



蓝色价签边上是红色的“爱心价” 来早餐窗口买包子的市民络绎不绝



袅袅烟火气 浓浓人情味

# 小小窗口传递“幸福早餐”

本报记者 张钰芸 文 陈梦泽 摄

“红糖馒头还有吗？没有啦？那给我3只肉包、3只菜包。”上午9时许，73岁的马老伯走到社区食堂，在门口早餐窗口打包了一袋包子。每隔三四天，他都会来此地“报到”，几乎成为了一种生活习惯。

这里是宝山区高境镇的社区食堂，开在绿意盎然的城市绿地“新境地公园”中。每天早上6时30分，门口的新里上

海点心窗口就会准时开张，白茫茫的蒸汽钻出来，带来面点的淡淡甜香。今年10月，这里还挂上了“2024年上海市为民办实事项目早餐工程示范点”的铜牌。

一份早餐看似简单，却是解民忧、合民意、暖民心的关键之举。今年，上海扎实推进早餐工程建设取得新成效，超额完成年初制定的目标任务。

## 运营多时段 满足不同人

多彩的花径和廊道、郁郁葱葱的大片植物，尽管近期上海气温走低，但只要阳光明媚，新境地公园总会迎来“晒太阳”、散步的社区居民。

马老伯叫马存银，就住在新境地公园附近，“从家里走过来，大概10分钟”。站在新里上海点心窗口前，他一边掏出敬老卡，一边开始点单：“红糖馒头还有吗？我要6只。”工作人员看了一眼蒸笼说道：“红糖馒头已经卖光了，肉包、菜包都有的，可以吗？”“没有啦？”思考片刻，他点点头：“那给我3只肉包、3只菜包，要冷的哦！”

排在后面的林女士要了一只酱肉

烧卖、一只茶叶蛋和一袋豆浆，她是在附近园区上班的白领。“自从这里开了早餐窗口，我隔三岔五就会过来，上班顺道买一份，吃着热乎乎的，价格也便宜，我这一套是6.5元。”

等到10时30分，社区食堂人气渐旺，第一批用餐者陆续到达。点好三菜一汤，慢悠悠品尝完毕，不少人出门时拐到早餐窗口，买了一大包花色馒头。“我买了4只刀切馒头、4只肉包子。”梁阿姨告诉记者，“这里的点心做得蛮好，也干净，顺路买回去很方便。”

“别看我们是早餐窗口，其实是多时段运营，可以满足不同群体的需求。”新里上海点心市场部负责人崔祺告诉

记者，高境镇社区居民多、园区企业多，荒芜之地被改造为新境地公园后，又配套建设了党群服务中心、社区食堂，开在食堂门口的早餐窗口面向全年龄段的社区居民。为了满足大家的需求，早餐窗口的营业时间延长，从6时30分营业至19时。

“每天天不亮的时候，来买包子的通常是环卫工人、快递小哥、网约车司机，他们上班早，6时、7时就来吃早饭了。等到9时、10时，这里进入销售高峰，来的既有周边居民也有上班族。”崔祺说，开在社区里的早餐窗口经常遇到“大手笔”的消费者，一买就是十几二十只包子，“等到下班时分，开车回家的白领也会在这里停一停，打包全家第二天的早餐。”

## 相关链接

### 数字赋能 满足需求

■ 满足新需求 新建示范点在新建大型居住社区、商务楼宇、产业园区、医教集聚区、交通枢纽周边等区域加强布点。其中，聚焦服务新建大型居住社区的有6个、叠加长者食堂功能的有8个。分业态来看，堂食门店（中式）38个、堂食门店（西式）37个、连锁便利店26个、即买即走门店6个、早餐驿站3个。

■ 培育新场景 各早餐企业积极以数字化赋能早餐服务。新建示范点100%具备网订店取等数字化功能，其中，16个网点推出网订柜取，3个网点推出汽车餐厅。

■ 丰富新供给 早餐企业在新建示范点推出低热量、粗纤维、蛋白质丰富的早餐产品，同时加强产品共享，努力实现“进一家吃多家”的早餐供给体验。新建示范点上，以销售预包装食品为主的，早餐品种达到30种以上；以销售半成品或现制现售为主的，早餐品种达到15种以上。每天至少推出一款不限量供应、价格不高于10元的西式特价套餐或不超过15元的西式特价套餐，做到好吃不贵。

## 刷刷敬老卡 享受“爱心价”

新里素包、香菇菜包、豆沙包，2元/只；黑芝麻馒头、荞麦馒头、杂粮馒头，1.8元/只；鲜肉大包、梅干菜肉包，2.5元/只……记者在新里上海点心窗口看到，这里最便宜的早点是1元/只的刀切馒头，最贵的是4元/只的牛肉包、咸蛋黄烧卖。

而在一排蓝色价签边上，是红色的“爱心价”。“凭上海市敬老卡消费，可以享受6折到8.5折的优惠。你看，鲜肉大包打折后是2元一只，杂粮馒头1.5元一只，黑米粥、小米南瓜粥则变成了2.5元一份，几乎所有早点都有‘爱心价’。”崔祺说。

小小的早餐，包含了人间烟火气，也融入了浓浓的人情味。崔祺告诉

记者，上海市敬老卡并不是打折的唯一凭证，只要注册新里上海点心的小程序，输入个人信息，超过60岁的老人就能享受“爱心价”。“我们注意到，周边有部分老人属于‘新上海人’，跟着子女定居于此，因此一方面降低了享受优惠的年龄线，另一方面对地域不作限制，让更多老人吃到实惠的早餐。”

20多个早餐品种中，哪些最受市民青睐？记者在现场观察了一会儿，发现老年人普遍喜欢传统品种，刀切馒头、花卷、菜包、肉包可谓此地“四大金刚”；而对于年轻消费者来说，酱肉烧卖、咸蛋黄烧卖和各种杂粮馒头是最爱。

## 线上有“地图” 线下有“标识”

早在2011年，上海就已列入商务部“早餐示范工程试点城市”。此后，早餐工程多年被列入市政府实事项目。2020年7月，上海进一步推进早餐工程建设，一方面完善早餐零售布点，扫除“盲点”，另一方面从服务便利度、产品丰富度和数字化赋能等维度，满足市民需求。近年来，市商协会协助市商务委从早餐民心工程入手，满

足多层次、个性化、高品质的民生需求，推进上海早餐工程建设三年行动计划（2023—2025年）。

如今，好好吃一顿早餐，已成为越来越多市民的幸福日常。据介绍，今年早餐网点监测管理平台已归集新增网点2030个，平台总网点数达2.1万多个。

为了方便市民找到身边的早餐工

程示范点，新建示范点采取线上线下相结合的方式，点亮形象、亮明身份，做到100%“早餐地图”可查询、100%安装“上海早餐”标识灯箱：线上，“早餐地图”精确定位，市民可在地图上就近找到身边的示范点，根据喜好挑选合适的网点用餐；线下，一个个融入企业不同风格的“上海早餐”标识灯箱，从清晨开始就在大街小巷中点亮，招呼大家前去享用早餐，开启元气满满的美好一天。

民生十

暖

①

早餐工程

## 今年已新建110个示范点

今年，上海早餐工程继续纳入“民心工程”，早餐示范点创建继续纳入为民办实事项目予以推进，规划创建为民办实事项目早餐工程示范点百个。截至目前，今年新建早餐工程示范点110个，涉及企业31家、品牌34个，超额完成年初制定的目标任务。

