

“十四五”期间上海已开放共享单位附属绿地125个

释放“绿色”空间 打造“无界”花园

原本属于超市的绿地被打开,既为超市增添了一条“人车分流”的通道,又让市民有了休憩之地;原本属于企业的绿地与公共绿地“融合”,视野更通透,白领们也有了午休好去处……实施单位附属绿地开放共享是践行人民城市理念的具体实践,更是深入推进生态宜居公园城市建设的關鍵一环。“十四五”期间,上海已开放共享单位附属绿地125个,其中有32个改造成了口袋公园。

人车分流 增添市花

昨天,记者来到大润发(杨浦店),在靠近黄兴路国权东路路口的东南角,有一块绿地已从今年6月底起迎接市民。主入口竖着“薇花园”的名牌,既暗示花园以植物为特色,又有“微小的口袋公园”之意。沿台阶拾级而上,蓝色步道蜿蜒,花坛坐落雅致,各个方向都有小径可供出入,通往大润发方向还增设了无障碍坡道,方便轮椅和婴儿车通行。

市民陈阿姨正推着婴儿车带着9个月大的孙女在绿地上玩耍,她说:“以前小区周边没有花园遛娃,最近的黄兴公园要走15分钟,现在有了这个小花园,过几天就会来玩。”

杨浦区绿化管理事务中心工程师洪艳介绍,改造前,这块绿地的北侧和西侧有长约1米、长42.9米的挡墙,并种植了高约3米的珊瑚绿篱,视线遮挡严重,且“看得见走不进”。同时,绿地中除几棵香樟和广玉兰长势较好外,杂树较多,草皮空秃,空间利用率低。此外,绿地边的停车场形状也不规整,从公交车站下车的市民要去大润发,只能从停车场入口与机动车一起进入,很不安全。

去年11月初,杨浦区绿化部门与大润发沟通,向权属方提供了优化绿地的设计方案。“我们针对超市、消费者、周边居民等进行了调研,了解到大家主要希望解决人车混行、视线不通透、停车场车位调整等需求。通过设计,停车场目前能确保大润发所需要的车

位,又增加了多个出入口,让部分市民可以通过小花园走进超市,解决了人车混行问题。”华东建筑设计研究院有限公司设计师宋莉赞说,“同时,原来遮挡视线的绿篱被去除,晚上店招看得更清楚了。”

值得一提的是,如今“薇花园”在原有的广玉兰之外,还新增了3棵白玉兰、33棵望春玉兰和星花玉兰等玉兰科乔木,成为市民开春观赏市花的好地方。

开放共享 展示文化

而在浦东新区世博大道中国商飞总部大楼前,也有一块单位附属绿地今年完成了开放共享的改建。这块附属绿地约1191㎡,改造后与4051㎡的相邻公共绿地打通成为口袋公园,名为“云飞园”。

记者看到,云飞园中的座椅蓝白相间,代表着“蓝天白云”,太阳能地灯则讲述着环保低碳理念。“云之径”观景步道曲径通幽,沿路今后将设置航空元素的小品,展示大飞机的创业精神。中午时分,午休的上班族三三两两地下楼,晒太阳、散步,为下午的工作积蓄能量。

“改造前,附属绿地与公共绿地并不连通,改造里的银杏长势很差,整体绿化缺少层次感,观赏性不强,也缺少活动空间。去年10月,商飞与我们主动联系对接,希望将附属绿地开放共享,提升绿化景观,展示企业文化,为员工及园区内的上班族打造休憩空间。”浦东新区绿管中心副主任张玲说。针对商飞的诉求,区绿化部门多次踏勘现场,在设计方案中融入“航空强国、四个长期、永不放弃”的大飞机创业精神,希望今后借助绿地向公众科普中国大飞机的发展历程。

一家单位 一份方案

记者从市绿委办秘书处获悉,目前单位附属绿地开放共享项目主要是以机关、事业

单位、国有企业为重点,开放其临街可达的社会单位附属绿地,这项工作得到了规划、建设、房管、教育、国资、机关事务管理等多个部门的大力支持。

2022年,市绿化市容局与市规划资源局、市发展改革委等部门联合制定了《关于机关、企事业单位附属空间对社会开放工作的指导意见》,对单位附属绿地开放共享工作明确了目标任务。2023年,市绿化市容局又出台了《上海市单位附属绿地开放共享实施办法(暂行)》《上海市单位附属绿地开放共享建设技术导则(试行)》对单位附属绿地开放共享的年度建设计划、项目设计、开放边界、总体要求、绿化配置、施工建设、验收审核、后续养护和管理等方面进行了明确。目前,市绿化

市容局正在编制《上海市单位附属绿地开放共享建设技术标准》,将在原政策基础上进一步细化和完善,可以为后续附属绿地开放共享工作的标准化、规范化奠定基础。

单位附属绿地按照“能开尽开、分类指导、安全有序、分批推进”的原则推进,明确“一单位一方案”,把开放后是否具备高品质绿化环境和公共服务能力作为主要标准。截至今年10月,“十四五”期间全市已开放共享单位附属绿地125个,改造口袋公园32个,其中上海体育运动健康科学研究所(吴兴花园)、上海音乐学院汾阳校区、华东政法大学长宁校区、上海辞书出版社、大润发薇花园、商飞总部口袋公园等一批项目都取得了良好的开放效应。 本报记者 金旻矣

家门口的「草药园」



徐汇区浦北路的康健绿苑近日完成改造,焕新开放。这个“草药园”口袋公园总面积约9527平方米,种植了可入药的40余种植物,如旱金草、迷迭香、铜钱草、石菖蒲、活血丹、天门冬、金银花等。园内还设置了科普廊架,展示二十四节气推荐使用的中草药的图片及相关介绍,让市民了解药用植物的科普知识,在家门口就能感受药用植物的美。 杨建正 摄影报道

上海消费品“以旧换新”再增一批品类

电吹风、剃须刀、吸顶灯、腰托等被纳入补贴名单

今年9月,上海力推消费品“以旧换新”,超40亿元消费补贴创历年新高。记者近日从市商务委获悉,本市再次新增一批家用电器消费补贴品类,从电吹风、电动剃须刀等家电类,吸顶灯、装饰灯等家用照明类,到腰托、颈托、护膝等康复辅具类,均被纳入新一批补贴名单。

根据《上海市落实国家家电以旧换新补贴政策实施细则》及《上海市加力支持绿色智能家电家居消费补贴政策实施细则》相关要求,日前,市商务委公示新增家电家居消费补贴品类和参与企业名单(第四批)。

记者看到,按照公示内容,新增补贴品类涉及家电、家用照明和康复辅具。相比冰箱彩电等传统家电,这些产品变得更“小”了,涉及居家生活的方方面面。

在家电类,就有电吹风、电动剃须刀、电动牙刷、衣物护理机、料理机(含智能炒菜机、豆浆机、破壁机、榨汁机)、除螨仪、小厨宝、消

毒柜。家用照明类包括吸顶灯、装饰灯、无主灯、庭院灯、风扇灯、台灯。

康复辅具类产品也很丰富,腰托、颈托、护膝、骨性膝关节炎支具、拐杖、助行器、手动轮椅、电动轮椅、移位板及移位单、移位转盘、床边扶手、洗澡椅、马桶起身助力架、助听器、智能健康监测产品、家用制氧机、静脉曲张袜、防褥疮垫、适老化餐具、老花镜,均在补贴范围内。

事实上,早在10月下旬,上海市就曾扩大补贴商品范围,当时增加了咖啡机和家纺类共6个新品类,使得上海市家电家居以旧换新补贴品类达到了67类,涵盖16万个商品型号。而这一次的新增,覆盖面更广,进一步丰富了消费者的选择。

在消费品“以旧换新”政策刺激下,叠加“双十一”大促的各类优惠,申城消费市场的“一池春水”已被搅动。

记者从上海交电商业行业协会获

悉,截至11月10日,上海市家电家居以旧换新活动累计吸引72万余人次参与,带动家电家居消费总额超过40亿元,其中,线上平台完成交易21万笔,补贴商品交易额超10亿元,政策的强劲刺激效应显著。

据苏宁易购上海大区总经理何晓伟介绍,补贴政策执行至今,苏宁售后部门收旧换新业务相比去年同期增长200%以上。

第七届进博会上,泰普尔、林内、松下、骊住集团、Osim等进口家电家居品牌纷纷带来新品,这些“进博同款”将以最快速度进入门店,有望出现在“以旧换新”名单中。“这些参展进口家居家电品牌都在红星美凯龙商场开设了门店。进博会上展出的新品,如泰普尔芸枫系列床垫、林内50升大流量热水器、BWT倍世钻石矿化净水器、德国高仪悠悠美泡沫淋浴系统等,将率先在我们的全国商场售卖,让消费者快速买到优质进口产品。”红星美凯龙负责人表示。 本报记者 张钰莹

本报讯(记者 叶薇)“过去24个月,AI行业的最大变化是什么?是大模型基本消除了幻觉。”百度创始人李彦宏在昨天举行的百度世界2024大会上,发布两大赋能应用的AI技术:检索增强的文生图技术(iRAG)和无代码工具“秒哒”。文心iRAG用于解决大模型在图片生成上的幻觉问题,极大提升实用性;无代码技术“秒哒”让每个人都拥有程序员的能力。李彦宏提出,百度不是要推出一个“超级应用”,而是要打造数百万“超级有用”的应用。

截至11月初,百度文心大模型日均调用量超15亿,相较一年前首次披露的5000万次增长约30倍。李彦宏表示“这个增速超出预期”,说明AI是真需求。

幻觉问题是大型模型广泛应用的最大限制之一,而解决文本生成幻觉问题背后的技术就是RAG,即检索增强。百度开发的检索增强的文生图技术iRAG,将百度搜索的亿级图片资源与强大的基础模型能力相结合,可以生成各种超真实的图片。无代码工具“秒哒”具有无代码编程、多智能体协作以及多工具调用等特点,只需说说话,就能构建出各种应用。

百度正把智能体作为最重要的战略方向。李彦宏表示,就像PC时代的网站、移动时代的自媒体账号,在AI原生时代,智能体将成为内容、服务和信息的新载体。比如,工具类智能体“自由画布”,让用户可以在一块类似“画布”的界面上自由拖拽文档、音视频等素材,迅速生成多模态内容。目前,文心智能体平台已吸引了15万家企业和80万名开发者入驻。

智能体将成为AI时代新载体

ARJ21飞机增加商业名称 C909 国航意向成为 C929 全球首家用户

本报讯(记者 叶薇)在昨天开幕的第十五届中国国际航空航天博览会上,中国商飞携7架飞机参展,并联合50余家合作伙伴打造国内首个商用飞机产业馆,全面展示国产商用飞机规模化系列化产业化发展成果。

室外静展区,商飞C909客机、公务机、医

疗机、应急救援指挥机、商飞C919客机亮相。

中国商飞宣布ARJ21飞机增加商业名称C909,统一飞机产品名称为“商飞+型号”的形式。至此,中国商飞三款商用飞机产品名称分别为“商飞C909”“商飞C919”和“商飞C929”。C909飞机自2016年投入商业运营以来,已累

计交付150架,安全载客超1700万人次。

航展期间,中国国际航空股份有限公司与中国商用飞机有限责任公司签署C929客机首家用户框架协议,意向成为C929宽体客机的全球首家用户。C929宽体客机座级280座,航程12000公里,正在开展初步设计工作。

今年8月28日,国航接收了首架C919飞机,创唯一载国旗飞行、首架延程型飞机、最宽座椅布局三个行业之最,并于9月10日成功商业首飞。截至目前,国航共引进2架C919客机、31架C909客机。