



浦江游览 打开上海的经典姿势

今年已开营运航班超两万班次 预计全年接待游客420万人次

本报讯 (记者 杨玉红) 浦江游览——一张独特的上海城市名片,也是不少中外游客来沪必看必游的项目。记者日前从促进浦江游览行业高质量发展共商会上获悉,截至12月12日,浦江游览今年开出营运航班21837班次,接待游客413.4万人次。预计全年接待游客可达420万人次。

游船如同“百变舞台”,可以根据需要变身剧场、宴会厅、会议厅、摄影棚、体育场地、餐厅等,为游客提供各种独特的文旅体验,甚至因此吸引不少人多次登船体验。据了解,上海快乐船长游船有限公司打造的“游船+N”模式,成功推出“游船+演出”浦江蓝韵昆曲餐饮航班,“游船+游玩”泰坦尼克号沉浸式话剧,“游船+联动”快乐船长与海昌联名产品发布等活动,吸引了大批中外游客。

上海浦江游览集团有限公司今年推出“微

矩阵”产品体系,如主题类、联动类特色航班,举办女神微醺派对、一江一河游船“五一”音乐会、北外滩“流淌的音符”系列音乐会等;与上海大世界跨界合作打造“大世界演艺号”主题游船,成功举办3场演艺活动;首次与邮轮联动,推出“邮轮浦江,轮动世界”特色航线等。

今年1—11月,黄浦江游览船开航艘次同比增长33.6%,载客人数同比增长13.0%,国庆期间最高单日客流3.6万人次。据介绍,黄浦江核心区弯道较多、航道较窄,每日过境货运船舶约900艘次,区域内客运船舶约1100艘次。针对复杂的通航环境和客运船舶航行特点,过去一年,海事部门通过“分区”设计,即按船舶类型、尺度等细分船舶掉头区功能和空间,解决了游览船环线上两个掉头区船舶扎堆掉头的难题;通过推荐航行安全间距、穿越间距,推行游览船“三步掉头法”航线,指引

船舶“分道”航行,有效降低了碰撞风险;探索“分时”航行,通过新增错峰保障航班,均衡游览船发船密度,在确保安全的同时,实现了游览船不停航精准避峰,促进航班、旅客“双增长”。上海浦江游览营运服务有限公司全年增开错峰保障航班1279班次,接待游客增加30.3万人次,企业营收增加了3742万元。

共商会上,黄浦海事局和上海久事旅游(集团)有限公司等单位联合发起组建“浦晏江澜”党建融合体,共同探索数字赋能,努力提升水上安全治理效能,推进游览船船员队伍建设,建设黄浦江核心水域安全与污染防治应急体系,应对行业新发展,开展新能源船舶机部管理、船舶配员、船员培训等新课题研究,推动研究成果转化为行业标准,引领行业高质量发展,将“浦江游览”打造成“世界级旅游精品项目”。

本报讯 (记者 陈佳琳 通讯员 黄小清)

在南京西路商圈与愚园路历史文化风貌区的交界处,有一条独具魅力的上海小马路——永源路。据了解,随着城市更新,永源路将于明年3月焕新开放,近日已迎来本土设计师品牌SMFK上海首店中心花园入驻,未来还将引入更多首店及主力店。

永源路起源于南宋时期静安寺前的古井“涌泉”,涌泉以西称西涌泉浜,1935年填浜筑路称“永源浜路”,1993年旧区改造后更名为永源路。在近两年城市更新过程中,永源路北侧原有商场格局被打破,三栋遗存建筑被修复,原始景观中的60多种本土植物被完整保留,街区中心铺设了逾2000平方米的草坪,人们可以遛宠或野餐,也可以在林间休憩或散步。

作为城市更新后首个人入驻的品牌,SMFK上海首店中心花园店铺造型设计灵感来自太空飞船的太空舱。涟漪金属外墙使用一体化的氧化铝雕刻和手工填色工艺,描绘水滴湖面晕开的涟漪曲线纹,夜晚灯光照明在金属墙面形成光幕,照亮整片草地。

本轮城市更新给永源路带来两大变化:一是聚合“新农人”的城市花鸟集,“新农人”用心耕植,呈现的“花、鸟、鱼、虫、南北货”市集形态;二是与愚园百货一脉相承的永源百货公司,将以更丰富的空间组合、更多元的品牌跨界、更高频的内容运营呈现“MULTI-BRAND”微型精品百货定位。

永源路 已有品牌上海首店入驻这条独具魅力的小马路 明年三月焕新归来

多重优惠叠加 艺趣活动不断

迎新跨年 全城开启购物盛宴

本报讯 (记者 张钰芸) 五光十色的复古糖果编织成“甜心瀑布”,从上至下,一路旋转交叠而来,在兴业太古汇装点出满满的节日气氛;萌趣的小黄人带着最爱的香蕉,攀爬到了长宁来福士百年钟楼上,打造出“小黄人与格鲁之家”的欢乐场景……临近年末,申城各大商场纷纷变装,用各种各样的IP装置精心装点,让欢乐与温情成为贯穿迎新季的主旋律。

作为上海跨年夜品牌活动之一,第一八佰伴商场每年12月31日举办的跨年大促,以高性价比备受消费者追捧。今年商场跨年大促,将于12月31日上午9:00至2025年1月1日凌晨2:00举行。消费者最关心的金条、手机热门商品,今年依然采用“申购抽签”方式,符合条件的百联会员可在卡包内获取“热门商品申购资格券”,有机会赢取50g金条、苹果手机、华为手机等热门商品的购买资格。此外,跨年大促依旧采取满减

赠券的方式,金条及金饰品、数码产品、名品、名表、化妆品、珠宝、LEME生活鲜超等均接受活动赠券。

与往年不同的是,今年跨年大促将叠加家电家居“以旧换新”优惠。以思特莱斯按摩椅为例,在原有8折的基础上,可享满1200元赠300元券,并额外叠加15%家电补贴。一站式享受政府补贴、品牌折扣、满减赠券之后,原价12000元的按摩椅可以用8160元的价格拿下,还会收获2400元的赠券,相当于到手5760元,打了4.8折。

不过,“市补”的减免要在支付宝等平台支付时实时扣除,这一叠加优惠需消费者本人在12月31日当天到商场柜台支付才能享受。另需注意的是,“国补”“市补”结束时间分别为2024年12月31日23时和24时,以实际成交时间为准。

在大弯壁长廊欣赏非遗美学特展的艺术韵味,在转角跟随午间音乐会的节奏尽

情摇摆,在二楼中庭享受抽盲盒的无穷乐趣……好逛好看又好玩,活动当天,第一八佰伴将化身艺趣十足的灵感空间,将商业与文化、旅行、展览相结合,给消费者带来更多情绪价值。

本周五,长宁来福士商场内外一新,化身冬日视听奇境。人造“初雪”中,小黄人之家在百年钟楼温暖开张,门前大草坪变成了户外真冰滑冰场,足不出“沪”也能感受冰雪魅力。接下来还有创意十足的迎新“蕉”友市集、红火热闹的新春财神巡游舞龙舞狮等活动轮番登场。

虹桥南丰城则把巨型甜甜圈请进商场,成为遵义路上让人惊喜的地标。墙面跃动着音符投影,与玻璃围栏上的乐谱贴纸呼应,衬得商场背景乐更显悠扬。地面铺设的五线谱灯带,指向通往欢乐秘境的小径,引领人们步步深入,在冬日商场感受迎新的热闹气氛。

中国式现代化奋进者



■ 英方软件掌门人胡军擎

坚持奔跑,做“数据复制”专业第一

——上海英方软件股份有限公司掌门人胡军擎的故事

原创的价值

1997年,胡军擎从西安理工大学毕业,做了一名程序员。

27年后,成为英方软件掌门人的胡军擎说,写代码,也是一种创作,只有自己写的才真实可靠,这就是原创的价值。

此话怎讲?

一直以来,开源软件盛行,直接拿来就可用,不必自己投入研发。殊不知,这当中危机重重。比如,以开源为基础构建产品,一旦遇到深层次问题往往很难解决,或根本无从下手,陷入调试僵局,最终只能是二流三流产品;即便耗费巨大成本去吃透开源软件,还是可能面临商业风险。

因此,英方软件一开始就放弃“开源路线”,坚持做“难而正确”的事情——研发拥有自主知识产权的软件,写独一无二的原创代码。

事实证明,胡军擎的判断足够敏锐。近年来,国际竞争冲突不断,很多国外开源软件或开源社区无法继续向某些国家和群体授权,一个个商业体或整个产业因此遭受灭顶之灾。“坚持原创才是安全可靠的,这很困难,

但再难也值得坚持!”胡军擎说。

“专业第一”

英方软件原创的代码,究竟能做什么?数据复制。

数字时代,数据已成第一生产力。“不管是数据安全、业务连续性、数据分发与收集、数据管理共享和交换,还是各类大数据行业应用,都离不开数据复制。”胡军擎说。比如,省级医保数据与全国医保数据的复制传输和实时比对,金融大数据实时复制与比对核验,可以阻止跨区域诈骗行为的发生。简单概括,数据复制,就好比数字经济体系中的交通运输,助力数据的流动和使用,服务各行各业千家万户。

迄今,英方软件涵盖了容灾、备份、大数据、云数据管理四大产品线,坚持自主研发,各条产品线的生命周期完全可控。结果是,使用更便捷、运维更高效,做到只需使用英方软件一家产品,即可做到数据不丢、业务不停。其国内金融证券行业客户覆盖率逾90%,包括工商银行、建设银行、国泰君安证券、海通证券、国药集团、中国船舶集团、中芯国际、中国移动等等。“围绕数据复制,做一项

成一项,不做全面的热点覆盖,做且只做专业第一!”胡军擎说。

发展新机遇

2011年,上海英方软件股份有限公司成立,北京东路科技京城孵化基地,四个免费工位,起步。奔跑13年,英方软件发展成为一家拥有三个研发中心,营收超过2.3亿元,员工接近600人的基础软件企业,可圈可点。今年6月,英方软件香港全资子公司揭牌,构建起走向海外市场的桥头堡。更大的发展新机遇是黄浦中央科创区。启动一年,规模稳步攀升。区内高新技术企业数量突破200家;科技小巨人(培育)企业36家;独角兽(潜力)企业4家;新认定技术合同1088项,技术合同成交额112.44亿元,同比增长19%。

英方软件注册地,就在中央科创区。此间,面对发展机遇与“70后”胡军擎一同奔跑的,是思维活跃、勇于创新的“80后”“90后”“00后”。“实现中国梦,要有一群仰望星空的人。”党课课上,胡军擎寄语年轻人——当英方软件成为中国数据复制行业第一股,更须仰望星空,奔跑向前!本报记者 姚丽萍