



80多个国家和地区参展商及旅行商参加中国国际旅游交易会 上海着力打造“入境游第一站”

昨天,2024中国国际旅游交易会在国家会展中心(上海)开幕。本届交易会以“你好!中国”为主题,吸引了来自80多个国家和地区的1000余位国际参展商及近600位海外旅行商参展参会,同时开展600多场线下买家卖家专业洽谈。

中外客商共赴盛会

本届交易会展览面积约5.3万平方米,共设置六个专题展区,包括国内文化和旅游展区、文化旅游科技展区、文博创意展区、入境旅游便利化和旅游服务展区、文化和旅游体验区、海外文化和旅游展区。交易会期间,配套举办“你好!中国”推介、中国入境旅游政策宣介、专业洽谈、各地文化和旅游推介等系列活动。

来自罗马尼亚的旅行商朗顿·米歇尔是第一次来中国。借国际旅交会之机到访中国,他希望发现中国更多省市的文旅资源,带回罗马尼亚进行推介、销售。而美国纽约旅行商德博·简是时隔近五年后再来中国,希望在国际旅交会上发现更多商业机会,中国有悠久的历史文化和丰富的旅游资源,对很多美国游客仍然非常有吸引力。

正在积极打造“中国人入境游第一站”的上海,以“您有一张来自上海的明信片,请注意查收!”为主题亮相国际旅交会。展台设计将



旅交会吸引不少外国客商

本报记者 周馨 摄

街区概念融入整个展区,以武康大楼为主体,让海内外游客认识上海不只有摩天高楼和浦江夜景;真正的海派风情,需要在建筑街巷里慢慢品味阅读。同时,上海展区首次开设上海国际医疗旅游专区,来自全上海的20多家高水平医院将展现上海丰富的优质医疗资源及服务水平,也期待通过医疗专家将更多的国际会议引入上海,协同发展上海文旅。

明天起,参加2024中国国际旅游交易会

的海外旅行商还将分赴上海、重庆、江苏、河南、安徽、福建等地踩线,体验中国不断推陈出新的人境旅游精品产品和线路,亲身感受中国入境旅游市场变化和需求。

持续优化旅游服务

目前,中国实施单方面免签政策的国家将近40个,中国入境游有望迎来新一轮增长。昨日,文化和旅游部相关负责人介绍,多

部门联合施策,将不断优化服务便利化水平。

针对部分热门景区、博物馆“一票难求”现象,文化和旅游部、国家文物局鼓励和引导有条件的景区、博物馆延长开放时间、扩大承载容量、优化预约安排;将入境游客所持有效证件纳入预约凭证范围,开通多语种预约渠道,并通过保留线下预约售票、人工核验等方式,充分保障外籍人员参观预约便利。

针对外国游客“出行难”问题,文化和旅游部协同交通运输部将加快推进、实现入境游客持有效证件通过线上线下形式便捷购买道路客运票;在客运枢纽设立中英文导向标识,积极推动在地铁、车站等场所实现双语咨询服务和广播播报;改善外国游客网约车出行体验。

针对部分景区外文导览设施不规范和外语导游缺乏问题,文化和旅游部鼓励和引导景区完善改进外语标识牌、导览牌;加强外语导游人才队伍建设,加大对外语导游、讲解员的教育培养,提升外语导游、讲解员业务能力和服务水平,稳步提升外语导游、讲解员比例。

另悉,我国在外国举办多场“你好!中国”推介活动,组织各省(区、市)文化和旅游行政部门及企业参与大型国际旅游展会,展会直接受众人数达40万人次。

本报记者 杨玉红

本报讯(记者 杨玉红)昨日,外交部领事司官方微信“领事直通车”发布消息,为进一步便利中外人员往来,中国决定扩大免签国家范围,对保加利亚、日本等欧亚九国持普通护照人员试行免签政策。消息公布半小时后,在多个旅游平台,中国相关目的地搜索热度迅速攀升,从日本多地直飞国内目的地的航班热度大涨。

自2024年11月30日起至2025年12月31日,中国对保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚、黑山、北马其顿、马耳他、爱沙尼亚、拉脱维亚、日本持普通护照人员试行免签政策。中方决定同步优化入境政策,将交流访问纳入免签事由,将免签停留期限自现行15日延长至30日。

消息公布半小时后,携程海外平台欧洲站点、日本站点,中国相关目的地搜索热度环

欧亚九国人员试行免签 日本来华航线热度大涨

比分别增长65%、112%。尤其,从日本多地直飞国内目的地的航班热度大涨。进入11月以来,日本飞往中国的航班架次同比去年已增长超70%,单程含税均价也下降了约15%。目前来看,11月30日,从日本飞往国内沈阳、青岛、南京、成都、桂林等地的航班,还有不足千元的机票。

“11月8日,我们发布12月中国游最新线路——‘王者天下’(宁波+西安),昨天还有2个余位。今天免签消息出来后,旅行社咨询电话被打爆,不仅余位售完,还收到很多预订信息。”

春秋旅游副总周卫红介绍,目前,日本春秋在协调春秋航空机位,为日本游客做好服务工作。

目前,中日国际航班恢复率大约是2019年同期的75%。今年以来,日本在中国入境游客源国中排名前三,日本游客入境中国旅游订单也同比增长140%,北京广深等一线城市除外,大连、杭州、成都、青岛也是日本游客热衷的国内目的地。单方面免签政策的出台,有助于便利在日华人回国探亲、旅游,同时进一步促进中日旅游交流,促进国内针对日本游客的旅游产品开发。

第二轮第四批“乐品上海”餐饮消费券今发放 10点抢到手 11点就享优惠美食

本报讯(记者 张钰芸)今天上午10时开始,“乐品上海”餐饮消费券再度开抢。消费者登录银联云闪付、支付宝、微信支付等三家发放平台App或小程序,在通过位置信息校验确定在上海后便可以领取使用。

此次餐饮消费券发放批次为第二轮第四批,券面额度与此前三批保持一致,包括满300减90、满500减150、满800减240、满1000

减300等不同的券面额度,消费者使用进行餐饮消费可获七折优惠,消费券有效期自发放之日起10日内有效。

“乐品上海”餐饮消费券发放两轮以来,不少消费者从中受益,餐饮商户也表示,对拉动消费有明显作用。“第二轮餐饮消费券的折扣力度更大,市民的知晓度也更高。我们明显感受到,用券消费的客人更多了。”和记小菜区域总经理杨海告诉记者,

和记小菜在上海市场有13家门店,全部可以使用餐饮消费券,刚开始只有三分之一的消费者使用消费券,现在特别是周六,也就是抢到消费券的第一天,门店七成客人会使用消费券,“上午10点抢到券,11点就坐在餐厅里点单了”。

餐饮消费券也让消费者点单时更为潇洒,一定程度上拉高客单价。“相比9月份,和记小菜10月的客单价提高了5元/人。”杨海说,别看5元不多,但以和记小菜玉兰店日均1000多人的客流量为例,相当于增加了5000多元的营业额。再扩大到全上海的门店,就比较可观了。可以说,餐饮消费券对拉动消费起到了积极作用。

(上接第1版)

12月底可开通运营

中国铁路上海局集团有限公司运输部高级工程师韦强告诉记者,试运行主要是按试验大纲要求,原则上利用不少于一个月的时间,进行列车运行图参数测试、故障模拟、应急救援演练、按图行车试验等项目测试,模拟线路正式运营状态,是对高铁运输组织、列车接发、开行密度、设备状态等方面进行的一次全面“实战”检测,为正式开通运营提供科学依据。试运行使用的列车采用运营动车组担当,沿途各站模拟办理客运业务。

沪苏湖高铁于2020年6月开工,2024年6月全线铺轨贯通,8月开始静态验收,9月开始

联调联试。自联调联试以来,检测列车、综合检测列车、重联动车组先后上线,以不同速度等级进行往返检测试验以及全线拉通试验,共开行各类试验列车775列,检测总里程达52463公里,综合检测列车试验最高时速达385公里,安全、优质、高效完成了各项联调联试检测任务。沪苏湖高铁试运行将持续1个月左右时间,预计12月底具备开通运营条件。

沿线共设8座车站

据上海铁路枢纽工程建设指挥部副指挥长丰成林介绍,沪苏湖高铁由上海虹桥站引出,途经江苏省苏州市,终至浙江省湖州市湖州站,线路全长约163公里,设计时速350公里,设上海虹桥、上海松江、练塘、苏州南、盛泽、湖

州南浔、湖州东、湖州站等8座车站,其中上海松江、练塘、苏州南、盛泽、湖州南浔、湖州东站为新建车站,上海虹桥、湖州站为既有车站。

沪苏湖高铁是上海、苏州、湖州基础设施互联互通的重大项目,也是长三角高铁网、补网、强链的重点项目。参与今天试乘体验的上海交通大学副教授、博士生导师张志鹏认为,沪苏湖高铁建成后,将极大提升区域交通效率,构建起便捷的交通网络,缩短城市间的时空距离。这有助于人员、资金、技术等要素的高效流动,提升区域内资源配置效率,促进G60科创走廊内各城市的协同发展,推动科创资源的共享与协同创新。其次,推动产业集群发展,吸引高端要素在长三角区域内协调集聚。

新民随笔

茨菰如“慈姑”

王蔚

茨菰是我国特有蔬菜,也被称为“水八仙”之一。眼下正是收获时节,坊间有“再贵也要买了吃”之说。

不过,很多人不太喜欢吃茨菰。江苏籍作家汪曾祺说自己从小就对茨菰没啥好感,太苦涩。湘西的沈从文则不同。有一次汪曾祺去沈家做客,师母张兆和炒了一盘茨菰肉片,明知客人挑食,但沈从文仍说:“这个好吃,比土豆还要好吃。”汪曾祺只得礼貌地吃上几口,倒也不失儒雅。

口感“不佳”的蔬菜,除了茨菰还有菠菜、苦瓜、油麦菜等,但养生价值毫不逊色。良言道:“多吃苦,胜进补。”

明代杨士奇在《发淮安》里写道:“岸蓼疏红水荇青,茨菰花白小如萍。”去皮后的茨菰白白胖胖,很有福相。它的生长期200多天,到了冬天叶子枯萎了,果实才成熟。难怪唐代张潮要作诗云:“茨菰叶烂别西湾,莲子花开犹未还。”

茨菰性微寒,味苦,润肺止咳,能增加免疫细胞的活性。奇妙的是,只要烹饪得当,特别是搭配油水充足的荤菜,它那稍稍的苦涩几乎会被微微的甜律所“平替”。茨菰烧肉、茨菰排骨汤、茨菰闷鸭等,都是很好的家常菜。前两天,我做了一道茨菰土鸡汤,用料就四样:土鸡半只、茨菰切半、葱段、姜片。早些年,我在余姚的一家农庄吃过一道糖醋茨菰,做法十分简单,回家后就如法炮制,家人都说特别下饭。苏州好几个老街上都有卖油氽茨菰片,我觉得比现在孩子们酷爱的炸薯片更好吃、更保健。

我喜欢将茨菰写成“茨菰”或“慈姑”,这与错别字无关。把它归为“菰”类,就当它是做菜的一种“菰”,其实一点也不违和。而《本草纲目》则写作“慈姑”,因为它“一根岁生十二子,如慈姑之乳诸子,故以名之”。看,这简直是吃出了意境——就如同少小离家,慈母的唠叨会长久留在心间,苦尽甘来方知生活美好。