

# 七城房价微涨 沪楼市或迎“暖冬”

本报讯(记者 杨玉红)昨日,国家统计局发布2024年10月份商品住宅销售价格变动情况统计数据。数据显示,在70个大中城市中,上海等7个城市的新房价格微幅上涨,随着购房契税等新政相继落地,楼市有望迎来“暖冬”行情。

今年10月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.2%,降幅比上月收窄0.3个百分点。其中,上海和深圳分别上涨0.3%和0.1%,北京和广州均下降0.7%。一线城市二

手住宅销售价格环比由上月下降1.2%转为上涨0.4%,为近13个月以来首次转涨。其中,北京、上海和深圳分别上涨1.0%、0.2%和0.7%,广州下降0.4%。

值得一提的是,70个大中城市中,新建商品住宅销售价格环比上涨城市有7个,比上月增加了4个。这7个城市分别是上海、太原、厦门、平顶山、桂林、沈阳和深圳。其中,上海和深圳的近期表现较受关注,受一系列利好政策影响,市场需求得到有效释放。易居研

究院副院长严跃进分析,各地房价总体呈现止跌回稳的趋势,预计11月份房价指数上涨的城市数量会进一步增加。

受到“沪七条”利好政策的影响,10月份的第一周,售楼处里来客来访出现大幅提升,新建商品住宅成交面积64.3万平方米,环比增加39.8%,同比增加14.4%。从成交前十榜单来看,备案均价4万元/平方米至6万元/平方米的项目有6个。随着首次改善类产品成交活跃度提升,房价指数上涨幅度有所收窄,

上涨了0.3个百分点。

二手住宅市场表现比新房更活跃,10月份成交了2.2万套。从交易区域来看,外郊环和郊环外交易量占比较9月份高出2个百分点,满足了一批刚需型购房者的置业需求,房价指数止跌回稳。

12月1日起,购房契税又进行调整,买家购房成本降低。中原分析师卢文曦预测,随着市场情绪好转,房企推盘速度增加,今年12月,申城楼市有望迎来“暖冬”行情。

彭浦新村街道社区服务中心聚焦居民“关键小事”

## 新技术新方法让市民“少跑路快速办”

社区事务受理中心是群众对政府服务感受最直接的地方,彭浦新村街道社区事务受理服务中心聚焦涉及社区居民利益的“关键小事”,探索智慧叫号系统、上门远程帮办等新技术和新方法,实现“少跑路、快速办”,打造“办事最优,群众最满意”的服务平台。

### 办事流程更精简

“一刷身份证,我的号就自动排到前面!”退役军人刘大伯没想到,去中心办事还有“绿色通道”。据悉,中心通过部门间数据共享,将辖区内1500余名高龄独居老人、2000余名残疾重度残疾人、4200余名退役军人及优抚对象纳入首批“优先服务”照顾名单,只要名单内人员凭本人证件取号,通过高科技智能管理和灵活配置,即可享受“插号+优先”的暖心服务。

“我只是想咨询一下,也要取号排队吗?”如今,中心在现有排队叫号系统基础上创新首发“服务前置”功能,可以通过手机短信点对点精准推送业务所需信息,为来电人员提供“零次跑”服务,为来访人员提供免等候服务。“中心将所有业务所需信息都集中在一个系统上,通过服务管理PAD对接排队叫号、政务好评差评、办事指南管理等系统,实现绩效管理、职能导办、服务帮办、政策消息推送等功能,让服务再次前置。”相关负责人说。

### 服务环境人性化

走进中心,综合窗口调整至中央集中型,大厅变得更加开阔明亮;增设的24小时自助服务区,智能文件交换柜实现24小时自助存取;取号处新增引导区,提前进行引流,优化办事动线……

今年,中心开展全方位升级改造,涵盖视觉环境、听觉环境及适老环境等多个方面。通过加装照明设施、安装隔音棉、增设无障碍扶手等方式,营造更加温馨舒适的服务环境。

此外,针对老弱病残孕等行动不便无法走出家门的居民,中心通过“上门帮办”的方式,打通服务困难群体的“最后一公里”。相关负责人介绍,居民可通过中心微信公众号、热线电话等方式提出上门服务申请,由中心开展上门服务资质审核、办理事项条件和材料预审。通过后,服务组成员携带平板电脑、便携式打印机、读卡器、通话耳机等“移动虚拟窗口上门办”设备,按约定时间和地点上门服务,居民在“家”即可办理已纳入一网通办事项清单的190余项业务。

本报见习记者 陈佳琳

本报讯(记者 张炯强)昨天,上海市2025届高校毕业生“秋季校园招聘月”系列活动启动仪式暨新质生产力专场招聘会在上海第二工业大学举行,以促进2025届高校毕业生高质量充分就业。

最新数据显示,2025届全国普通高校毕业生规模预计达1222万人,同比增加43万人。在上海,应届普通高校毕业生规模也较上一届更大,预计为24.6万人。

本次招聘会由市教卫工作党委、市教委、市国资委等十余个委办局共同主办,通过不断挖掘岗位,共组织500余家用人单位到场,共计发布职位1958个,提供用人需求1.8万个。其中,央企国企132家,上市公司79家,重点高新单位175家,500强企业68家。

新质生产力是本次招聘会的亮点。现场不仅设有“国资骐骥”“金招荟”“社会组织及会员单位”“北中环科创产业集聚带”等特色专区,还设有各区人社部门组团引才专区,为企业发展提供“新鲜血液”。据统计,共计1.3万名学生携带简历奔赴现场参会,投递简历超过4万份,达成初步意向四千余人次。

宝钢股份、首钢集团、交运集团、外高桥造船、中储物流、瀚晖制药、华谊工程等单位获聘“企业大使”,为企业与学校之间的“桥梁”搭建提供更有效的助推力量。

为抢抓秋招关键期,主办方集中面向重点区域、重点行业、重点人群等举办系列专场招聘活动。除了新质生产力专场,还有长三角航运专场、医药专场、艺术专场、临港新片区专场、民办高校联盟“专精特新”专场等系列活动将持续开展,全面助力2025届高校毕业生尽早就业。同时,为强化就业指导,优化求职体验,此次活动现场落实落细就业保障与帮扶,开设咨询门诊、就业指导、征兵咨询、创业咨询和各区人才政策咨询等服务专区,为到场的高校毕业生提供充分的服务保障。

上海市二〇二五届高校毕业生「秋季校园招聘月」启动  
为新质生产力提供「新鲜血液」

青浦百联奥特莱斯二期开工,预计二〇二六年竣工

## 亚洲最大奥特莱斯呼之欲出

本报讯(记者 张钰芸)昨天,青浦百联奥特莱斯二期项目正式开工,并将于2026年竣工。届时,一、二期项目将跨越新通波塘河道,由两座车行、人行连桥联通,建筑面积逾20万平方米,有望成为亚洲最大奥特莱斯。

记者从百联股份获悉,11月15日率先开工的是百联奥特莱斯二期的停车场。明年2月,商业楼将开始动工。新开发的二期项目位于一期东侧,规划商铺数量预计在100家左右,车位整体预计增加约2500个。

青浦项目二期将深挖在地文化,打造全新奥特莱斯商业空间:百联奥莱——无界场,让消费者感受到空间无界、场景无界、服务无界,探索并打磨一城一特色的“微度假”百联奥莱产品。

青浦百联奥莱作为全国首家开放式奥特莱斯,开业至今已有18年,逐步形成扎根上海、辐射周边的区域消费集聚优势。经过多轮改造,目前已拥有400多家商铺、600多个品牌,也成为国内首家且唯一一家年销售额突破60亿元大关的奥特莱斯。近年来,青浦百联奥莱以打造标杆项目为目标,以旗舰集群为核心,陆续落地多家品牌店,并引入不少餐饮新宠店,尝试探索更多创意空间,释放消费新活力。此外,借由花园型奥特莱斯购物场景,青浦百联奥莱还联动文旅、酒店、游乐场等异业,不断拓展商业空间与多元运营的叠加效应,以区域微度假系列活动解锁流量新密码,丰富新型社交空间。



### “地肤云海”迎客来

申城渐入深秋,市民在市中心家门口就能观赏红叶地肤之美。虹口区曲阳公园的“地肤云海”成为沪上的热门打卡地。占地约2000平方米的地肤花海呈现出翠绿、橙

黄、火红等不同的斑斓色彩,编织出一幅秋日独有的迷人画卷,吸引了众多的市民前来赏景拍照。

杨建正 摄影报道

垃圾分类志愿者服务宣传日活动收官

## 全年累计带动约60万人参与志愿服务

本报讯(记者 金旻矣)昨天,由上海市绿化和市容管理局联合上海市委社会工作部、上海市机关事务管理局、虹口区人民政府共同举办的“龙行龘龘”上海市生活垃圾分类志愿者服务宣传日主题活动(虹口站)在和平公园举行,这也是本年度志愿者服务宣传日活动的最后一场。

自今年3月至今,本年度垃圾分类志愿者服务日共举办九场。该活动由市绿化市容局和市委社会工作部、市机关事务管理局、各区人民政府共同策划和指导,采取市、区、街镇三级联动机制,每月集中开展一次,共同构

建“1+15+N”的社会化整体宣传格局。据估算,活动全年累计辐射带动约60万人投身于垃圾分类及相关志愿服务中。而在昨天的主会场,设置了垃圾分类科普讲座、展板展览和公益摊位,“以书换蔬”、垃圾分类大转盘等互动活动吸引了众多市民参与。

记者了解到,多年来,虹口区坚持党建引领,物业、居委、业委会“三驾马车”协力推进垃圾分类,将垃圾分类融入城市精细化管理、社会创新治理、文明城区创建、美丽街区建设等工作中。通过社区志愿者入户宣传、中小学推行“开学第一课”和绿色低碳互动课、打

造“垃圾分类会客厅”等多种途径,营造浓厚的垃圾分类社会宣传氛围。

硬件方面,虹口区结合“美丽街区”“美丽家园”等更新垃圾分类设施设备,推进垃圾分类精品示范居住区建设,全区改造过的投放点位近千个,今年更新255个。今年1到10月,虹口区干垃圾日均产生量408.11吨,比2018年11月减少34%;湿垃圾日均产生量258.24吨,约为垃圾分类前的3.5倍;可回收物日均产生量197.02吨,约为分类前的3.4倍。生活垃圾回收利用率52.73%,分类实效稳固提升。