



培养全民阅读习惯,《上海市公共图书馆条例》获通过—— “书香上海”让“悦读”触手可及

本报记者 姚丽萍

图书馆,你最近去过吗?

在上海,公共图书馆就在你身边——培养全民阅读习惯,涵养城市人文气韵,公共图书馆的服务让“悦读”变得触手可及。

昨天下午,市十六届人大常委会第17次会议表决通过《上海市公共图书馆条例》。迄今,健全服务体系、加强数字化转型、提升特殊人群保障力度、鼓励社会力量参与,“书香上海”又有哪些行之有效的探索与实践?

▶ 得益于数字化的普及,图书馆实现“通借通还” 本报记者 刘歆 摄



一幢老建筑 有“通借通还”有“加油小站”

周四,是明复图书馆的闭馆日。常常在这天,半卡车的图书由此返回上海图书馆,这些图书,是读者从上图借的,归还,却未必要到上图,在全市任何一家公共图书馆都可以,这就是“通借通还”服务。

陕西南路235号,黄浦区明复图书馆,始建于1929年,目前共有明复楼、会心楼、乐乐楼三栋建筑。其中,明复楼、会心楼属于历史保护建筑,明复楼前身为中国第一座公共科技图书馆——中国科学社明复图书馆。

今年,明复楼95岁了,老建筑却是历久弥新,比如,书库里的小电梯。明复楼里,书库分为5层,大约15米高,书架中间一部小电梯,很精巧,电梯门不过三十厘米高,小电梯从一层直达五层,专供运书,节省人力。这样的设计,匠心独具,上海公共图书馆服务读者的专业精神,由来已久,可见一斑。

在今天,这样的专业精神,投射在明复,最显著的一个做法就是通借通还。“2000年,上海图书馆开始尝试通借通还;2012年前后,通借通还覆盖了市级、区级和街道社区三级图书馆。”明复图书馆馆长王巍说,通借通还,如今上海公共图书馆习以为常的服务,却得到不少国外、外地同行的赞誉,因为,这在全球公共图书馆并不多见。

其实,通借通还,得益于数字化的普及。图书馆里,一台24小时自动借书机,读者刷刷借书卡或社保卡,就能完成借书或还书。每个区级图书馆的藏书,都有不同编号,所有“通借通还”的图书归集到上图后再按编号各回各家。

如今,这样的便捷服务,进入了地方立法规范。《上海市公共图书馆条例》第24条明确,本市实行公共图书馆通借通还服务,

通过数字化、网络化、智能化服务体系和配送体系建设,实现公共图书馆文献信息资源共建共享。同时,鼓励公共图书馆开展图书借还线上预订服务,依托物流体系线下配送图书。

这样的法定规范,将有效发挥本市公共图书馆“通借通还”的服务领先优势,方便读者同城异地借还、线上借还。同时,政府设立的公共图书馆还将因地制宜提供流动服务、配备自助服务设施,提供高覆盖、全时段借阅服务;并加强数字化服务能力,向读者提供文献信息线上检索、查询、借阅和智能推介等服务。

无论是通借通还,还是加强数字化服务能力,都是为了更好服务读者。那么,图书馆就要分析读者、了解读者,以便精准服务。“眼下,常来图书馆的有三类人:退休的老人,很自在;写作业、做课题、准备考试的年轻人,很忙碌;暂时失业或自由职业的中年人,需要加加油。”王巍说,明复楼里“加油小站”应运而生。

下个月,“加油小站”正式开张。黄浦区就业促进中心和黄浦区文旅局、明复图书馆、黄浦区图书馆合作,在图书馆里专门辟出创业就业指导服务专区,为创业、就业加加油;当然,“加油小站”也将提供线上服务,这也正是地方立法所倡导的公共图书馆“数字化服务”创新不停步。

一处小书房

儿童友好城市阅读新空间

一排排玻璃柜里,陈列着不同年代不同版本的《十万个为什么》,孙子甯、沈婷玉、叶梓馨三位小朋友趴在一个展柜前,热烈讨论着,展柜里,图书封面上写着“机灵鬼”新发现”。

今年4月23日,世界读书日,上海公共图书馆服务宣传拉开大幕,其中一个主题

聚焦“儿童友好城市阅读新空间”打造。在瑞金二路街道社区图书馆,来自大同幼儿园的小朋友现场体验儿童友好阅读新空间,《十万个为什么》让孩子们大开眼界。

在这里,“儿童友好城市阅读新空间”有个昵称叫“小书房”。近年来,世界读书日,一个保留节目就是小书房的阅读活动。小书房,如何做到“儿童友好”?关键点:一是馆藏,二是设施布局。

在上海,一个“儿童友好”的公共图书馆,少儿图书的标准馆藏不低于1000册,瑞金二路街道社区图书馆的少儿图书馆藏高达8600册,单单绘本就有1300多册,丰富的馆藏让孩子们共享“饱读”之福。

图书馆很大,孩子们很小,如何才能找到小书房?“放心,进了图书馆,沿着地上的小脚印走,就找到了,不会迷路的。那些地贴小脚印,也是图书馆的儿童友好标配!”瑞金二路社区文化活动中心主任于申说。

“小书房”分成三个空间,0—3岁儿童阅览室,4—7岁少儿绘本馆,8岁以上的少儿阅览室,不同年龄段的孩子各得其所,共享阅读之乐。在少儿绘本馆,两排小书架,一排大红色,高一点,一排浅米色,矮一点,通常身高的6岁小朋友一伸手就能拿到红色书架最高处的图书。

今年“世界读书日”,“小书房”带给小朋友的特别礼物是“十万个为什么”主题展,带领孩子们遨游科学世界,点亮好奇童心,感受科普美好。

事实上,加强对特殊人群的服务,正是《上海市公共图书馆条例》的关注重点。针对少年儿童、老年人、残疾人等不同人群的需求,地方立法要求公共图书馆提供适合其需要的文献信息、设施和服务。其中,《上海市公共图书馆条例》第27条明确,政府设立的公共图书馆应当按照国家规定,设置少年儿童阅览区域,根据少年儿童的特点

配备相应的专业人员,配备符合少年儿童安全防护标准的设施设备,配置适宜少年儿童阅读的文献信息,开展面向少年儿童的借阅服务、阅读指导和社会教育活动。

可以预见,这样的法定规范,将让更多的“小书房”成为孩子们的阅读新空间,培养阅读习惯,提升阅读兴趣,“沐浴书香”也将成为幸福的童年记忆。

一张金名片

“书香上海”引领全民阅读

在申城,一个全民阅读品牌,如何成长,如何壮大?思南读书会,很典型。

2014年,上海永业集团、上海市作家协会、上海市新闻出版局汇集优质资源,推出思南读书会,普及全民阅读,推动城市公共文化空间呈现更丰富的书香内涵。十年来,思南读书会已连续推出活动454场,邀请作家、学者、文化人士等1700余位,吸引8万多名读者参与;通过“书香上海”进地铁阅读推广、思南初心书房、“世纪讲书人”进社区、进园区、进楼宇、进校园,不断扩大精品阅读分享范围,引领全民阅读;并亮相法兰克福国际书展等国际性展会,成为首个登陆国际主流书展的本土读书会品牌。

值得一提的是,2017年11月,思南读书会的衍生品牌“思南书局快闪店”问世,30平方米,6000册图书,60天里,60位作家驻店接待爱书人,每天都会有一位著名作家坐镇书店,为读者面对面推荐图书——这是国内从未有过的尝试,也是国际罕有的实践。其间,特别推出“上海的《繁花》:金宇澄手绘《繁花》插画展”,更是备受关注。迄今,思南书局快闪店不断突出人文特色,着力打造城市新型阅读文化空间,切实彰显国际大都市文化软实力。

在衡复历史文化风貌保护区,历经20年,思南公馆成长为——城市旅游新地标、全民阅读金坐标、公共空间文化活动风向标;历经10年,思南读书会成长为申城全民阅读“金名片”。

思南读书会的成长,得益于资源的链接和整合,其成长故事也为申城公共阅读的品牌推广,提供了借鉴。

而地方立法,也将为全民阅读品牌的成长提供更多资源保障。《上海市公共图书馆条例》第33条鼓励公共图书馆与学校、博物馆、美术馆、文化馆、产业园区、商务楼宇、景区景点等合作,互相开放设施场地,拓展阅读推广活动类型与形式。《上海市公共图书馆条例》第34条鼓励公共图书馆结合馆藏特色、资源优势形成各具特色的阅读品牌;具有专业技能、实践经验的组织和个人可以与公共图书馆合作开展公益性阅读推广活动,联合打造阅读品牌。

这意味着,来自公共图书馆的资源保障,将让大大小小的“思南读书会”成长为全民阅读品牌,各美其美、美美与共,一张张“金名片”构筑起“书香上海”全民阅读的城市新景观。

“自媒体”无底线博流量行不通了

“清朗浦江·2024”网络生态治理总结活动昨举行

本报讯(记者 曹博文)市委网信办昨天举办“清朗浦江·2024”网络生态治理总结活动,并发布一系列工作成果。今年,市委网信办会同相关部门多策并举,全年推进开展优化营商环境、抵制网络暴力、整治“自媒体”无底线博流量等二十多个专项行动,累计清理违法和不良信息1008万余条,处置违规账号349万余个,网络生态治理取得扎实成效。

今年以来,市委网信办围绕打造“清朗浦江”管网治网品牌,首创网络生态治理旬行动,开展28项主题日和网站开放日活动,做到“企业有参与、社会有感知、网民有好评”。活动进行了网络生态治理优秀创新案例表彰,全市共有42家单位选送了74个网络生态治理创新案例,其中15个案例入选“清朗浦江·2024”网络生态治理优秀创新案

例。今年,市委网信办聚焦企业急难愁盼问题,升级“清朗服务包”,推出多项惠企举措,指导属地平台拦截清理违规信息4.1万余条,处置账号1万余个。除此之外,还制作《涉企侵权信息处理服务包1.0》,发布举报投诉路径和典型案例解析。现场,黄浦、静安、徐汇、长宁、松江、青浦等6个区委网信办授牌“涉企侵权信息受理服务站”,进一

步扩大服务范围。

明年1月1日,《未成年人网络保护条例》正式实施。其中,第二十条规定了未成年人用户数量巨大或者对未成年人群体具有显著影响的网络平台提供者应当履行的六大义务。活动上,市委网信办对外发布《上海属地网络平台履行未成年人网络保护义务合规指引(试行)》。《指引》共11章24条,明确了网络平台履行未成年人网络保护的四项基本职责,包括合规制度体系、专门的平台规则、未成年人模式、未成年人网络保护影响评估等,《指引》即日起在小红书、哔哩哔哩、喜马拉雅等上海属地20家重点网络平台试行,覆盖网络音视频、网络社交、网络文学等领域。