

老年人的精神需求应“被看见”

潘高峰



新民眼

这两天,杭州七旬老人在美容店消费近百万元引发社会关注热议。据报道,当事老人今年75岁,无儿无女,还有阿尔茨海默病。2020年至今,她在一家名为“蕾蕾”的美容店里消费了96万元,其中一个套餐,8次就要收费15万元之巨。

耐人寻味的是,老人亲戚朋友发现后多次劝阻,但“拦也拦不住”,老人“时不时又跑去店里做护理”。此前医生虽然诊断老人有“轻度认知障碍”,但每次老人被问及做

什么美容项目时,都能够清晰表达,自称就是做做脸、做做背,均为按摩护理。市场监管部门介入后,商家已退还36万元。此事最终结论如何,还有待进一步调查,但这起事件值得思考的,并不止事件本身。

记得笔者曾经采访过一个案子,有一个细节印象很深:一位老人深陷保健品骗局,事后女儿埋怨她不听劝时,老人是这样回答的:“人家比你强多了,还教我怎么用手机连热点发红包,我帮衬一下怎么了?”类似的情节其实很多。比如直播间里的“靳东”宠粉骗局,只是大头照配旁白的拙劣套路,却能骗进一大批“痴心”老人。最近,江苏张家港警方处理一起电信诈骗

时发现,一位刚学会网聊的老阿姨,QQ好友只有5个人,除了1位是亲戚,另外4个都是骗子。

可以想见,杭州这位在美容院消费近百万元的老人,除了美容保健的需求之外,恐怕也是无法抵御那些八面玲珑的店员无微不至、嘘寒问暖的诱惑吧。

截至2023年底,我国60岁以上老年人已近3亿人,随着社会和家庭结构的变迁,空巢老人、独居老人群体日益增大。没有了几世同堂、含饴弄孙的乐趣,也少了邻里往来、其乐融融的场景,老年人的精神生活其实是相对贫乏的。中科院最近公布的一项研究显示,我国城市老年人心理健康率为

30.3%,农村老年人心理健康率仅为26.8%。

无论是案例还是数字都表明,老年人的精神文化需求应该更多地“被看见”。尤其是以60后为代表的老年群体,他们拥有较高文化水平,消费观念新潮、开放,对新事物、新产品、新服务有更高的接受度,我们的社会应当及时将满足老年人的精神文化需求摆在与其他群体同等重要的地位。

这不仅是善待老年群体,也是推动银发经济发展、营造适老化文化消费环境的要求。今年全国两会上,“大力发展银发经济”作为2024年政府工作任务的要点,被写入政府工作报告。当下的老年

人,除了“衣、食、住、行、用”等实物需求外,已经开始更多地将消费目光对准艺术、体育、休闲、娱乐等“诗和远方”,消费结构也从产品消费向服务消费升级。推动老年文化产品研发,加强高质量老年文化产品供给,理应成为发展银发经济的重要方面。

世界城市规划大师勒·柯布西耶曾经说过,“一座伟大的城市,在于它在文化上能够善待老年人、儿童与残疾人。”上海作为率先进入老龄化社会的城市、人民城市建设的新样本,如何在适老化的城市规划、文化供给、精神关怀、消费环境营造等方面不断探索实践走出新路,值得期待。

从孩子到老人

“听爷爷说,他们当年从南极带回来的一颗企鹅蛋,现在还在(上海)电影博物馆科教片展区放着,我想让爸爸带我去看看。”前一天下午,七八岁模样的小李看完科教片《企鹅大帝》,他一边回味着帝企鹅孵蛋时可爱萌萌的姿态,一边琢磨着之前台上高爷爷讲过的话。高爷爷名叫高翔,今年已经89周岁了,他曾经三赴南极,共拍了八部南极题材的科教片,此次展映的《企鹅大帝》曾获第12届中国电影“金鸡奖”最佳科教片奖,《珊瑚》曾获第18届德黑兰国际教育片电影节铜奖,他本人还曾被中国电影家协会授予“赴南极英雄摄影师”称号。值得一提的是,年近九旬的高翔是在朋友圈看到影展的推送消息,主动请缨要来给孩子们导赏。

在展映的观众里,有很多孩子,他们的父母,或是爷爷奶奶外公外婆,都曾看着上影厂的电影长大。在展映导赏的嘉宾里,也有不少老人。比如上周末参加《梁山伯与祝英台》映后分享的导演桑弧之子李亦中,他这样介绍父亲当年拍摄的这部戏曲电影:“这是新中国成立后拍摄的第一部国产彩色戏曲艺术片和第一部彩色电影。1955年5月9日在法国戛纳国际电影节上放映,并于27日在巴黎明星电影院公映,是第一部在法国公映的新中国影片。电影由美影厂动画片《大闹天宫》的美术设计张光宇先生担任美术顾问,于诗意意境中书写情真意切。”比如本周末将在电影博物馆为译制片《佐罗》导赏的是著名配音演员童自荣。35年前,正是童自荣明亮而帅气、潇洒中带着风流的声音演绎,让佐罗成为了几代中国观众不可磨灭的光影记忆。

“即刻上映·上影75周年荣誉献映”
影展火热进行中

31部经典之作 带领观众穿越 75载光影时光

本报记者 孙佳音

制图 邵晓艳

从上海到全国

“你还别说,胡歌的外形和声线,与孙道临演的华先生真有几几分神似。倪虹洁这嗲声嗲气的样子,和黄宗英扮的余小瑛也蛮贴近。最活灵活现的是张芝华和钱程,有意思有意思。”沪语版《乌鸦与麻雀》放映结束,观众罗女士等待散场电梯,兴奋与人交流的她或许没注意到,站在她身边的正是著名滑稽戏演员,也是本片小广播的沪语配音钱程。上周日,他全程用上海话为影迷讲解了半小时这部沪语版《乌鸦与麻雀》的前世今生后,又跟大家一起看完了这部他应该已经看过许多遍的黑白电影,然后一起走进了上海的秋夜。

诞生于1949年的《乌鸦与麻雀》是演员赵丹、上官云珠、孙道临的代表作,也是跨新旧两个时代的特殊作品。在这之后,自1949年11月成立至今,上影厂为全国观众带来了前文中提到的新中国第一部彩色戏曲片、第一部彩色电影《梁山伯与祝英台》;带来了新中国第一部体育题材彩色故事片《女篮5号》;新中国第一部彩色动画长片、“中国动画学派”的扛鼎之作《大闹天宫》;中国译制片配音标杆之作《虎口脱险》;改革开放后第一部获得国际大奖的国产电影《城南旧事》;首部商业电影动画《宝莲灯》以及有票房统计以来中国第一部票房过亿的华语电影《生死抉择》;第一部参与投资、拥有中国版权、参与海外票房分成的真正意义上的合拍片《伯爵夫人》;中国第一部攀登题材作品《攀登者》……上影创造的无数个“历史第一”、斩获海内外重要奖项的代表佳作以及即将面世的《猎狐行动》,都将在影展中一一呈现。未来几天,《女篮5号》将由非常熟悉谢晋导演的石川教授导赏,为《虎口脱险》“站台”的会是配音演员孙渝烽,《城南旧事》导演吴贻弓之子吴天戈则将为观众拨开影片诗意的表达,解读其中个人记忆与文化记忆的深情对望。11月30日上海地区的展映结束后,北京、西安、成都、杭州、广州五大城市的SFC上影影城,将于12月1日起接力开启特别展映单元,精选8至10部择厅展映,使“上影家宴”成为全国影迷的“光影盛宴”。