

长三角百强企业榜单发布

营收突破21万亿 民企占比首超国企

本报讯(记者 叶薇)长三角百强企业榜单昨天发布,长三角百强2023年的营业收入再创新高,超过21万亿元,增长率5.33%,平均每家企业营业收入规模达到2100.1亿元。营收超千亿元级企业74家,比上年增加5家。长三角百强入围门槛达到781.6亿元,比上年提高56.6亿元。上榜民营企业营业收入占总数比例达到51.32%,首次超过国有企业。

今年的榜单中,中国宝武、阿里巴巴、恒力集团、上汽集团、浙江荣盛的营业收入位列前五。从排名情况看,互联网公司排名上升较快,美团由上年的第25名上升到第20名;拼多多由上年的第55名上升到第26名,是今年长三角百强排行榜名次上升最多的企业之一;汽车制造企业奇瑞控股由上年的第45名上升到第21名,上升了24名。

营业收入方面,中国宝武继上年首破万亿元大关后,营业收入再创新高,实现营业收入1.1万多亿元,继续领跑长三角百强;恒力集团、奇瑞控股、拼多多、盛虹控股、浙江吉利、杭州实业、中建八局、东方航空、阿里巴巴、美团等10家企业均贡献500亿元以上的增加额,合计营业收入增加额超过1万亿元,有力拉动了长三角百强创出了营

收入的新高。长三角民营百强的营业收入再创历史新高,达到13.9万亿元,比上年增加近1.4万亿元,增长率10.81%,增速明显超过长三角百强的增长率,平均每家企业营业收入规模达到1395.6亿元。民营百强的净利润、纳税总额、利税总额三大收益指标增速都明显超过长三角百强的平均水平。

上海企联副秘书长郑新尧介绍,长三角百强经营业绩要更上一层楼,不仅需要互联网服务、汽车制造、石化化纤行业保持增长,其他骨干行业也要焕发新的增长动力。要打造生产效率高、交易效率高和产品创新能力强的“新三驾马车”,打造具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链,为长三角经济跨上新台阶提供源源不断的动力。

紧邻华为 西岑站明天开通

十七号线全线车站增至十四座

本报讯(记者 任天宝)上海轨道交通17号线西延工程西岑站已通过安全评估,具备初期运营条件,计划于明天首班车起开通初期运营。西岑站通车后,17号线全线车站增至14座,上海轨道交通全网络车站增至510座,全网络运营总里程增至837公里。

17号线西延工程位于上海市青浦区,由既有东方绿舟站向西延伸,共设一站一区间。西岑站紧邻西岑科创中心和华为研发基地,为岛式高架三层站台,未来可与市域铁路示范区线换乘。西岑站通车后将作为17号线西端终点站。首末班车方面,西岑站开往虹桥火车站的首班车时间为5时30分,末班车时间为22时30分;虹桥火车站始发首班车到达西岑站的时间为6时45分,虹桥火车站始发末班车到达西岑站的时间为23时46分。

西岑站通车后,该站的进出站闸机将同步采用“常开门”模式。常态时,闸机扇门默认保持开启状态,乘客刷卡或扫码后,经确认闸机屏幕显示“绿色通行”箭头,可直接通行。至此,上海地铁全网络共有22座车站闸机采用“常开门”模式。

申城第七批次 出让宅地

本报讯(记者 杨玉红)昨天,本市2024年第七批次商品住宅用地出让交易活动顺利完成,共出让10幅土地,土地总面积约24.96公顷,规划建筑总面积约54.74万平方米,成交总价约307.08亿元。

成交数据显示,出让的10幅地块中,有7个地块产生溢价,其中5块地块在11%到19%之间,浦东新杨思地块溢价率超过40%,也是自土拍导入“双高双竞”以来最高纪录。

一键即可报修 进度随时可看

奉贤智慧物业“点亮”居民幸福生活



作为社会治理的重要组成部分,小区是城市数字化发展的关键一环。今年以来,奉贤区房管局推出智慧物业“贤城智管家”小程序,打造小区治理新模式,覆盖全区516个居住物业服务小区,让居民的获得感、幸福感、安全感显著增强。

一键报修,半小时有反馈

11月4日14时29分,奉贤区金昊苑12号楼朱先生下班回家,发现电梯厅里有块地砖松动翘起,立即拍照并通过奉贤智慧物业小程序提交报修信息。半小时后,他便接到小区物业服务人员的反馈,维修师傅已核实报修信息,在破损地砖周围架起安全警示牌,预计24小时内完成维修。“第二天的中午,我再次接到物业工作人员的电话,得知新地砖已经铺设好。”朱先生说,他随手一拍,在线报修,没想到这么快得到回应。“我立即给这单服务打出五星好评:物业接单迅速,师傅响应及时。”

“今年上半年,奉贤区推出智慧物业,在首页设置‘在线报修’窗口,吸引不少业主注册。”金昊苑苑物业负责人吴春梅说,为了做到线上报修和线下报修零差别,他们专门安排两位工作人员值守小程序,一旦看到报修信息,第一时间在物业前台登记,并安排工作人员去实地查看核实、组织维修,及时向报修人反馈。

“这个新程序很受年轻人欢迎,不少年轻人早出晚归,很少有机会去物业管理处报修。小程序开通后,居民随手拍一张照片就能在线报修,还能通过小程序查询维修进度。”吴春梅说,最近一个月,金昊苑苑物业收到四条在线报修信息,其中三条是关于楼道、广场等公共区域的路灯、地砖等报修,均已在规定时间内完成处置。另一条报修信息是“房屋外墙维修”,因为维修需要征询本栋楼所有业主,征得大部分业主同意后才能维修,正在走业主意愿征询流程。

通过智慧物业小程序,不仅提高物业服务的效率,也增强居民的满意度。“金昊苑苑是动迁房小区,小区内老人多、租客多、人员流动性

较大,居民们参与社区管理的积极性并不高。”奉贤区南桥镇吴海社区居委会党支部书记范春燕说,如今,他们发现业主越来越热心了,看到小区公共空间存在哪些安全隐患,会拍照上传至平台,提醒物业工作人员及时处置。

信息透明,不断扩大范围

“为了提高智能物业服务效率,我们对在线报修作了时间限制。”奉贤区物业管理事务中心工作人员介绍,居民提交报修单之后,相关物业企业需要在半小时内派人到现场核实;若报修的内容是小修小补,工作人员需要在三天内完成修复;若购买维修材料、配件存在困难,相关维修任务时限可以延长至5天;若需要使用房屋维修资金,工作人员需要第一时间和报修人联系沟通,做好相关解释和说明工作。

值得注意的是,小程序中提供的“我要投诉”窗口,给了居民一个便捷的反馈渠道。居民遇到秩序维护、环境卫生、绿化养护、客服接待等问题,可以通过拍照上传的方式及时反馈给物业服务企业,物业服务企业也能通过图片反馈处理结果。这种双向

互动的机制,大大提升了问题处理的透明度和效率,增强了居民与物业服务企业之间的信任感。

“小切口”服务“大民生”。通过采用大数据、人工智能等技术手段,奉贤区智慧物业平台还建设有高坠隐患监测、物联感知监测、停车收益监测等应用场景,已在部分试点小区运行,有效提升了小区物业管理服务水平,推动物业行业向智能化、规范化迈进。

奉贤区物业管理中心主任高正介绍:“除目前已向市民提供的服务功能,奉贤区智慧物业小程序即将登录‘随申办’,惠及更多市民,实现线上报修、线上交费,业主无需跑腿,只需要动手手指,就可以线上办理。数字化的应用提高了居民诉求处置效率,也可促进物业企业提高服务意识和水平,得到居民们的理解和支持。今年6月,奉贤区居住物业服务小区已经全覆盖使用智慧物业小程序,已处置业主诉求400多件,促进物业服务模式升级。不少物业企业工作人员反馈,通过及时反馈业主诉求,物业和业主关系更融洽了,也提高了物业费收缴率。” 本报记者 杨玉红

老外难忘甘蔗汁 孩子青睐“红美人”

金山山阳田园“农文体商旅”融合发展 激发乡村振兴新活力



绿油油的草地、成片的甘蔗林、富有特色的民宿街……尽管天气有些寒意,但来自闵行的闫雪一家在金山区山阳田园依旧玩得不亦乐乎。

“真巧,当前正值甘蔗丰收,还真是头一回见过这么大的甘蔗林,刚刚带着孩子体验一把下地砍甘蔗榨甘蔗汁的过程,品尝到了新鲜甘蔗汁的清甜味,特别让人难忘!”闫雪笑着说。

走出甘蔗地四五十米,闫雪带着孩子来到民宿街走走逛逛。正巧,“一亩甜源”甜品店店主钱玲燕端着刚刚开发制作的“红美人”甜品走出来。甜品在阳光的照射下晶莹剔透,引得两岁半的郭南希直流水,“妈妈,这个蛋糕好好看,我想吃!”在场的大人哈哈大笑。钱玲燕常为客户定制各种蛋



店主为小客人端上甜点

本报记者 陶磊 摄

糕,但结合“红美人”制作甜品还是首次,“这是我们旅游公司帮我出的点子,这几天金山本地的‘红美人’大量上市了,考虑到其果肉鲜美,汁多味甜,既好看又好吃,我就结合其特点,尝试开发出不同的甜品”。

“前一阵子,我们将甜芦粟、甘蔗等农作物和咖啡结合,推出甜芦粟拿铁、甘蔗冷萃等特调饮品,广受欢迎。”山阳旅游发展有限公司相关负责人说,“最近,我们与金山区柑橘产业化联合体合作,结合田园特

色,引导田园甜品店和咖啡博物馆尝试开发‘红美人’甜点和‘红美人’热饮等当季产品,推陈出新,激活市场动力。”

秋日旖旎的田园风光也吸引着一些散客等来此游玩。英国朋友乔纳森(Jonathan)就是其中之一。一周前,他和伴侣第一次来到山阳田园。对他俩来说,那是一次非常棒的旅行。他回忆:“在微型农场里,种着很多甘蔗,人们正在砍甘蔗榨汁,我尝了下,很甘甜,让人难忘。”

近期,山阳田园结合2024农民丰收节和学生秋游实践活动,以“农村、农业、农民”为载体,围绕“生产过程”和“农家生活方式”推出了晒秋、田间课堂、“今日我掌勺”等内容。山阳田园是集农业生产、种植、采摘、住宿、餐饮、拓展、休闲旅游、观光度假、科普研学、创意体验于一体的田园综合体,积极探索推动“农文体商旅”融合发展,激发乡村振兴新活力。

本报记者 屠瑜 通讯员 王萍