

创新,就是最好的纪念

当评弹遇上说唱乐

让传统文化火起来

为纪念评弹表演艺术家蒋云仙逝世一周年,其子李军以新创歌曲《梦仙女》寄托对母亲的思念。近日,在上海、常熟两地举办的《纤凝云韵》和《“凌云仙曲”——永不说不再见》纪念演出(见图)中,这首融合多种音乐元素的流行歌曲被蒋云仙嫡传弟子王瑾、盛小云携手唱响,“解锁”了评弹的更多可能。



让人印象深刻的是,歌曲中,蒋云仙成名作《旧货摊》被以崭新的节奏演绎,那份“似曾相识燕归来”触动了不少老听客的心。李军说:“母亲一生都致力于创新,80多岁还在帮爱徒排新的‘书戏’,鼓励嫡传弟子盛小云大胆改编《啼笑因缘》。我想,创新是对母亲最好的纪念。”

跨界融合

歌曲《梦仙女》旋律以评弹“丽调”的变奏为基础,结合说唱风格演绎蒋云仙经典名作《旧货摊》。自中国流行音乐掀起说唱风潮后,方言说唱作品层出不穷,用苏州方言演唱《旧货摊》,也是评弹和流行音乐的一次跨界融合。

盛小云清丽的嗓音勾勒出江南的温婉柔情,王瑾一改传统舞台上端庄的旗袍,换上飒爽的牛仔服,她们用扎实的评弹功底与节奏铿锵的流行音乐、活力动感的舞蹈碰撞出火花,让人在这首《梦仙女》中听出了《旧货摊》的“新意思”。

《梦仙女》歌如其名,藏着李军对母亲的爱与思念,其中A段与B段之间由经典英语老歌《Monalisa》衔接,他说:“印象里,

妈妈很少发脾气,哪怕是在我最调皮捣蛋的年纪。她走后,我时常梦见她,梦里她总是微笑望着我,这笑容如同画中的蒙娜丽莎,神秘又迷人。”

歌中还引用了唐代诗人贾岛的《寻隐者不遇》诗词,由童声清唱引领,寄望评弹事业薪火相传,世代燎原,生生不息。

艺术传承

蒋云仙留给世人的不仅是家喻户晓的长篇《啼笑因缘》,还有独具一格的表演风格和敢于突破、勇于创新的艺术态度。

博采众长的她将电影话剧中的角色表演巧妙地移植到评弹中,她传承改编的《啼笑因缘》曾在上海人民广播电台播送近半年。融合及创新的理念是刻在她骨子里的,就在离去前一年,她还牵挂着爱徒盛小云根据《啼笑因缘》改编的新作《娜事xin说》,不时打电话甚至寄信来鼓励她,给她“喂”定心丸。她创作的《什锦开篇》至今在网络平台拥有可观点击量。年轻评弹爱好者感慨:“到底是‘仙女’,还是太全面了!”

蒋云仙5个子女中,李军是唯一从事和文艺相关工作的。他是上海首批为影视作

品度身定制歌曲的人,在OST这个名词还没出现时,就为《铁齿铜牙纪晓岚》制作了片头曲《谁说书生百无一用》,为电视剧《相爱都难》打造同名片头曲。他擅长作词,他的歌词里有故事,而这本事得益于母亲的“言传身教”。

回忆童年时光,他眼眶微红:“小时候,我算不上省心的孩子,妈妈工作忙,我放学了就在弄堂里瞎混。”有次蒋云仙回家,听李军跟她谈趣事,不时冒出难听的切口,她暗自心惊但并未当场发作,遂跟儿子约法三章:“以后,你放学,若能抓紧完成功课,我就给你讲故事。”《啼笑因缘》就是李军在“睡前故事”里听完了,章回小说起承转合,母亲起角色的本事,牢牢勾住了他的心,从此他再也没闲心在弄堂游荡,只恨不能快快写完作业,“且听下回分解”。

虽然妈妈没教过李军评弹,却给他说了不止“一千零一夜”的故事,他说:“我在评弹中汲取的养分,让我在音乐创作和编剧创作中终身受益。”

本报记者 朱渊



扫码听音频



第七版《十万个为什么》启动

《十万个为什么》第七版启动会昨晚举行,《十万个为什么》第六版总主编、中国科学院院士韩启德继续担任新版总主编,潘建伟、施一公、周忠和三位中科院院士担任执行主编,百余位两院院士担任编委。预计新版《十万个为什么》将于2027年底前总体面世,出版体量超过100个分册。

60余年来,作为“共和国明天的一块科学基石”、中国科普经典品牌,《十万个为什么》已先后出版6个版本,累计发行量近2亿册。《十万个为什么》第七版将面向10岁以上的青少年,在全面更新基础学科相关知识的同时,采用专题化的形式来组织各分卷内容。在延续大科学家写小科普、既要回答为什么更要提出为什么的编纂原则基础上,新版将更关注科技前沿、突出中国特色,更注重强化科学精神,培养创造性思维,更突出科学与人文结合、弘扬科学家精神。新版将根据学科融合的理念,打破传统的学科架构进行融会贯通,并融合各种媒体形态,构建多元开放的知识体系,打造“中国少年儿童必备的全媒体科学启蒙图书馆”。

在充分利用大模型帮助提升内容编纂效率和质量的同时,“十万个为什么”智能问答科普平台也与第七版《十万个为什么》同步启动建设,将以全新的形态,作为陪伴机器人、智能手表、故事机、学习机等各类儿童智能终端的“大脑”,提供即时的知识问答服务。

韩启德说,《十万个为什么》第七版要担负起新的历史使命,打造新时代科普出版精品。一要准确定位,鼓励和采用青少年提出的“为什么”;在内容上要突出时代特征、中国特色,以此增强广大青少年的文化自信、科技自信。二要在传播方式上与时俱进,要采用当前各种传播方式,加强科学家与公众的双向互动,以此来达到提高全社会科学素养的目的。三要树立精品意识,统筹协调,把各项编纂举措精准落实到位。

上海世纪出版集团党委副书记、总裁阚宁辉希望少年儿童出版社团队利用先进的科技手段完成《十万个为什么》从内容到形式的全面创新,在融媒体领域进行深入探索,将其打造成为全媒体知识读物,同时要加大宣传推广和“走出去”工作,让“十万个为什么”品牌传之世代、传向世界。

本报记者 徐翌晟

《小巷人家》主演闫妮——“该醺就醺,该醒就醒”

文体人物

电视剧《小巷人家》热播,剧中饰演黄玲的闫妮(见图)受到好评。这部剧用细腻的笔触描绘了20世纪70年代末苏州棉纺厂家属区的生活图景,闫妮曾想把《武林外传》中的幽默感放在小巷的生活中,可直到杀青之际,她才觉得自己理解了黄玲,离开剧组那一刻,她哭成了泪人。无论小巷内外,生活本就有喜亦有悲。

《小巷人家》开拍前,导演张开宙找到闫妮,她信心满满,毕竟自己从《武林外传》到《一仆二主》,从《生活启示录》到《少年派》……有关生活的戏,她早已信手拈来。“看完剧本我才发现,这个人物能用到我身上的技能不多,这个人物很多的点都在内心,那观众怎么看到她的内心?这是一次考验。”闫妮说。

的确,生活有相似的幸福,也各有各

的忧愁。《小巷人家》不像闫妮以往的戏有很多大起大落的情节,更注重“小”的细节,这些细节的真实几乎无处不在。苏州小巷的生活,对闫妮是一次挑战。

起初,祖籍西安的闫妮学了一阵子苏州话,但她自己听着都觉得别扭,“如果苏州话不地道,让人听着别扭,这会让观众跳戏的。”闫妮说。于是,她决定从生活细节上下功夫。“当演员与角色存在太多相似经历或者时空跨度过大时,细节最能够体现生活的真实感。”

爱笑的闫妮在《小巷人家》中,特别加入了不少喜剧的设计,也会即兴加几句幽默的台词,让故事更生活化。黄玲是一个隐忍的妻子、妈妈,要面对的问题远比欢笑多,最终,在《小巷人家》中,观众看到了公婆生日宴上忙了大半天,黄玲连坐桌子的资格都没有;观众也看到了孩子们排队好不容易等到了猪肉,庄超英转头就通知父母来家里吃饭,原本温和隐忍的黄玲边剁肉边狠狠

地骂超英一家人“王八蛋”;观众还看到了黄玲在厨房里打鸡蛋,庄超英在旁边,她用鸡蛋“以卵击石”,“暗示大家,黄玲就是这样倔强的人,以卵击石也要击……”

这些细节的设计让观众看到了黄玲看起来平静的表面之下有一股静水流深的力量。“婚姻和家庭对每个时代的人来说可能都存在困境,黄玲的遭遇也可能是每个女人会遇到的,她进退得当的处理方式是有智慧的,给了我们很多启示。”闫妮说,“黄玲跟我也有一些相似的地方,那就是该(微)醺就(微)醺,该醒就醒。”

本报记者 吴翔

