

让城市空间美起来

# 外滩区域再添一处艺术场馆 去华侨大楼看展

外滩区域艺术机构集聚,艺术氛围浓郁,沿江建筑或充满历史底蕴、或时尚现代感十足。本月起,外滩区域(四川中路九江路路口)再添一处免费开放的艺术场馆——外滩111艺术空间·华侨大楼分馆(见下图)。华侨大楼空间举办的首个艺术展览是“自生长——陈澈作品展”(见左图)。



## 历史文化活化石

这个艺术空间所在的华侨大楼距离外滩“万国建筑博览群”仅一个街区之隔,属外滩历史文化风貌保护区范围,是上海市优秀历史建筑之一。华侨大楼占地775平方米,地上九层,局部地下一层,外形上小下大,五层以上逐层缩小,似宝塔形,目前二层辟出了300多平方米用于艺术展览。这一空间也是外滩111艺术空间新辟的一个艺术场馆,与上海信托主楼坐落于九江路的一南一北。

华侨大楼的历史可以追溯到1924年,由华侨集资兴建,英国Davies&Brooke设计。建造初大楼五层以下办公(曾为裕太洋行办公场所),以上作居住功能使用。依据历史文化风貌保护区的“保持原貌”原则,华侨大楼在这片区域改建时得以保留。2010年,大楼进行了外立面修缮,保持原有功能。今年上海信托正式搬入。

这栋百年建筑的大楼外观具有鲜明的欧洲新古典主义和折衷主义风格,局部弧形窗体和带支撑檐口,配以简单线脚构架,显得格外分明庄重。这种建筑风格源自20世纪初期的西方建筑潮流,强调稳重、富有层次感的设计,形成了一种清新、典雅的海派特色,反映了上世纪二三十年代上海作为金融贸易中心时,受到西方文化影响而形成的独特城市风貌。改造后的建筑保留了一些具有中国民族

风格的细部特点,如绿色的四方攒尖顶和仿石质斗拱装饰的檐口,当时上海社会的开放性和包容性可以显现。

上世纪二十年代的九江路被誉为“中国的华尔街”,聚集了大量中资和外资银行,华侨大楼的名字是因为新加坡华侨银行的人驻而得名。如今,华侨大楼不仅是建筑艺术的瑰宝,更是上海历史文化的活化石,为后人留下了宝贵的历史遗产,成为城市记忆中不可或缺的一部分。

## 首个展览有特色

“自生长——陈澈作品展”是外滩111艺术空间华侨大楼分馆首个艺术展览,本次展览展出了包括《未知生长系列》《内生生长系列》《梦幻丛林系列》《蓝色生长系列》《红色生长系列》等在内的多个系列作品。在艺术家陈澈的作品中,观众透过形态各异的元素变化,不仅感受到他对自然环境的深刻审视,更

见证了他对内心世界的持续探索与诠释。

对于在乡间长大,自小就喜爱摆弄花草的陈澈来说,植物是他的灵感对象,一切来得很自然。他观察树叶的纹理,凝视湖面的涟漪和树木在水中的倒影,以他精准的写实技术将树荫在水中颤栗的瞬间转译成置于画布上的永恒。英国留学期间,陈澈开始了他从具象向抽象的转型,在向抽象渐行渐近的探索中,他开始以抽象手法处理自然景观的局部,以一些冷色调缀以色点细节的树木水塘、原野荒径。直至近年,气泡,斑点,孔洞,圆隙,细环,微沫……这样的视觉语言,以极富变化的形态“覆盖”在了陈澈的画布上。如《内生生长系列》中由椭圆斑块和管状物纵列而出的节奏感,在陈澈的笔下表现得更加繁复微妙,与这栋清新典雅的海派百年建筑搭配得宜。

空间和展览均免费向公众开放。 本报记者 乐梦融



1927鲁迅与内山纪念书局内景

本版图片 记者 王凯 摄

正值虹口书香会客厅1927鲁迅与内山纪念书局开业两周年之际,书局策划的以“集谷子”为主题的活动,吸引年轻人走入鲁迅曾经去过的部分地点,了解他的工作、生活、娱乐。

书局背后的“鲁迅小道”从景云里起始到多伦路,短短1000米记录着鲁迅在上海虹口度过的最后10年的印迹。“小道”串联起的六处场馆,有老弄堂,有街市,他书中常常出现的内山书店和“中国左翼作家联盟会址”等都在这千米路中。

“鲁迅与内山第一次见面的具体时间?”“鲁迅当年住在这里的几楼?”“左联的旗帜人物是谁?”“鲁迅喝咖啡吗?”书局的“集谷子”游戏中推动故事发展的NPC角色提出的这些问题你能回答出来吗?若答对了,参与者可以得到一个“谷子”即一个简单的立牌,上面绘有的人物、书店的招牌、一棵樱花树等图案。集齐“谷子”,就会出现完整的图案;落英缤纷的内山书店门前站着两个人,一位着长衫一位穿毛衣,他们一起扶着店招。“这个场景,是根据老照片还原的。‘谷子’体积小、重量轻、材质不算昂贵。”1927鲁迅与内山纪念书局店长王文彦透露。

时值工作日的上午,活动参加者有20多个,以全国各地的游客为主,他们在“虹口区旅游服务中心”集合,开启一段“了解鲁迅与相关历史”的旅程。

来自山西的游客小邓告诉记者,自己原本是来四川路City Walk的,看到这里有“集谷子”活动,就参与了,“通过实地的体验和与游戏中推动故事发展的NPC角色互动,进一步走近鲁迅,感受鲁迅的精神。”

鲁迅是一位具有深远影响力的作家,他的作品涉及诗歌、小说、散文、评论等多个领域,他的作品深刻地反映了中国社会的变迁,也深深影响了中国文学史的发展。书局通过本次活动来衍生出参与者对于鲁迅先生的了解,可以更深入地了解鲁迅和他的思想。“鲁迅的影响力没有年龄限制。”王文彦说。

1927鲁迅与内山纪念书局希望通过此次活动,进一步加深与周边同胞单位的友谊和黏性,鲁迅小道上的同仁本为一家,大家一起本着相互尊重、平等互利的原则携手并进,加强沟通交流、推动项目合作、开展文化交流活动、加强人员来往。

本报记者 徐翌晨

# 你知道「鲁迅喝咖啡吗？」 纪念书局开业两周年之际推出「集谷子」活动

## 微短剧不能让“霸总”霸屏

“总裁风”小说,这些年“霸总”们摇身一变,出现在更为快餐式的微短剧赛道。短剧中,“霸总”往往被塑造为挥金如土、一掷千金的形象,他们无视职场规则,凭借权势和金钱解决一切问题,通过刻画“霸总”与平凡女性之间的爱情故事,制造一系列爽点,迎合部分观众的娱乐消遣和猎奇心理。

以11月25日DataEye短剧热力日榜为例,前10名中就有4部将“霸总”元素作为核心看点。登顶榜单的《外卖员竟是万亿大佬,前妻悔

不当初》将这一类型的浮夸套路展现得淋漓尽致。

此前,360公司创始人周鸿祎发文表示,为了宣传新产品,被市场部逼着演了短剧,并表示准备拉几位企业家扮演“霸道总裁”,让他们也“爱上50岁保姆”。企业家“打不过就加入”,更证明缺少管控的“霸总”短剧火爆,正在刻板化、妖魔化企业家的形象。一味图“爽”,抹杀了企业家成功背后的艰苦奋斗;称王称霸,更是无视现实逻辑、公序良俗,夸大成功者的特权。

## 不再放任称“霸”

“霸总”题材火爆的背后,传递的价值观也令人担忧。它鼓吹的是金钱至上、嫌贫爱富的理念,误导观众形成只有拥有金钱和权势才能获得纯真爱情和家庭和谐。

国家广电总局此次出手整治“霸总”短剧,无疑是对网络文化空间的一次净化。监管部门的举措并非要限制微短剧行业的发展,而是为了给泛滥成灾的“霸总”短剧去“狗血”,促进整个行业的健康长远发展。

对于微短剧行业和创作者来说,这次整治行动更是一次自我反思和自我净化的机会。今年10月,国家广电总局网络视听司就发布了《中老年题材微短剧管理提示》,扭转突出表现重男轻女、贪财算计、狠毒蛮横的“恶婆婆”“恶奶奶”的模式化创作倾向。微短剧固然具有“快餐式”的特征,但创作不可“快餐式”。微短剧领域也不乏《逃出大英博物馆》《我是名角儿》《我的归途有风》等格调高雅的匠心之作。端正创作态度,用真实的故事打动观众,用平实的剧情触及受众心灵,微短剧同样有机会“叫好又叫座”。

本报记者 吴旭颖

从“27岁霸总爱上45岁保姆阿姨”到“闪婚老本是豪门”,“霸道总裁”(简称“霸总”)题材以其夸张悬浮的剧情、简单粗暴的套路,成了微短剧市场的流量密码。近日,国家广电总局网络视听司针对“霸总”类微短剧发布了管理提示:避免用写实的外衣包裹荒诞不经的故事,损害企业家群体形象;主动设置议题讲好中国企业家故事;加强对“霸总”微短剧的管理,压缩数量、提升质量。

## “霸总”何以火爆

实际上,“霸总”在文艺作品中的热门由来已久,从早期以琼瑶为代表的言情小说,到《泡沫之夏》等