



# 老旧电梯换新，上海可否先行？

潘高峰

新民眼

出门的第一步，回家的最后一程，电梯已是大多数都市人日常生活难以绕开的特种设备。

上周去父母家，搭乘电梯时可以说步步惊魂：先是电梯门关不上，好不容易合上了，运行中却不时发出金属碰撞的巨大声响，最后停下来时又是剧烈抖动，让人全程神经紧绷，生怕哪一脚踩重了，电梯来个自由落体。直到下电梯时才松了口气，感觉是逃出去的。

屈指算来，这部电梯已有20多年的梯龄，近几年修过很多次，是到了该换新的时候了。父母告诉我，楼里其实几个月前就已经在酝酿换梯事宜，但不知为何至今还没动静。

老旧电梯的问题早已不是个案。据统计，随着城镇化迅速发展，目前我国电梯总量已达1100余万台，这个数字接近全世界其他国家电梯数量的总和。其中，使用15年以上的老旧电梯数量在今年年底将达到90万台。庞大的基数背后，电梯事故的发生率即使是一个极小的百分比，也不容忽视。

上海更是如此，投入使用超过15年的老旧住宅电梯已占住宅电梯总量的29.95%。具体到区，有的数字更加惊人。记得市政协委员张铸、王美华曾做过统计，黄浦区住宅电梯大多于20世纪90年代批量安装，使用年限超过15年的占总数75%以上，比例在全市最高。

2023年5月开始施行的《上海市电梯安全管理办法》规定，投入使用满15年的电梯可经评估后确定是否继续使用或者对电梯

进行修理、改造、更新。但与多层住宅加装电梯相比，高层住宅换梯仍缺乏可参考的经验 and 细化的指导方案。

超大城市的治理难题千头万绪。加装电梯的事还没忙完，又遇上更换电梯的事，但这又是不得不做的事。毕竟，多层住宅不加电梯是不便，高层住宅危旧电梯如果不及时维修更换，不光不便，还有事故风险。

在探索老旧电梯换新上，上海近年来已有一些成功案例。但细究起来，社区自治搞得好不好，社区干部动员能力强不强，往往是成败关键。比如去年，26岁房龄的上海红枫公寓历时5年最终完成了老旧电梯的更新，其间经历了种种困难，如果不是居委会、业委会、物业“三驾马车”团结一心、强力推动、锲而不舍，可能至今仍无结果。

老旧电梯换新为何难？责任主体对自身的责权认识不清、界定不明，参与的主动

性和积极性不高是重要原因。一部电梯换新，涉及业主、物业、业委会、银行、电梯厂家等多方主体，谁来统筹、谁来组织、谁来实施，并无定论。不少业主认为交过物业费，电梯问题就该该物业管，原本的主人公成了旁观者甚至阻碍人，令换新难以达成共识、形成合力。

同样的问题，其实在加装电梯上也碰到过。在上海，多层住宅加装电梯工作推行至今已逾10余年，指导政策已经较为完善。上海能否参考加梯工作形成的相关制度文件，推动形成各项工作机制，对街镇相关部门、居民区、物业公司、业主等各方的权责制定清晰的规范，同时提供法律、标准、技术、财务等方面的规范指引和平台支持，以保障工程质量，确保资金安全，便利各项流程，让这座电梯保有量连续十余年位列全球之首的城市，再次先行一步。

## 收藏过去的博物馆，如何服务当下？

全球博物馆“掌门人”齐聚M20+大会探讨未来发展之路

与会嘉宾交流



本报记者 王凯摄

收藏过去的博物馆，如何服务当下，让历史之光映照未来？昨天，在上海博物馆东馆开幕的2024M20+世界顶尖博物馆大会上，上海博物馆馆长褚晓波向全球各大知名博物馆代表，抛出了这个他一直在思考的问题。围绕博物馆面临的发展与挑战、各国博物馆之间的协同合作与可持续发展等主题，这些“掌门人”一同探讨了博物馆的发展之路。

### 年轻观众 带来“博物馆热”

中国观众往往把博物馆作为城市旅游的第一站，甚至将参观博物馆作为一种日常社交方式，“博物馆热”持续升温，究竟有什么样的“流量密码”？

去年，中国的博物馆接待观众总数近13亿人次，而今年上海博物馆老馆和新馆接待观众总数将超过600万人次，均创历史新高。美国大都会艺术博物馆首席运营官詹姆森·凯莱赫宣布，博物馆正在以前所未有的方式触达更多人，目前他们的年访客量是550万，参观人群近年来降低了5岁，观众平均年龄是37岁，这些都证明了更多年轻群体来到了博物馆。“技术变化正在发生。我们需要年轻观众，需要把人类文明的故事传递给全球观众。”凯莱赫说道，街区派对、音乐会、绘画、年轻人专场、3—11岁儿童课程……美国大都会艺术博物馆开门办院，注重倾听当地社区居民的声音。在中国春节、西班牙亡灵节等节日，博物馆也会举办庆典，“把我们的艺术版图尽可能地打开，提供不同版本的语言导览，打造定制化旅程，提升访客的体验感”。

优质的展品是吸引观众的根本。日本奈良国立博物馆馆长井上洋一介绍，该馆每年会从馆藏的约9000件正仓院珍品中选出60

件，进行为期17天的公开展出，即“正仓院展”。最高峰时，17天的展览曾接待了超过30万人次的参观者。今年，这个数字也达到了12.9万人次。出于对藏品的保护，在“正仓院展”亮相的每件藏品，大概率在未来十年内不再对外公开展示。这也是观众对于每年展览趋之若鹜的重要原因。这番对珍贵展品的追逐，也反映了这一波席卷全球的“博物馆热”中，蜂拥而至的参观者不仅看热闹，更是慧眼识珠看门道，侧面印证了博物馆参观者的文化素养也在逐步提升。

### 科技创新 助力遗产保护

“M20+全球顶尖博物馆大会”的首场专题演讲上，11位全球顶尖博物馆代表，以“汲古为今——文化遗产保护与阐释”为题分享了博物馆经营的理念和经验。

山西博物馆展示了科技进步给文物保护工作带来的帮助。馆内收藏的墓葬壁画，即由于出土时原始情况不具备保护的条件下，所以决定实施搬迁保护。随着壁画搬迁技术不断进步，对于壁画的一些缺失之处，山西博物馆和艺术界也进行了一些复原的研究和数字化的修复。通过最新的数字化手段，让这些古老的壁画焕然一新。

在守护文物之余，越来越多的人关注博物馆、走进博物馆，是因为在如今这个时代，博物馆已经开始承载更多的功能，在越来越多的领域被公众看见。譬如法国凡尔赛宫，不仅是文化的象征，更是法国国家的象征，在巴黎奥运会期间还成为马术比赛的举办地。褚晓波分析，在国际博协（ICOM）的最新博物馆定义中，博物馆为“教育、欣赏、深思和知识共享提供多种体验”。中文的“欣赏”在英语

上博东馆

## 新建筑、新展览与新的打开方式 “包罗中国古代艺术万象”

本报讯（记者 乐梦融 吴旭颖）在昨天举办的M20+全球顶尖博物馆大会上，上海博物馆在全球顶尖博物馆同仁的见证下迎来历史性时刻——上博东馆全面建成开放。历时7年多打造的上海博物馆东馆，建筑面积近12万平方米，共设20个展厅和互动体验空间，展出文物超过1.5万件，全面开放后预计年接待观众超过600万人次。自今年2月2日试开放以

来已接待观众400余万人次。

作为全球中国古代艺术门类最齐全的博物馆，上博藏品总数超过102万件（套），珍贵文物近15万件（套）。全面建成的东馆构筑“包罗中国古代艺术万象”的征藏研究体系及展览体系，青铜馆、雕塑馆、陶瓷馆、玺印篆刻馆、玉器馆、货币馆、书法馆、绘画馆8个基本陈列堪称8部“中国古代艺术史教科书”，大幅提升了珍贵文物的展出比例。

原版中为enjoyment，意为“乐趣”或“愉悦”。博物馆不再是“高高在上的殿堂”，它是每个人都可以获得愉悦体验的城市文化会客厅。

陕西历史博物馆馆长侯宇彬就从“分众化讲解服务”“互动性文化体验”“立体化展览展示”“便捷化文化传播”和“特色化专项服务”等方面，分享了建设观众友好型博物馆的探索实践。“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是一个国家、一个地区、一个民族的精神家园。博物馆的经营理念要与时俱进，要具有可及性和包容性，强化与社会的连接，发挥积极的作用。”

### 国际交流 东西文明互鉴

中西开放交流也是博物馆的职能之一。全球文明倡议提出一年多来，中国各博物馆积极致力于推动各国相互理解、相互尊重、相互信任，促进文明交流互鉴，丰富世界文明百花园。

故宫博物院常务副院长姜玮表示，今年4月1日，在北京故宫博物院举行的“紫禁城与凡尔赛宫——17、18世纪的中法交往”展览，赢得了东西方观众瞩目。中国国家博物馆先后举办了“美的多元——古希腊的艺术与生活”“俄宴风华——克里姆林宫博物馆藏饮食文物精品展”“率真与真实——卡拉瓦乔的艺术世界展”等展出国外藏品的展览，观众留言：“对比中华文明瑰宝，既能够感受到东西方审美的差异，又能感受到人类共通的对美的追求和向往。”

中西交流的脚步不仅限于“引进来”，更有“走出去”。“百物看中国”出境大展系列便是上海博物馆推动中华文化走出去的重要品牌。首展“不朽的玉甲——中国汉代文物精

品展”去年在匈牙利巡回两站，不仅有上博馆藏，还有徐州博物馆和成都考古院的重要藏品一同参展。今年推出第二展“中国陶瓷·至宝竞艳”，目前正在日本大阪东洋陶瓷美术馆展出。上博还与纽约大都会艺术博物馆合作，明年将在大都会共同主办第三展“熔古铸新：宋元明清铜器特展”，届时将有8家国内博物馆参展。

中国国家博物馆配合第13届中日韩国家博物馆馆长会议，与韩国国立中央博物馆、日本东京国立博物馆在首尔联合举办“三国三色——东亚地区的漆器”展览，还赴匈牙利民族志博物馆举办“食味中华——中国古代饮食文化展”，社会反响热烈。

在博物馆领域，中西文明交流融合的形式也愈发丰富。法国凡尔赛宫和特里农宫国家博物馆馆长洛朗·萨洛梅透露，近些年中国游客比例大幅提高。西班牙加泰罗尼亚国家艺术博物馆馆长佩佩·塞拉则表示，不仅仅是观众构成，相当一部分展览的策展团队也是来自全球其他国家和地区。

帮助法国吉美博物馆进行修缮设计的建筑师蒋琼耳，是“一半时间住在巴黎，一半时间住在上海”的中国新锐设计师。其父邢同和更是建造了上海博物馆的建筑师。蒋琼耳的设计带有中国传统文化的基调，给法国吉美博物馆带去了全新的面貌。法国吉美博物馆还计划于明年将日本漫画文化带入博物馆，馆长雅尼克·林茨说：“我们是一个记录着古老文明的博物馆，但我们也相信在不断变化的世界中，博物馆也需要去了解当下，音乐、电影、动漫，建立起过去和当下的联系，让更多年轻人被吸引、走进来。”

本报记者 吴旭颖 乐梦融