



凤冠冰箱贴四个月卖出五十三万件

爆款文创背后的流量密码

每天9时开馆前,中国国家博物馆的门口总会排起长龙,而其中许多人都是为了一个小小的凤冠冰箱贴而来。穿着红色汉服的年轻姑娘付彤从上海赶来,在天安门广场看完升旗仪式,7时许就来到国博排队,进馆后,她拿到了700多号的号码牌,9时20分,成功购买到了金属款和木质款凤冠冰箱贴各一个,满脸兴奋地拍下了照片。



需求爆棚

凤冠冰箱贴,木制款定价46元、金属款78元,每天各限量销售1000件和2000件,每人最多可购买两件,常常开馆一个小时内售罄,成为国博文创产品中的销量之王。它以国博馆藏的明孝端皇后九龙九凤冠为原型,这件明代顶级皇家制品,是古代工艺的巅峰之作。凤冠采用了点翠、掐金丝等工艺,镶嵌了500多颗红蓝宝石、上千颗珍珠,华丽非凡。

7月,凤冠冰箱贴一经推出,就迅速成为现象级“爆款”。首批3000件木质凤冠冰箱贴一天半内就销售一空,短短4个月售出17.5万余件。9月发布的“AR金属凤冠冰箱贴”,开售当天2小时就售出2300件,上市2个月售出35.5万余件。截至11月27日,两款冰箱贴共计销售超53万件,为国博近20年来当之无愧的“销冠”。

如此火爆,让国博文创团队始料未及。国家博物馆经营开发部副主任廖飞透露工厂来不及生产,导致十多天后柜台才顺利补上货。待到金属款凤冠冰箱贴上架,团队备足了6000件货,希望对冲一下木制款的热度。然而,仅2小时,就卖了2300件。

如今,除了线下,国博也在天猫和京东的官方旗舰店每天各限量金属款1000件、木制款500件。面对供不应求的热度,廖飞回应,目前的产能已经达到工厂的最大限度。最初木制款的生产线仅10人,现在已经增加到40多人,金属款的生产线也从15人增加到65人。

独具匠心

和文物的繁复工艺类,凤冠冰箱贴在文创类别中也属精工细作。它的设计上延续了九龙九凤冠的华丽风格。设计师通过3D打印技术精确还原了凤冠的形态,同时采用木质和金属两种材料,呈现出质感上的多样化。每一粒串珠,都由工人手工组装完成,可谓“粒粒皆辛苦”。而凤冠中间椭圆形红色宝石的镶嵌,体现了对自然形态的尊重和审美偏好。

其实,冰箱贴并非凤冠系列的第一款文创。从这一系列刚推出,国博就嗅到了其中的爆款潜质。笔记本、化妆镜、徽章、毛绒玩具、音乐铃、钥匙扣、马面裙、雪糕、咖啡等10余款凤冠系列产品,均得到了广大消费者的青睐。

廖飞已经从事文创开发20年,他亲身经历了文创从1.0到3.0的迭代,最初大家追求的是文物的仿制品,后来开始借鉴卢浮宫、大英博物馆、大都会博物馆的文创设计理念,到现在国内的博物馆文创无论是种类还是数量都已经走在了国际前沿。每一件产品的诞生,团队都当成一件未来的爆款来打磨、研究、开发。

“国内制造业和科技的不断发



凤冠冰箱贴

展,对于文创是一个很大的提升。”廖飞也看到,顾客对于文创的美观、实用性的期待,也在慢慢转变为了解它背后传递的故事,“所以我们做了很多AR文创,比如考古盲盒,强化大家在观展时没有注意到的细节,更好地了解背后的文化内涵。”

今年以来,国家博物馆累计推出各类文创产品200余款,涉及350余个品类,出现了凤冠系列、机甲拼插玩具、国博护照、AR考古盲盒、马面裙、冷泡茶、节日礼盒等多款备受观众喜爱的产品,观众在参观展览之余,便可以“把博物馆带回家”。

文创产业的蓬勃,国博为公众提供了更丰富的文化体验,也为社会创造了更多的就业机会与经济价值。截至11月27日,国博文创产品销售收入比2023年增长106%,文创的发展也带动周边产业就业,直接解决社会就业人数超千人。这只是开始,未来的文创产品或许会更加打破界限,让博物馆的文化走进更多人的生活。

驻京记者 赵玥(本报北京今日电)

2025年国博展览计划公布

今年,您约到国博门票了吗?据中国国家博物馆最新统计,截至11月28日,国博累计观众接待量6309187人次。其中,女性观众六成,男性观众四成,35岁以下年轻观众占比达到了62.09%。

新年将至,国博也公布了2025年的展览计划。“复兴之路”基本陈列一直以来都是国家博物馆展览的典范之作。为更好满足观众参观需要,今年10月30日起,国博“复兴之路”和

“复兴之路·新时代部分”基本陈列闭幕并进入改陈调整阶段。2025年,展览将以崭新的面貌重新向观众开放。

同时,国博将推出国家展览计划,筹划举办“纪念中国人民抗日战争胜利80周年主题展”“安徽淮南武王墩大墓展”“全国大学生设计与创新优秀作品展”“全国农民艺术大展”“向‘新’而发 以‘质’致远——发展新质生产力推动高质量发展”“上合

国家文物联展”等国家展览,积极推动更多国博巡展走向全国各地。

国博还计划引进“乌菲齐馆藏美第奇家族珍藏展”“列宾特展”“宇宙编年史——艺术与科学沉浸式展览”“沙特现当代艺术展”“意大利文物精品展”等国际展览项目,向俄罗斯、意大利、希腊、卡塔尔等国推出“中华古代饮食文化展”等国博展览。

驻京记者 赵玥(本报北京今日电)

作家琼瑶去世

本报讯(记者 徐翌晟)知名作家琼瑶昨天下午在台北淡水区住家内去世,终年86岁。

琼瑶原名陈喆,1938年4月20日出生于四川成都,祖籍湖南省衡阳。琼瑶的父亲陈致平是大学教授。1949年,琼瑶随父陈致平由大陆到台湾生活,1955年以心如为笔名发表小说《云影》,1963年出版首部长篇小说《窗外》并成名,1964年出版长篇小说《烟雨濛濛》与小说集《六个梦》等作品,1975年出版长篇小说《在水一方》。1998年,琼瑶编剧并参与制作的电视剧《还珠格格》播出,风靡一时;2001年编剧并参与制作的电视剧《情深缘浅》同样大获成功。她于2018年整理出版《琼瑶全集》,2019年完成长篇小说《梅花英雄梦》。

琼瑶一生著有60多部言情小说,琼瑶作品可读性强,囊括诸多年龄层读者,成为“钻石级”纯爱代言人。

很少有人知道,上世纪40年代,琼瑶父亲陈致平曾任教同济大学,而琼瑶童年曾在“上海第十六区国民小学”即如今的虹口区第一中心小学就读。琼瑶将她的女儿作留给了上海。1947年12月6日,上海《大公报》第9版“现代儿童”栏目发



表了琼瑶《可怜的小青》,署名“陈喆”,时年仅9岁。新民晚报夜光杯是中国大陆较早刊登琼瑶作品的版面之一,上世纪80年代曾连载过她的作品《雁儿在林梢》。1988年11月夜光杯又开始连载琼瑶的“大陆行”专栏《剪不断的乡愁》,并持续刊登好几年。琼瑶在夜光杯上的最后一篇文章“海洋”与“茶杯”的哲学”刊载于2006年12月。

琼瑶在留给世人的最后一段文字中写道:“亲爱的你们,要勇敢,要活出强大的‘自我’,不要辜负来世间一趟……千言万语说不尽,最后,祝福大家健康快乐,活得潇潇洒洒……”

本报讯(记者 徐翌晟)第九届上海国际诗歌节昨晚闭幕。国内外二十多位有影响的诗人汇聚在1927·鲁迅与内山纪念书局,上海市作家协会副主席、上海国际诗歌节艺术委员会主席赵丽宏致答谢词。中国诗人臧棣发表感言说:“上海诗歌节的节奏很优雅,非常贴心,每个环节,都能让我们感受到对诗人的尊重和对诗歌的热爱。”法国诗人让-皮埃尔·西梅翁获得本届上海国际诗歌节“金玉兰”诗歌大奖。

本届诗歌节以“诗意天下 和而不同”为主题,意在邀约世界各地的诗人奉献美好的诗意,讴歌人类共同的理想,并以丰富多彩的风格展现诗歌的多样性和创造性。作为上海唯一的国际性大型诗歌文学创作交流活动,上海国际诗歌节的宗旨正是以诗歌为桥梁,开拓国际文学交流的途径,传播中国文化历来崇尚的“和而不同”的文化精神。

昨天上午,参加2024上海国际诗歌节的各国诗人一行还参观了新民晚报社。在深入了解这份大陆地区连续出版时间最悠久的报纸后,他们畅谈诗与晚报,诗与城市。

诗意天下 和而不同

第九届上海国际诗歌节闭幕

十二月月份上新片预告
上海市博物馆工业公司贸易开发部
九八六年度预订公告

1985年11月24日新民晚报连载琼瑶作品《雁儿在林梢》(见蓝框)