

陈吉宁出席2024科创大会开幕式并致辞,推动科技创新和产业创新深度融合

使新质生产力成为高质量发展核心驱动力

慎海雄龚正共同启动“人工智能技术与治理创新实验室”建设 李晓红等作大会发言

本报讯 由中央广播电视总台、上海市人民政府共同主办的2024科创大会昨天上午开幕。市委书记陈吉宁出席开幕式并致辞。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄在开幕式上致辞,与市委副书记、市长龚正以及相关高校负责同志等共同启动“人工智能技术与治理创新实验室”建设。中国工程院院长李晓红,全国人大财经委副主任委员、全国工商联副主席安立佳作大会发言。

陈吉宁指出,党的二十届三中全会对构建支持全面创新体制机制、健全因地制宜发展新质生产力体制机制等作出战略部署。上海将按照习近平总书记重要指示要求和党中央决策部署,着落实国家战略,维护国家利益、保障国家安全,聚焦建设国际经济、金融、贸易、航运和科技创新中心重要使命,抢抓数字化智能化绿色化发展机遇,推

动科技创新和产业创新深度融合,大幅提升全要素生产率和全员劳动生产率,努力使新质生产力成为推动高质量发展的核心驱动力。全力推动技术革命性突破,持续加大基础研究投入,深化科技创新布局,支持高风险、高价值基础研究,打好关键核心技术攻坚战。准确把握创新底层逻辑,定期评估、比选寻优,更好掌握战略主动。全力推动要素创新性配置,创新人才引育机制,优化高校学科布局和人才培养模式,开展职业技能规模化培训,激发数据等新型生产要素活力,培育更多长期资本、耐心资本,持续健全多层次科技金融体系。全力推动产业转型升级,实施三大先导产业新一轮“上海方案”,推动新兴产业发展壮大、未来产业前瞻布局,广泛应用数智技术、绿色技术改造提升传统产业,培育世界级高端产业集群。持续

完善创新生态,推动科技成果源源不断转化为新质生产力。

慎海雄表示,上海正按照习近平总书记的战略擘画,加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,勇当改革开放排头兵、创新发展先行者,推动各项工作取得扎实成效。国际科创中心建设10年来,新时代的上海在培育壮大新质生产力上发挥着越来越强的示范引领作用。作为党的意识形态重镇和国家广播电视台,中央广播电视台台见证、记录并助力上海科技创新。在推进高质量发展中,总台自身也实现了裂变。通过锻造科技“攻坚力”,持续提升创新技术的自主研发能力,打破了一批“卡脖子”的国外技术垄断,彰显新时代中国媒体科技的“硬实力”。激活科技“创新力”,持续深化“思想+艺术+技术”融合传播,推动新质生产力转化为新质传播力。强化科技“引

领力”,推动人工智能等在媒体融合赋能中向上向善。作为负责责任的国际一流新型主流媒体,总台已经连续发布中国首部媒体人工智能使用规范化标准以及《人工智能发展白皮书》《人工智能治理媒体行动倡议》等,为推动中国和世界人工智能在媒体领域的健康发展探索,让科技红利更好惠及广大受众。

李晓红表示,习近平总书记多次围绕科技创新与新质生产力作出重要论述。此次科创大会紧抓我国科技发展的时代脉搏,充分体现了“科技创新是发展新质生产力的核心要素”的应有之义。中国工程院始终高度重视与上海市的合作,以院地共建平台为依托,为上海科技创新贡献力量,取得良好成效。中国工程院与中央广播电视总台围绕“新质生产力”开展了一系列广泛而紧密的合作,多位中国工程院院士

组成总台首批“院士科学顾问团”为科技节目集群赋能。中国工程院将一如既往与上海市、中央广播电视总台开展全方位合作,共同推进工程科技创新,加快培育发展新质生产力,建设工程科技创新的示范区、勇任弘扬科学家精神的传播者、构建国际工程科技交流的桥头堡,携手总台在科技文化交流中传播更多上海科技创新故事和科技创新中国方案。

开幕式上发布了《科创板白皮书2024》、“科创绣带”系列项目、中央广播电视总台超高清音视频创新成果,启动深化央视频超高清大小屏融合传播战略合作。

上海市领导赵嘉鸣、李政、刘多,上海交通大学校长丁奎岭,国家相关部委负责同志,两院院士,上海有关委办局、区负责同志,头部科创企业、投资机构代表等出席大会。

科学谋划打好经济发展主动仗

龚正主持2025年经济领域工作思路座谈会,要求提高精准性针对性实效性

本报讯 市委副书记、市长龚正昨天主持召开2025年经济领域工作思路座谈会,谋划明年经济发展举措。龚正指出,明年是“十四五”规划收官之年和“十五五”规划谋划之年,要深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记考察上海重要讲话精神,按照市委部署,科学谋划明年发展思路举措,进一步提高经济工作的精准性、针对性、实效性,打好经济发展的主动仗。

会上,市发改委、市经信委、市商务委、市财政局、市科委、市文旅局、市国资委、市统计局、市税务

局、市委金融办、临港新片区管委会、虹桥国际中央商务区管委会分别汇报。龚正仔细倾听,不时插话,与大家共同研判形势,谋划发展举措。

龚正指出,今年以来,上海发展的内生动力持续激发,经济指标企稳回升,流量型经济进一步恢复。世界经济的不稳定性在增加,外部环境更趋复杂严峻,但上海经济基础好、韧性强、潜力大的特点没有改变,长期向好的基本趋势没有改变。要准确把握形势,更加注重预判,强化底线思维和极端思维,沉着应对挑战,危中寻机、化危

为机,努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。

龚正指出,要保持信心、保持定力、保持韧性,谋划和推进好明年各领域发展工作。要增强敢为先、闯新路的改革胆气,围绕中央赋予上海的重大改革开放任务,加快“五个中心”建设,深化浦东综合改革试点,推进自贸试验区临港新片区建设,提升虹桥国际开放枢纽能级,深化国资国企改革,加快形成更多标志性成果,更大力度培育新质生产力。要增强不畏难、勇向前的攻坚精神,解决好如何保持较快投资增速、提高战略性新兴产业

贡献度、攻坚部分指标补短板等发展增量问题,做好“十四五”规划收官。要增强抓整体、促协同的系统观念,全面落实扩大内需战略,进一步激发有潜能的消费、扩大有效益的投资;加快优化外贸结构,着力做大新业态,积极发展新伙伴,培育壮大外贸增长点。要增强防风险、守底线的责任意识,持续加强重点领域安全能力建设,切实做好对各类经营主体的服务保障,切实为上海经济高质量发展筑牢安全屏障。

市领导吴伟、华源、刘多、陈杰出席。

(上接第1版)正因此,影片不仅在2022年国庆档上映后,斩获15.93亿元的票房成绩,成为档期票房冠军,更被外交部副部长马朝旭在二十大记者招待会上点赞是“外交为民”的真实写照。

如果说《万里归途》是“新主流电影”的创新之作,那么《人生大事》则是现实主义的“归途”。影片将镜头对准殡葬行业这一特殊领域,展现了社会底层小人物的生活状态,让观众感受到温情。“我们整个影片呈现方式是强对比的,虽然殡葬店的主色感觉上是黑白灰,但是殡葬店里发生的故事是彩色的,生动的,每一个人物也都是鲜活的。”导演刘江江如此阐释自己的创作初衷,独特的题材和深刻的情感最终打动大批观众。

以小见大,勾画时代画卷

凭的是对时代之变、中国之进的感知、体察和反复淬炼

电视剧《繁花》与《城中之城》都把个体经历融入改革开放的时代浪潮,前者将一位小人物的商海奋斗故事,融入上世纪九十年代激情澎湃的改革开放时代浪潮中,以风格化的沪语对白和电影化的镜

头美学,不仅在2023年岁末线上掀起追剧热潮,也在线下带动上海文旅热,“繁花效应”延绵至今。后者立足面积31.78平方公里的陆家嘴金融城,描摹新时代金融从业人员生机勃勃的群像。这两部完全上海原创、上海拍摄、上海出品的作品,共同勾画了一幅中国金融发展、健全的时代画卷。

改编自刘慈欣小说的同名电视剧《三体》,则为观众打造了一场观照现实的科幻视觉盛宴,触动了不同国度观众的心弦。创作者将宏大奇幻的想象世界和具体可感的时代背景、厚重深刻的历史文化共冶一炉,树立起现实主义新科幻的上海样本。

杂技剧《天山雪》从70多年几代人援疆润疆的真实历程中汲取灵感。“逆风飞翔”的雄鹰精神引领下,故事容纳了全国青年投身新疆建设的往事,也融入了新时代沪疆深化文化教育合作的“进行时”。

广播剧《赫哲人的“伊玛堪”》跨越80年时空,以赫哲人挖掘保护传承文化瑰宝“伊玛堪”为主线,反映了赫哲族从抗日战争时期到中华人民共和国成立,再到改革开放和社会主义新时代的民族发展史、

文化传承史、生活变迁史。用声音表达“诗境”是剧作的重要特征,声音的魅力从对白、音乐、动效,乌苏里江流水、海东青的鸣叫、风吹树林的声响,乃至“伊玛堪”故事的咏诵中,一步步走入人心。

赓续传统,彰显文化自信

凭的是对传统文化的热爱、了解 and 创造性转化

从繁华包容的长安,到小桥流水的江南,再到大漠孤烟的塞北,都浓缩在《长安三万里》168分钟片长和48首唐诗里。它是中国动画电影史上票房第二高的电影,此前已经获得了第36届金鸡奖的最佳美术片奖的荣誉。《长安三万里》监制、追光动画总裁于洲说,5000多年中华文明是动画故事取之不尽用之不竭的宝藏,“创造性转化、创新性发展”已经成为当代动画创作者主动承担的历史使命。

为了做好转化,《长安三万里》的创作团队曾辗转多地采风。“我们走进陕西历史博物馆研究长安布局,站在潼关古城墙上感受哥舒翰的悲壮心情,徜徉松潘古城寻找设计云山城和泸水关的灵感……”《长安三万里》导演谢君伟介绍,每

一个镜头,细致到郡守府外的影壁、文人玩的酒筹游戏、驿馆寺院里的诗板,参考了近百本文献以及众多出土文物。“千金散尽还复来”这一句,泼酒变水,水中现鹤,巨鹤驮起李白,李白又带上高适、杜甫、岑夫子、丹丘生,诗人们乘着翱翔的巨鹤飞到天上,随之勾勒出“疑是银河落九天”的场景……就这一个镜头,追光动画足足做了半年。

另一部深层解读传统文化的获奖作品是《中国奇谭》。作为上海美术电影制片厂与哔哩哔哩联合推出的原创动画短片集,《中国奇谭》由八个风格各异的短片构成,题材涵盖乡土、生命、人性等领域,既有对现实的映照和对人性的思索,亦有科幻元素融入。这些动画短片延续了老美影厂的文化基因,从神话传说、民间故事汲取灵感,如借《西游记》背景的《小妖怪的夏天》等,以水墨、剪纸、木偶等传统美术形式展现独特美学,水墨画风空灵神秘,剪纸定格动画韵味浓郁。11位导演各展才华,融合传统二维与现代3D等手法,以青春态、年轻化的审美视角,全面展现了中国动画赓续历史而不失创新的文学性、思想性和艺术表现力。



今日论语

“无直播,不收费,打造素人网红”,这是“天降馅饼”吗?一家MCN机构向19岁女孩提出优厚签约条件,但签约后不久就因她拒绝直播、提出解约,起诉到法院,索赔26万余元。这家公司还另外起诉了8名女孩,案情相似。

粗看之下,被告女孩似乎构成违约,但其中存在不少蹊跷。比如,虽然合同条款约定需要进行直播,但在签合同前,公司多次承诺无须直播;按合同约定,公司要对签约直播进行“全方位”培训和孵化,实际上仅发送了几份文档;公司主张的购买账号、拍摄等费用,或是不符合市场价格,或是无法证明有支出,也未获法院支持……最终这家公司撤诉,法院还将相关案件线索移送公安机关。

当下,一些MCN机构在与博主、主播签约时暗藏陷阱,已经引起关注。部分机构承诺的资源不兑现,要求却很多,导致博主、主播很难完成,想解约又面临极高的违约成本。有的主播被直播时长“困”在直播间,陷入无法坚持又难以退出的两难困境。

正如法学专家所说,有些不良MCN机构的真实目的恐怕不是打造网红,而是通过诉讼等手段获取违约金。因此,对这类“天降馅饼”不能轻信,不要觉得轻易就能“一夜爆红”,签约前要多了解机构情况、仔细查看协议条款,注意保留证据。

同时,须加强对MCN机构的规范与监管,把故意“挖坑”的不良机构清理出去,保护博主、主播的合法权益,维护行业的健康发展。

「打造网红」?莫信「天降馅饼」

纪玉