



## 橘乡“组橘”

本报记者 毛丽君

浙江台州黄岩南城街道的贡橘园内，一片橙黄橘绿的美景吸引了无数游客前去打卡。看着园内“本地早”喜人的收成，黄岩区果树技术推广总站站长黄茜斌的脸上透着红光。“橘树的寿命一般是50—80年，贡橘园里的‘橘三仙’已经超过110年，至今仍然丰产。我们作为技术推广人员，最大的使命就是让蜜橘的品质更高、效益更好。”

黄岩蜜橘熟了，橘乡一年一度的“甜蜜之约”开启。知农、懂农、爱农的橘农、政府、专家、企业等力量在此“组橘”，聚焦农文旅全链条发展，擦亮“中华橘源”的“金字招牌”。

■ 蜜橘挂满枝头

■ 小橘灯

■ 黄茜斌查看蜜橘生长情况

■ 田生科开展蜜橘研究

### 甜蜜之源

淅淅沥沥的小雨，并没有阻挡黄岩人放橘灯的热情。夜幕降临，五洞桥边一盏盏橙色橘灯顺流而动，他们用这样的仪式，宣告黄岩一年中最甜蜜的季节已经来临。橘灯承载的，是橘乡人美好的愿景。

上周末，为期一个月的浙江土特产·2024浙江好蜜橘推选暨台州黄岩蜜橘季活动开启。

黄岩种植蜜橘已有1700多年历史，始祖地就位于头陀镇断江村一带，这颗橙黄的果子，曾被作为皇室贡品、外交礼品以及重要出口物品，蜚声海内外，是这座城市千年甜蜜的源头所在。

“蜜橘很长一段时间，是黄岩最重要的经济作物，成为很多黄岩人的收入来源。”黄岩博物馆原馆长罗永华说，蜜橘除了本身的甜蜜，它所带来的经济价值，是很多黄岩人发家致富的“第一桶金”，“所以，蜜橘对于黄岩而言，不仅仅是一种农产品，放橘灯、打橘生等很多黄岩的民俗都和蜜橘有关，‘中华橘源’已经成为黄岩最重要的城市名片之一”。

故事和传说，代代演绎，“中华橘源”的地位和实力，却需要经得起推敲和考证。近年来，黄岩联合众多高校、研究机构，系统梳理柑橘的起源、分类、传播、分布与发展，研究论证黄岩蜜橘在世界蜜橘产业发展中所作出的贡献。一系列的成果发布，成为黄岩蜜橘为己正名的底气。

2020年，黄岩先民创造的“筑墩”栽培核心技术，入选第五批中国重要农业文化遗产名单；同年，《黄岩蜜橘——世界蜜橘

之源》蓝皮书通过验收，系统论证了黄岩在产业规模、果品品质、品种传播、生产技术、柑橘文化、国际交流等多方面成为蜜橘产业发展的策源地；2023年，华中农业大学徐强教授团队与浙江省柑橘研究所等机构通过多年DNA分析，全基因组溯源，为“天下蜜橘源，开史在黄岩”提供有力佐证。

“通过现代育种技术，我们培育出浙柑3号、浙柑4号、官川新系、东江本地早优系等新一代黄岩蜜橘新品种。”今年蜜橘季启动仪式现场，浙江省柑橘研究所主要负责人鹿连明，报告了关于种源研究新成果，相较于以往的黄岩蜜橘，新品种更早熟、更高糖，品质更好。

### 甜蜜之师

黄岩蜜橘甜千年的背后，离不开一代又一代人的坚守和开拓。

“对我们每个黄岩人来说，都很熟悉黄岩蜜橘的味道。这个味道我从小就喜欢，每年橘子季，我在外地老是尝不到小时候那个熟悉的味道，天天惦记着老家的橘子。”为了这一口熟悉的橘子味，甘金友回到家乡，成为一名橘农。经过20多年的探索和研究，如今甘金友种植的少核“本地早”形成了一定规模，其注册的“新佳果”牌少核“本地早”连续多年获得省农博会金奖。“种橘子对我来说，不只是种果树，更是种下一份希望。我希望有一天，老家的橘子能在更大的市场上有它的位置，让全世界的餐桌上都有黄岩蜜橘的香味。”

子承父业的邱建江坦言，1994年，父亲邱金德开始种橘子的时候，他对农业“没有花露水”（没有丝毫兴趣），但随着种植规模的扩大和效益的提高，他才觉得种橘子“有点名堂”。“父亲对品种的追求在业界建立了良好的口碑，但因为没有品牌意识，价格一直随大流。”这成了邱建江接手后的突破口，“把黄岩蜜橘的品牌，用时尚的话术来表达，让年轻人知道这个有着千年历史的故事，同时建立自己的分层、分区域、分渠道销售模式。”体验到山里的

乐趣，邱建江说，这是黄岩橘农血脉的传承，他希望有一天能把这份责任交到自己孩子的手中。

在黄岩“种橘子”的，还有浙江大学环境与资源学院农业化学研究所副所长、研究员田生科。名为种橘子，实际上，他在黄岩的土地上，开展的是健康土壤培育和果树养分高效利用的研究。“7年前我带领团队来到西部山区宁溪镇，围绕柑橘的绿色高效开展研究，探索解决库区环境保护和农业绿色高值的问题，期望能破解农业生产和环境保护上的难题。”健康土壤培育、养分精准分析与调控、省力化栽培等关键技术攻关……7年来，他建立了黄岩蜜橘科技小院，研究生团队常年入驻，把科研做到田间地头。

“柑橘从品种培育，品质提升，到品牌打造是一个全链条系统工程，需要有更多知农、懂农、爱农，对农业有情怀的力量和人士加入进来。”站在柑橘种植示范基地里丰产的红美人旁，田生科说，近年来他欣喜地看到永宁产投集团开始做黄岩蜜橘全链条的事情，“我相信在大家努力下，橘农日子也会像黄岩蜜橘，越来越香甜”。

### 甜蜜之旅

接下来的一个月，橘乡都是热力四射的。如果你恰巧到黄岩，可以到官河水街上的大橘市集与橘子小铺，打卡合影，尽情享受老友音乐会；可以前往黄岩柑橘种源基地参加柑橘采摘活动，体验亲手采摘的乐趣；可以前往柑橘种植中心趣味打卡点参加柑橘“体验式”认养销售活动；可以在澄江街道凤洋村沉浸式游览澄江橘俗文化……橘乡黄岩“组了个大橘（局）”，盛情邀请所有向往甜蜜的人前去赴约。

不仅如此，手握“中国蜜橘之乡”这张“名片”，黄岩在农文旅融合战略上全面布局，让一颗果子富裕一方百姓，带动一方经济。近年来，黄岩围绕“一座甜了千年的城”农文旅品牌，打造中国柑橘博览园、贡橘园等旅游景点，联动优质柑橘基地和丰

富的山水资源，打造多条精品旅游路线。

橘乡的饭局同样精彩。“鲜嗒嗒、糯叽叽、甜蜜蜜”的台州美食爆火出圈，黄岩美食要如何突围而出？蜜橘，是最大的王牌。“要做出黄岩的特色，这是我们开发中华橘宴的初衷。”黄岩区餐饮协会会长王以洲说，橘宴最初的设计，是“以橘入菜”，或橘汁、或橘皮，但这番尝试的结果并没让他满意，“有些菜强行加入橘子，味道会有点怪，经过几次改良，现在的橘宴，更多体现的是黄岩的橘乡文化，保留部分受欢迎的以橘入菜的菜肴，同时辅以黄岩当地食材做的特色菜，一桌橘宴，吃遍黄岩”。

橘文化，不仅是橘宴最有韵味的点缀，更为未来黄岩农文旅的联动，提供了无限的想象空间。“我们在做大做强农业板块的同时，深挖橘文化内涵，赋能文旅发展。”永宁产投集团工作人员狄昊明说，在黄岩蜜橘最早种植地头陀，一个以橘文化为核心的大型农文旅项目已经在酝酿。这个以“橘神岭”命名的微度假文旅综合体，脱胎于当地蜜橘起源的传说，涵盖旅游集散服务区、国际温汤会议度假区、“吉郎村”沉浸式橘文化主题街区、非遗主题度假酒店区、橘林地景生态游览区等功能区，将通过构建六大夜游体系，全面激活夜经济，同时重塑蜜橘文化超级民俗节庆，成为黄岩新的农文旅联动增长极。

目前，在黄岩，蜜橘种植面积达5.4万亩，年产量达6.4万吨，柑橘全产业链达20亿元，带动3.2万人就业，每年吸引游客近100万人次，增加文旅收入达10亿元。一颗蜜橘，成为撬动黄岩经济发展巨大潜力的支点。橘乡的未来，更值得期待。