

打造一座公园 设一个黄金周

——乒乓混团世界杯的跨界与破圈



■ 美国队队员与成都体育学院学生在世界杯公园切磋球技

“莎头组合”甫一亮相，四川省体育馆便响起山呼海啸般的欢呼声。昨晚，2024年成都国际乒联混合团体世界杯，国乒迎战中国香港队，孙颖莎/王楚钦在巴黎奥运会后首次“合体”。两人默契依旧，毫无悬念地以3比0战胜对手，最终国乒以8比0横扫中国香港队。

场内的温度，升温再升温。而位于玉林路的世界杯公园，人流量更大，温度更高。“毕竟，场内只能容纳5000人，世界杯公园则可以让更多人体验到成都的文化、乒乓球的文化。”世界乒乓球职业大联盟(WTT)首席执行官史蒂夫·丹顿在参观公园之后如此感慨。

在赛事期间专门打造一个世界杯公园、设立一个世界杯黄金周，算是新鲜事。从四面八方涌入成都的粉丝，感到这次旅行值了。他们不仅能看到心爱的球员上场比赛，还能在赛事之余参与到和乒乓球有关的趣味互动。无论是街边巨幅的海报、指路的地贴、吉祥物立牌、巨型乒乓球拍等充满成都混合团体世界杯元素的陈设，还是“乒向未来”互动游戏、国球进社区等活动，抑或是特定时间段将会售卖的限量产品，都在消费新场景的打造基础上持续推动赛事经济。

在红双喜肖像球售卖点前，粉丝们早早排起了长队。孙颖莎、王楚钦、马龙的肖像球拍热销，三只装的孙颖莎和王楚钦肖像球也全部卖完，粉丝们只能买到六只装肖像球。

数据显示，去年成都举办第一届混

合团体世界杯时，吸引了全球200多家新闻媒体对赛事进行转播报道，有超过2.4亿人次观看比赛。而今年打造的世界杯公园和世界杯黄金周，正是组委会响应国家体育总局提出的“跟着赛事去旅行”的号召。

2024年WTT一共举办96站比赛(WTT系列赛+支线赛+青少年系列赛)，为全世界各个级别的球员提供展示自己的舞台。中国今年举办了4站WTT系列赛，无一例外都获得了巨大的曝光度和收益。以今年WTT中国大满贯赛为例，赛事期间，票房收入5700万元；对接企业近50家，实现招商收入2500万元；首钢园区游览人数近40万人，假期日均入园游客达7万人次，餐饮、住宿、商业累计销售约2900万元。

目前乒乓球在全球的普及度非常高，在国际乒联注册的成员协会为228个，在国际单项组织中比足球和篮球都多。WTT于2021年成立，正式开始了乒乓球职业化历程，建立了金字塔型的赛事架构。“我们希望不仅仅是中国球员，还有全世界想把乒乓球当职业的人，都能找到适合自己的位置。尤其是年轻球员能有更多机会和更大的舞台去锻炼球技、展示魅力。”丹顿说。

这项传统运动，正在焕发无限生机，丹顿坦言，目前WTT赛事的球迷群体以年轻人人居多，证明了乒乓球运动亘古不变的魅力。

本报记者 陶邢莹



■ 法国队队员和四川大学附属中学学生观看川剧表演

改制后的世俱杯 能摆脱“鸡肋”的尴尬吗？

32支球队，63场比赛，每4年举办一次，赛期接近一个月，光听这些描述，很多人的第一反应，可能是扩军前的世界杯，可如今，这样的说法用在另一项顶级足球赛事上更为贴切。北京时间今天凌晨，2025年世俱杯抽签仪式在迈阿密举行，32支球队被分为四档依次落位，这意味着改头换面的世俱杯，已经进入倒计时，使用了与世界杯类似的赛制后，这项长期被视为“鸡肋”的赛事，能摆脱尴尬吗？

过去的很多年里，因为比赛时间多安排在欧洲赛季的开局阶段且办赛地点远离足坛中心区域，世俱杯并不受待见，切尔西、AC米兰等欧冠冠军队伍，曾不止一次吐槽这项只有7支队伍参加的赛事，总会让人感觉十分“心累”，赛事影响力不足加上参赛俱乐部不太正面的反

馈，都是国际足联下定决心大刀阔斧改革世俱杯的重要原因。

在国际足联的设想中，全新的世俱杯将成为除世界杯外，俱乐部层面的旗舰赛事。为了达成这样的目标，早在2019年底，国际足联主席因凡蒂诺等人便提出改制的构想，不过因为种种原因，改革方案始终未能通过，直到2023年底，国际足联才宣布首届新版世俱杯将于明年6—7月在美国举办。

改革的效果是明显的，扩军之后，各大洲俱乐部的参赛名额增加，

这让他们在亚冠、欧冠、南美解放者杯、非洲俱乐部冠军联赛等洲际赛事中更加投入。另一个不可忽视的因素，在于与赛制一同升级的奖金数目，每支入围新版世俱杯的球队至少可以获得5000万欧元，如果晋级淘汰赛，这一数目还会有明显的增加，这会让除欧洲豪强外的各大洲俱乐部在比赛中有更多动力，即将代表东亚俱乐部参赛的日本浦和红钻和韩国蔚山HD，就表示不想在新版世俱杯上“陪太子读书”，他们的目标是像卡塔尔世界杯上的日

与其“刮彩票” 不如求稳健 让外援旧将回巢



■ 布莱德索第三次加盟上海男篮 本报记者 李铭坤 摄

体坛观察

都说“好马不吃回头草”，不过在国内的职业赛场，旧将“回巢”一直是较为多见的场景，本周登上CBA赛场的布莱德索已经是第三次加盟上海男篮，强力攻击手帕达尔也是上海男排的老熟人。伴随着2024年比赛任务的结束，申花海港即将开始新一轮的“外援淘宝”旅程，刚刚在南美解放者杯决赛上打了照面的海港前任10号胡尔克和申花老飞翼罗梅罗，又在球迷圈中引起新一轮热议——在充满变数的联赛环境和限薪令下，与曾经共事并留下美好回忆的外援旧将再续前缘，对各支俱乐部而言，或许是比“刮彩票”似的找新人更加合适的选项。

旧将“回巢”最大的优势，莫过于对于球队和联赛的熟悉。布莱德索回归上海男篮训练场后忍不住感叹“这里的一切都和过去一样，感觉就像没有离开过”，虽然教练和队友可能会更换，但对于“回归者”而言，他们能够以最快的速度融入团队。当年登巴巴回归申花后首场比赛便贡献制胜进球，小卢卡斯在大鲨鱼“二进宫”首战便砍下39分等让人印象深刻的场景，都是回到熟悉的环境，遇见熟悉的人之后，外援迅速进入状态，帮助球队走出低谷的典型，这样的优势，或许也是国内多家俱乐部的工作组宁愿放弃被经纪人说得“天花乱坠”的新人，转而选择年龄不小但熟悉的故人的重要原

因，“用熟不用生”，总是有点道理的。

可别以为俱乐部请回旧将是件容易的事，就像歌里唱的：“当初是你分开，现在又要把我哄回来。”熟人再度寻求合作，诚意便会显得十分重要。基本每一次旧将“回巢”，在薪水上总会有小小提升，“制服组”里也总会安排几个在队时与外援关系不错的熟人，物质与精神双管齐下，才能打动那颗曾经破碎的心。

最近几个转会窗口，在各家职业俱乐部都不会花费重金且寻找新外援还需要适应及磨合的情况下，曾经那些薪资并不算高到离谱，专业能力也还不错的旧将，很可能会成为不少球队的重要选择，接下去，就看各支球队如何“游说”老友了。

当然，硬币都有两面，请回旧将也不例外。在熟悉队伍和联赛环境，减少适应和磨合时间的同时，也意味着对手可能了解这位老熟人的优缺点，这对外援本人和教练组都会提出更高的要求。另外，二进宫后的外援在缺少新鲜感后，是否依旧如首次加盟时那般充满动力，也是需要考虑的问题。不过在如今的大环境下，选择与旧将再续前缘，依然是相对稳妥和保险的选择，毕竟外援名额相当宝贵，没有俱乐部愿意在这方面一次次栽跟头，至于俱乐部“吃回头草”带来的“面子”问题，只要球队的战绩足够理想，表现能让球迷满意，应该都不会成为问题。

本报记者 陆玮鑫

尽管因凡蒂诺已经表示，新版世俱杯的办赛方案先与欧洲俱乐部协会等机构进行过协商，并征得包括足联主席塞弗林在内的各方同意，并承诺尽可能不增加球员负荷，甚至连转播收益分成的大头，也将归参赛的12支欧洲俱乐部所有，但这并不能平息那些豪门的质疑，他们想要从这项看起来还算有些吸引力的赛事中，获得更多利益。

现在来看，因凡蒂诺和国际足联通过改制为世俱杯赢得更多关注度的目标，已经初步实现，抽签仪式后，明年赛事的各项准备工作将进入冲刺阶段，能否在半年内拿出让人满意的软硬件配套服务，同时通过协商尽可能化解争议，将成为国际足联和世俱杯组委会下一阶段需要解决的难题。

本报记者 陆玮鑫