

# 汽车周刊 · 专题

## 今年“银十”车市喜超“金九”

## 今年广州车展放出哪些大招

2024广州车展日前闭幕。本届车展展车总数达1171辆,其中包括78辆全球首发车型、6辆跨国公司首发车型及512辆新能源汽车。作为每年国内A级车展收官之作,今年的广州车展,又放出哪些大招?

### ●自主车企推百万级豪车

今年广州车展,自主车企开始冲击百万级以上的超豪华市场。其中,红旗金葵花国雅起售价140万元。比亚迪旗下的仰望品牌带来两款重磅车型——仰望U7和仰望U9,分别瞄准百万级豪华D级车和高性能市场。广汽集团的昊铂品牌也展示了其首款豪华智能旗舰大型SUV——昊铂HL。高端车型频出,表明中国自主品牌正迎来重要转型,打破外资品牌的垄断地位。

### ●鸿蒙智行四界同台

今年车展,鸿蒙智行旗下问界、智界、享界、尊界四大品牌实现首次同台,标志着从四个维度全面布局智能汽车市场,正式达成“四界”完全体。华为凭借在芯片、操作系统、软件、硬件、AI技术、开发工具链等领域的深厚积淀,为鸿蒙智行提供了坚实的技术支撑,更彰显中国汽车产业在智能化、电动化时代的崭新风貌与强劲实力。

### ●外资品牌“中国式”改变

本届车展,传统外资品牌均强调“加速调整发展策略”的重要性,悄然推进着“中国式”改变。如韩系品牌计划从2025年开始推出针对中国用户专用的本土化电动车型,同时宣布开启在华差异化电动化战略。美系品牌的通用、福特同样将转型放在战略调整首位,上汽通用宣布凯迪拉克新XT6上市,同时还带来多项前瞻技术。

### ●高阶智驾加速“平权”

智驾技术正成为未来汽车核心竞争力之一,作为新势力车企中的先行者,小鹏P7+的推出,被视为其在智能驾驶领域的一次战略性突破,旨在将高阶智能驾驶普及到更广泛的消费者群体。比亚迪以实际行动“跟脚”高阶智驾,广汽埃安发布搭载最新高阶智能驾驶的A0级纯电动两厢车,在同级别市场中颇具差异化优势。

### ●增程告别“低技术含量”

今年车展可以看见大量增程/混动新车。广汽传祺亮相一款全新SUV,搭载第三代混动技术;腾势品牌推出了全新大型SUV腾势N9,具有纯电与插电混合两种动力选择;坦克500Hi4-Z在车展首发,其采用解耦四驱结构的插电混动平台;阿维塔推出11增程版车型;理想、问界的多款增程车型均展示最新技术。增程技术正告别“低技术含量”标签,进入“技术跃升时代”。

### ●“黑科技”大行其道

本次车展,吉利汽车带来全球新一代雷神EM-i超级电混、GEA全球智能新能源架构等行业领先技术研发成果。奇瑞汽车在现场向观众展示了鲲鹏电池、第5.5代高效混动专用发动机、磐石车身2.0等多项技术展品,充分彰显出强劲的技术实力。广汽本田则展现了高刚性、低重心、轻量化的全新一代高效智能纯电专属平台W架构。

### ●展示多种创新移动出行

当传统“四轮汽车”在动力技术上胶着时,创新的移动出行方式也在广州国际车展显现。长安汽车高调宣布:在5年内投入超500亿元,2026年前推出长安飞行汽车产品,布局海陆空立体交通解决方案。小鹏汽车带来了“陆地航母”——分体式飞行汽车,将在今年12月开启预售,预计于2026年实现量产交付,为未来的出行方式开辟了新的可能。同时,如祺出行也展示了Robotaxi,这是该品牌连续第四年在车展上亮相。

中国汽车今年10月产量299.6万辆,环同比增长7.2%、3.6%;销量305.3万辆,环同比增长8.7%、7.0%。“银十”车市销量超过了“金九”。前10月汽车产销累计2446.6万辆、2462.4万辆,同比增长1.9%、2.7%。与前三季度比,产量增速几乎持平,销量增速扩大0.4个百分点。

### 出口值两位数增长

### 新能源车延续增长

新能源汽车10月产销146.3万辆、143万辆,同比分别增长48%、49.6%。前10月产销977.9万辆、975万辆,依次增长33%、33.9%,新能源新车销量占汽车新车总销量的39.6%,市场渗透率较前9月又提升1个百分点。比亚迪等前10家车企(集团)新能源汽车前10月合计销量834.8万辆,同比增长33.8%,占新能源汽车销售总量的85.6%。新能源车国内销量,10月130.2万辆,环同比增长10.7%、56.5%,占汽车国内销量的51.8%;前10月累计869.2万辆,同比增长38.3%。

海关总署数据显示:汽车(含底盘)10月出口58.5万辆,出口值754.3亿元;前10月累计出口528.5万辆,同比增长24.8%,出口值6985.4亿元,增长20.0%。汽车出口值增速分别高过机电产品出口值和货物贸易出口总值11.5、14.8个百分点。与此同时,汽车进口57.7万辆,减少9.3%。汽车进出口值顺差4651亿元。

中汽协会数据显示:车企前10月整车出口(报关)485.5万辆,同比增长23.8%。前10月整车出口量前3家车企:奇瑞94.1万辆、上汽75.7万辆、长安46.7万辆。

### 中系份额持续提升

中国品牌乘用车10月销量193.1万辆,同比增长21.9%,较上月又提升8.1个百分点;市占率70.1%,比上月又上升2.4个百分点。前10月销售1384.9万辆,同比增长21.2%,市占率64.6%,同比上升9.3个百分点。

国产外系品牌乘用车前10月市占率:德系14.9%、日系11.2%、美系6.5%、韩系1.6%、法系及其他外系1.2%。与前9月市占率比,韩系增加0.4个百分点,德系减少0.3个百分点、日美两系均减少0.2个百分点。

### 营收增长利润下降

新能源小汽车和燃油小汽车价格(CPI),10月份环比-6.6%、同比-6.1%;汽车产品出厂价格(PPI)10月环同比-0.9%、-3.1%,跌幅分别加深0.7、0.8个百分点,前10月同比-2.1%,比前9月加深0.2个百分点。前9月汽车制造业营收73592.5亿元,增长2.6%,利润3359.8亿元,下降1.2%,营收利润率仅4.6%。乘用车国内销售:10月228.9万辆,环比均增长10.7%;前10月累计1733.4万辆,同比降幅收窄至0.1%。传统燃油车前10月销售904.6万辆,下降20.5%。

### 比亚迪再领衔车市

十大车企(集团)前10月整车

销售合计2086.3万辆,同比增长2.2%;市占率84.7%,低于上年同期0.5个百分点。

比亚迪领衔大集团,销量325.1万辆,同比增长36.1%,再次力压上汽(305.12万辆-21.3%)。其他大集团销量及同比:吉利171.6万辆+32%、长安211万辆、东风200.9万辆+4.5%、奇瑞202.5万辆+39.3%、广汽152.1万辆-24.7%、长城97.06万辆-2.5%。

### 报废更新快速增长

国税总局日前报喜:“增值税发票标明,国庆假期,全国二手车销量同比增长65.9%,新车销售同比增长11.7%,其中,新能源车同比增长45.8%。”二手车交易量增速,不仅高过汽车新车,还高过新能源车。

商务部消费促进司:至10月24日,全国汽车报废更新补贴申请超过157万份,各地汽车置换更新补贴申请超126万份,补贴申请量呈现快速增长态势。

张伯顺

## 内燃机技术远未“过时”不可或缺

汽车行业智能化、电动化高歌猛进的当下,提及内燃机技术似乎很“过时”。不久前,工信部曾在汽车工程学会上表态,在大力发展新能源汽车的同时,同步推动内燃机技术发展。随即这一表态引发了业内广泛讨论,有观点甚至认为,这是间接承认我国汽车发展跑错了赛道。其实只要稍加分析就会发现,内燃机技术和电动化技术甚至是氢能源技术,都是我国汽车业发展不可或缺的部分,提内燃机技术并不过时。

数据显示,今年下半年以来,新能源车渗透率在国内已超50%,其中搭载增程或插混技术的车型越来越多,其核心依然离不开内燃机与大油箱,而且比亚迪、吉利、荣威等重点新车宣传时,发动机热效率更是一大热点。显然,我国内燃机技术研发还是有积淀的,并且在不断创新提升,能做到与电动机协力打造更为高效的动力系统,并非毫无突破。另一方面,内燃机技术在很多重要领域,例如,工业、农业、

航空、船舶和工程机械等,依然占据主导地位,没有续航焦虑使得它难以被替代。

此外,虽然国内很多汽车厂家借力新能源车在国外市场开疆辟土,但我国仍然是燃油乘用车出口大国,2024年出口达到280万辆。换言之,我国在内燃机技术上仍需和国际汽车巨头们一比高低。据现有信息来看,大众、宝马、奔驰等并没有放弃内燃机技术的研发与升级,丰田和本田的内燃机在混合动力车型中能够与电

动系统实现精准的协同工作。与此同时,许多国家和地区对我国出口的新能源汽车加征高额关税,汽车出口要有更大突破,还得继续在燃油车上发力,首要的是推动内燃机技术发展。

这是挑战,更是机遇。工信部的此次表态,表明了电动汽车和内燃机并不是“非此即彼”的关系,在新能源与传统内燃机之间做到“双轨并进”,或许才能真正适应全球市场的全面竞争。

白诚

## 全新荣威飞凡R7亮相车展

2024广州车展近日举行。上汽荣威飞凡携旗下全新R7、荣威D7 DMH世界冠军版和iMAX8 DMH新陆尊一同闪耀亮相。全新R7将于2025年一季度上市。首发亮相的全新R7,外观设计延续工业界“奥斯卡”红点奖设计精髓,对前脸和车尾进行了视觉升级,更干练、纯净、富有科技感,传达了品牌一贯坚持的极简设计美学。同时传承了家族产品核

心优势,包含智能舒适的全新座舱、业内首推的3+1超视觉智能交互,以及能有效解决用户痛点的晕车舒缓系统,持续为用户打造智能舒适的移动空间。新车搭载上汽魔方电池,与R7AF7新老车主共享业内最高标准的“零自燃终身保障”政策。 余音



上汽大众携众多明星车型登陆广州车展。德系大七座MPV威然2024款以“限时一口价19.99万元起”引爆现场,Pro家族双车途观L Pro和帕萨特Pro作为油车智能化“担当”,强势登上展台。

此外,途岳新锐、途昂、凌渡L等热门车型同台助阵,共同展现上汽大众燃油车硬核实力;新能源方面,ID.3聪明款、ID.4 X聪明款、ID.BUZZ也悉数登场,引发众多观众围观。油电均出众,上汽大众以昂扬姿态亮相2024收官之展。

德系大七座MPV威然为全家出行量身打造,拥有同级最长的5.3米车身;升级后的内部空间让二三排宽敞舒适,全车60处静音设计,带来超豪华的静谧享受。威然全车身高强度钢材比例高达77%,并配备9个安全气囊,为用户提供超安心的驾乘体验,将MPV车型质价比标准提升到新高度。 林夏