其他现代化城市没有两样，甚至更漂亮。城市的环境、好

吃的中国菜，都让我着迷。”喜欢小笼包的 Donk 坦言尽管忙于比赛这次没有办法好好游览，“但我希望未来还有机会来中国来上海，玩一玩。”

来自丹麦的记者尼可拉斯·保尔森来到上海已有 10 天，在紧张的采访之余，他也成为上海旅游的“自来水”——逛逛上海大小地标，拍摄制作视频，向丹麦人介绍上海。通过他的镜头，丹麦观众看到了真实鲜活的上海。“我去了豫园和外滩，碰到的所有市民都非常热情。他们很愿意当我的导游，自豪地为我介绍上海的美好。”保尔森感觉在上海的每一天都格外充实美好，“这是一次非常好的经历，感谢这个比赛，让我看到了不一样的中国。上海举办顶级电竞赛事，可以让很多欧洲人，尤其是青年人关注中国、了解中国。”

本报记者 厉苒苒



扫码看视频

上海男篮四连胜 每场都赢 30 分

小黄鱼是如何变成巨齿鲨的

有谁能想到，常规赛第一阶段 1 胜 9 负的上海久事男篮，在第二阶段突然大变脸，目前已经取得四连胜——更夸张的是，大鲨鱼这 4 场比赛居然每场都赢对手 30 分以上！从赛季初那个令人闻风丧胆的“巨齿鲨”，大鲨鱼是如何做到的？

首先不得不提的，是阵容的整齐性。本赛季第一阶段，大鲨鱼之所以频频掉链子，归根结底是因为主力中锋王哲林的受伤和外援引进的不给力。然而时隔一个月联赛第二阶段重启后，王哲林回归了，布莱德索和洛夫顿也来了，大鲨鱼的阵容恢复整齐，这也为最近的四连胜奠定了坚实基础。王哲林和洛夫顿有内线进攻，布莱德索、袁堂文

有防守和助攻，威尔逊有篮板，李添荣和李弘权有三分球……有了基本盘，也让代理主教练卢伟不会出现巧妇难为无米之炊的尴尬。

其次要肯定的，是代理主帅卢伟的运筹帷幄，他立足防守、以防守带动进攻的战术打法，效果非常明显。最近几场比赛，卢伟经常更换先发阵容，主要目的就是为了让防守更有针对性。例如主场对阵天津队，卢伟知道对手特别热衷于投三分球，是整个 CBA 三分球出手次数最多的球队，所以他在首发阵容中拿下了王哲林，让机动性更强的外援洛夫顿首发，就是为了更有针对性地防守对方能里能外的外援詹姆斯——那场比赛，大鲨鱼让詹姆斯上半场一分未得，为最终的胜利赢

得了足够多的领先优势。昨晚对阵广东队，卢伟又派出刘铮和布莱德索首发，之后又重用袁堂文，就是为了限制对方最近状态火热的国手徐杰，最终后者 17 次出手只命中 6 球，远不如前几场外援级别的发挥。

“如果总是打阵地战，一场比赛很难拿到 120 分，所以我们要在防守反击上下功夫。”卢伟是这么说的，大鲨鱼也是这么做的。强硬防守，然后快速反击，通过分享球把球传到空位队友手里，大鲨鱼的防守反击如同水银泻地，昨晚对阵广东队有 7 人得分上双。尤其值得一提的是，大鲨鱼外援洛夫顿拿下了 CBA 职业生涯第一个三双，他贡献了 17 分 13 个篮板 10 次助攻，这样一位极具破坏力、十八般武艺样样精通的外



■ 王哲林(左二)在比赛中上篮 图 新华社

援，确实极大增强了大鲨鱼防守反击的威力，他反击中的传球意识和上球速度实在太出色了，令其他大鲨鱼队员只要安心“吃饼”即可。

昨晚对阵广东队，是大鲨鱼连续四个南方客场中的第一场，之后还将分别对阵广州、深圳和福建队。有趣的是，此次大鲨鱼明明是“南征”，却有球迷笑言这是“北

伐”——因为大鲨鱼一度以 1 胜 10 负排名倒数第一，是在积分榜的最下方，按照“上北下南”的说法，大鲨鱼已经处于最南方，要提升名次就要不断“北伐”成功。如今在战胜广东队后，大鲨鱼的排名已经升至第 17 位，不知道这一波四连客之后，大鲨鱼的“北伐”会打到什么位置？

本报记者 李元春