



# 为上海文旅IP加“邮”

方翔



新民眼

今天,在上海举办的中国2024亚洲国际集邮展览落下帷幕。与以往的大型国际性邮展相比,这次邮展各地邮政结合特色景点和二次元,打造出不少特色文旅IP,吸引了很多年轻观众的目光。

现在,绝大多数人都不写信也不用邮票了,邮展还有人看吗?邮展之前,不少人对此表示担忧。但观展情况有点出人意料,不仅人数很多,而且年轻观众特别是青少年观众占比很高。不少省市的邮政

企业纷纷拿出绝招,如黑龙江中央大街主题邮局、甘肃敦煌主题邮局都吸引了很多人前来打卡、盖戳;四川邮政请来网红博主“森林土橘猫”与二次元爱好者合影。各地邮政企业积极与当地文旅部门合作,联合主办文化活动、开发旅游特色明信片等,将邮政、旅游服务紧密结合,不断推出文旅融合新产品。

文旅融合发展,是旅游业发展壮大的重要抓手,是拉动经济发展的重要动力,邮政在文旅融合中可以发挥多方面作用。比如,主题邮局的建设与运营、文创产品的开发、数字化转型与线上营销、跨界

合作与品牌建设以及提供便捷寄递服务等。邮政企业不仅丰富了文旅融合的内涵和外延,也为文化和旅游产业发展注入了新的活力。这次亚洲邮展上,上海武康大楼主题邮局展区服务人员身穿旗袍,凸显上海特色;现场限量发售的东方明珠、武康大楼叠色戳明信片,上海风光异形明信片等,也都是很受欢迎的独特IP。

文化创意产业以其独特的魅力和创新能力,成为推动城市旅游发展的重要力量。文化和旅游怎样融合,融合的空间和场景又是怎样的?从此次邮展的亮点来看,邮

政无疑可以发挥“黏合剂”的作用,像许多景点推出的打卡服务,最早就源于各种特色纪念邮戳。邮政企业结合文化资源,开发具有地方特色的文创产品,如明信片、邮票、信封、邮戳等,不仅具有实用价值,还承载着当地的历史文化和风土人情,是很吸引人的旅游纪念品,“行万里路,盖千枚戳”已成为越来越多人出行的乐趣之一。

为上海文旅精品IP加“邮”,需要打破传统思维。今年上海涌现了众多文旅精品IP,像上海博物馆的“金字塔之巅:古埃及文明大展”“何以敦煌”艺术大展,以及

CHINAJOY等精彩纷呈的活动,从文化、体育、娱乐等方面丰富文旅供给,满足不同观众需求。

以“邮”促“游”,“邮”旅融合。邮政部门可借邮展“东风”,引入各地好的做法,通过集戳打卡、数智体验区、寄给未来的信等创新服务模式,特别加入年轻人喜欢的国风、二次元等元素,增加更多可参与、可体验、可观赏的内容,打造特色文旅IP相互赋能,促进文旅同频共振,培育新场景、新业态,让更多游客发现上海的无限魅力,感受这座城市的历史底蕴与现代活力。

## 来,看看阿拉“搬进大居的幸福生活”

### 申城三批次39个大型居住社区吸引超200万人入住



九川泾农贸市场  
余山镇第二社区卫生服务中心  
本报记者 陈梦泽 摄  
受访者供图



本报记者 杨玉红

### 我有“养老幸福圈”

今年69岁的季秋兰自称“新松江人”：“以前我们住在虹口区天水路，一家7口人挤一间老房，每天去公厕排队倒马桶，苦不堪言。五年前，老房动迁征收，我毫不犹豫选择余北大居一套80多平方米的新房，两室一厅，南北通透，实现‘入住电梯房养老’的梦想。”

入住大居，季秋兰亲眼见证了周边配套“从无到有，从有到优”。如今，社区周边马路有健身步道和骑行道；沿着贡嘎山路向南走十分钟，便是社区卫生服务中心；再往前走400米，有社区食堂和农贸市场。“步行15分钟内就有我们养老需要的所有场馆设施，这里真的很宜居，我回虹口和老街坊聚会也特别自豪：‘搬来大居生活没有错！我有养老幸福圈’。”

“目前，余北大居已建成住宅地块38幅，导入居住人口约7万。”余北社区党委副书记张友顺介绍，排摸发现60岁以上老人在大居占比比较高，因此加快打造“15分钟幸福生活圈”，让他们在社区养老无忧。

“居家养老，老人非常关注医疗服务。”余山镇第二社区卫生服务中心院长刘铭说，中心2020年5月31日开诊，设有全科医疗科、外

科、妇科、口腔科、中医科、康复科等，可以开展医学检验、影像、超声、心电图诊断等项目。今年8月，小手术室投入使用，已开展门诊小手术47例。同时与上海交通大学附属松江医院、泗泾医院、方塔中医医院签订区域紧密型联合体，聘请19名专家轮流坐诊，居民不出社区就能享受优质医疗服务。今年起中心推出延时门诊，周一至周五中午不休息，下午下班再延后半小时。

### 社区食堂很“智慧”

在余北大居，一到饭点居民会结伴去九川泾农贸市场。原来，这里二楼有家智慧食堂——余北社区食堂。昨天中午12时，记者走进这个食堂，只见大厅中央的取餐区放着30多种菜品，就餐者只要选好餐盘放在智慧秤上，就能看到分量

和价格：一勺双菇炒面筋，84克，3.7元；一块葱烤大排，62克，6.2元；一条熏黄鱼，91克，10.19元；一勺米饭，117克，0.82元，共计20.91元。

多少取多少，餐食称重计价，鼓励光盘；智慧秤将每一份菜品的分量存在系统内，自动生成参考信息。比如，吃了什么菜品、摄入多少热量、需要多大运动量可以消耗。“我们每天接待就餐者超过1000人次，还有不少慕名而来的体验者。”

“儿子每天中午推着我来社区食堂吃饭，两个人一顿40元左右，清淡又美味。”84岁的夏阿婆说，他们吃好好午饭会去一楼逛菜市场，买点豆腐、青菜带回家。“午饭吃好，晚饭可以简单点。”

菜场所有商户都统一配有智慧秤，屏幕可显示营业执照和菜价等信息。商户的经营信息也会实时传输到后台，与相关管理部门的系统对接。智慧秤可以打印带有二维码的购物小票，方便居民产品溯源。

### 每天都在“微度假”

为了补齐大居配套最重要的一块短板，今年6月底，余山镇首个社区商业综合体旭辉里开业，让附近居民有了一个集餐饮、购物、休闲、娱乐、文化于一体的一站式消费场所。

“余北大居地段非常好，紧邻余山国家旅游度假区，是一个度假目的地。”临港集团旗下余山星辰

置业有限公司总经理谢怡群说，为此，旭辉里打造了一个融入余山自然元素与文旅特色的“微度假”街区：一条美食街，引入聚炉欢老北京涮羊肉、潮品全牛、必胜客、麦当劳、肯德基、喜茶、茶百道等连锁品牌；一个大型商超，满足居民日常生活的所有购物需求；一个Mall（商场），包含餐饮、零售、教培等业态。明年上半年，有一家电影院会开张。未来，还将在这里建一家经济型酒店。

“我在这里生活了60多年，没想到能实现‘逛商场自由’。”家住附近的村民李惠萍很开心，以前儿子节假日才有空开车带她进城逛商场。现在，她骑车5分钟就能到旭辉里逛商店，老闹猛了！

“旭辉里开业后，余北大居秒变余北新城，我们每天都在‘微度假’。”季秋兰笑着说，如今，每个周末女儿女婿都会来陪他们，一起享受“微度假”的幸福生活。

市房管局住房建设监管处处长冯钢花表示，自2021年起滚动实施的两轮大居配套三年行动计划，已安排并逐渐落实绿化、交通、教育、养老、卫生、商业、社区服务、文化体育八大类配套设施建设、开办任务900余项，大居居住品质和群众获得感、幸福感不断提升。