



新民眼

看见的力量：从不安到力荐

李一能

半年前，日本旅游博主Osada带着忐忑不安的心情第一次来到上海旅游，并用视频记录下整个过程。因为一路小心翼翼、偷偷摸摸，走红网络，被网友们起名“不安仙人”。这几天，“不安仙人”Osada又开启了他二刷中国的北京之旅，许多海外网友通过他的视频改变了对中国的刻板印象。“想去中国亲眼看看”，成为视频中最多的留言。

Osada被中国网友称为“不安仙人”是有原因的，一是这位日本小哥比较“社恐”，二是和许多外国人一样，对中国有着诸多误解。半年前，当他第一次到上海时，从下飞机开始就神经紧绷，被网友形容“偷感”十足。但很快他就发现，中国和外媒描述的并不一样。他看到干净美丽的城市、高度发达的科技、文明友善的人民，以及丰富璀璨的文化。三天之后，Osada的“不安感”就已消失大半，在视频中真诚地向海外观众推荐上海。

开启上海之行之前，Osada只是一个有着几千粉丝的小博主，但因为“China Travel”（中国旅行）是当下海外社交平台最火热的“流量密码”之一，加上大量中国网友“捧场”，一下子增粉十多万。之后Osada欣然接受了“不安仙人”这个名字，开启“二刷”中国，制作了几期记录北京之行的视频，在海外社交平台同样被高度关注。评论中，大多数海外网友的观点非常一致：“我们被媒体欺骗太久了，中国是绝对值得一去的国家。”许多长期在中国生活的外国友人也纷纷留言，分享他们在中国的生活经历，希望大家都能来亲眼看看，感受真实的中国。

随着中国单方面免签政策的范围不断扩大，世界各大旅游平台对中国目的地的搜索量激增，越来越多的国际游客涌向中国，全国各大旅游景点都出现了“144特种兵”的身影。其中就包括“不安仙人”这样的海外旅行博主，他们用镜头真实展现中国之行，最后大多成为“中国自来水”，自发向海外受众推荐中国，展示真实的中国，并在海外社交平台引发强烈反响与共鸣。一位澳大利亚博主的中国之行视频下，一位外国网友留言：“中国不是我们的敌人，无知才是，了解中国是我们学习如何求同存异、和平共享这颗星球的重要方式。”

值得注意的是，上海作为中国最主要的对外窗口之一，也是许多海外游客来华旅游的首选地。提升海外游客的感受度始终是上海极为重视的一项工作。今年1月1日，新版上海国际服务门户上线，为来沪经商、工作、旅游、留学、购物等外籍人士提供权威的政策服务、精准的资讯服务和贴心的生活服务。与此同时，上海也正在对支付方式、寄存行李、指示牌翻译等方面的短板梳理改进，成为海外宾客来华旅游的“最佳新手村”。

始于“不安”，终于“力荐”，这既是日本小哥Osada的心路历程，也是许多海外友人来华后的共同感悟。当中国打开大门，敞开怀抱，用真诚和热情迎接八方来客时，一切的谎言和偏见瞬间土崩瓦解。

未来15-20年 南京路步行街什么样？

步行街区功能规划发布 三大理念+四大功能+三大场景



本报记者 姚丽萍

今天上午，黄浦区举办南京路主题沙龙，发布南京路步行街区功能规划。三大规划理念、四大功能分区、三大转承场景，是本次规划的核心关键。

▲ 今年4月改造后的世纪广场
◀ 改造后的南京东路

本报记者 陈梦泽 摄

三大规划理念

据悉，南京路步行街区本次规划充分吸纳此前对南京路的多轮研究成果，深入贯彻落实《上海市城市总体规划（2017-2035年）》、《上海市商业空间布局专项规划（2022-2035年）》，响应黄浦区空间布局“十四五”规划，以“繁荣繁华”为总体定位，提出“传承经典·引领未来”的总体愿景，持续推进建设世界一流南京路。

持续推进建设世界一流南京路

据黄浦区商务委相关负责人介绍，目前结合世界一流商圈的发展趋势，南京路步行街区功能规划形成“多元万象”“海派引领”“人人向往”的三大规划理念。

■ **多元万象** 是要充分利用新增地块和闲置空间补缺产业、居住和创新商业功能，重点关注道路联动关系，实现主街后巷

的互相导流。

■ **海派引领** 是要焕新历史建筑内部业态，更新存量项目、百年名店商业形态，依托形象与体验升级向世界传递海派商业故事。

■ **人人向往** 是要通过特色主题分区与游线设计吸引年轻客群到访，并依托居住和产业载体集聚在地和产业人群。

四大功能分区

从区域交通组织、商业基础现状等因素考量，以南北向主干道西藏中路、浙江中路-湖北路、河南中路为界，南京路步行街区形成四大功能分区，从西至东依次为海派之心、经典永恒、时尚荟萃、国际多元——

■ **海派之心** 围绕西藏中路环人民广场行政文化商务区总体定位，依托区域文化酒店、商务楼宇和文艺场馆集中的优势，结合“演艺大世界”丰富的文化艺术资源，推动区域形成强烈的都市中心感，彰显海派文化核心优势。

彰显海派文化重塑经典百货集群

■ **经典永恒** 按照南京路步行街区“重塑功能、重现风貌”的总体要求，重塑经典百货集群形象，成为南京路独树一帜的永恒经典传承。

■ **时尚荟萃** 发挥世纪广场作为“城市会客厅”聚集人流、信息流的优势，联动时尚、潮流业态品牌与百年名店经典品牌，打造展现世界“橱窗”、历史“传承”、品牌“样本”的国际购物天堂，成为展现消费时尚的潮流先锋地。

■ **国际多元** 依托外滩经典楼宇资源和文化积淀，发展国际化高端商业，扩充区

域内商务、商业、文化、休闲功能，打造与外滩金融集聚带相匹配，且在上海、全国乃至世界范围内具有集聚和辐射功能的地标性高端商业街区。

值得关注的是，南京路步行街区四大功能分区风格定位和目标人群各有侧重，并与周边地块内的更新项目和资源积极联动；以“4个片区、多个重点项目”激活南京路商圈，各分区通过树立自身业态特色、补缺主街功能、完善客群需求，以点带面、辐射片区，共同构筑完整的商业生态场景。

三大转承场景

南京路街区的四大功能分区，如何实现有机融合？办法是，选取关键的城市公共空间节点作为转承区，结合客群消费层次需求，通过转承区的场景营造促进分区间的衔接与过渡，形成潮趣秀场、城市聚场和全球展台三大转承场景。

■ **潮趣秀场** 将形成层次丰富、集聚多元体验的个性娱乐场景。在步行街起点汇聚城市级联名快闪、导入交互式潮趣体验，并利用从人民公园延伸至步行街起点的地下通道，构建“地下-地上-场内”多维体验商业集群，衔接海派之心和经典永恒。

成为闻名遐迩世界级消费目的地

■ **城市聚场** 将打造传承历史、创新海派内涵的文化消费场景。联动世纪广场及周边商业项目、经典百货集群，以世纪广场为城市时尚活动发布的主舞台，在历史建筑顶层空间植入格调休闲体验，结合世界级光影艺术，实现经典永恒与时尚荟萃分区的融合，成为国际客群会客访友、休闲社交的首选地。

■ **全球展台** 将营造多元万象、汇聚全球风尚的时尚潮聚场景。在环南京东路、河南中路路口，联动南京东路地铁站周边项目大屏形成视觉焦点，打造客群出

站后的首站购物地、品牌活动的荧屏宣发地，成为上海展示全球精品、重大活动的窗口，实现从时尚荟萃到国际多元的分区分区衔接。

“未来15-20年，实现南京路步行街区规划愿景，不仅需要通过‘1’个整体功能规划，还需要依托高效的行动机制，引导业态、交通、灯光、公服、管理机制、历保建筑等‘N’个行动计划的有效实施，逐步实现商品、空间、服务、机制的全面焕新，推动南京路步行街区成为闻名遐迩、人人向往的世界级消费目的地。”该负责人说。