



打造“宠物友好”空间

杨欢



新民眼

“宠物经济”方兴未艾。为了迎合日趋庞大的爱宠人士带来的消费市场,越来越多的商业空间向“宠物友好”的道路探索,很多公共场所从原先的一刀切禁止宠物进门,转为欢迎养宠人士携宠入场。

最近,有市民散步时发现,徐汇滨江有商家为宠物打造了专门的“停狗处”,该处设有拴挂牵引绳的把手等设施,专门供养宠者临时寄存宠物。对于此类宠物友好设施的出现,有人点赞,也有人担忧。如何做到真正的“宠物友好”?公共空间使用和饲养宠物的权益边界在哪?

如今,日常生活中,宠物已成为很多家庭的成员之一。“它经济”持续升温,折射出公众日益增长的养宠需求。数据显示,2023年中国宠物经济产业规模达5928亿元,预计2025年将达8114亿元。据不完全统计,上海现有超100万只宠物狗、超120万只宠物猫。

能否科学管理、友好善待宠物正成为城市吸引力的重要指标之一。近年来,“宠物友好”理念在上海多地体现——

如苏河湾万象天地商场专设“宠爱天地”,配备“爱宠服务”“狗狗临时托管寄养服务”;BFC外滩金融中心联合商户推出宠物友好地图与《宠物友好须知》;闵行区华漕镇施行流浪猫救助行动、徐汇区

设立宠物友好区域;今年7月1日起,浦东滨江的前滩、后滩部分公共区域允许遛狗活动;7月27日,上海博物馆欢迎观众参加古埃及大展“奇喵夜”。

公园、绿地、商场、餐厅、咖啡店……越来越多的场所加入宠物友好行列。不过,人和宠物之间的矛盾也逐渐凸显。今年6月,上海一家连锁餐厅发生“人狗共餐”的事件引发广泛关注和讨论。虽是个案,却折射出当前社会对“公共空间使用和饲养宠物的权益边界在哪里”的观念冲突。

有人喜欢宠物,必然有人不那么喜欢,甚至害怕宠物。在公共空间中,需要在不同群体的需求之间寻求平衡,而不是简单地满足某一

方的诉求。当我们讨论“宠物友好”时,不应把它当作一道是非题来解答。事实上,养宠人士和非养宠人士并非对立关系,不是非黑即白的选择,也没有不可逾越的鸿沟。从现实来看,既要保障养宠物的权益,也必须尽可能地理解和消除非养宠人士的顾虑。

这需要进一步理顺相应法律法规、管理条例和处罚办法,也需要进一步细化“宠物友好”的政策标准。《上海市文明养宠三年行动重点工作任务书(2023—2025)》提出:“要不断提升养宠管理精细化水平,更好凝聚全社会文明养宠共识,大力营造人与自然和谐共生的社会氛围。”打造“宠物友好”空间,背后是一座城市的文明、和谐

与温度。

对于商家来说,要打造“宠物友好”空间,就应未雨绸缪,设立专门的宠物区域,配备专业的宠物管理人员,制定详细的宠物行为规范等,并且根据顾客意见不断优化调整。“宠物友好”空间既能给宠物们提供一方舒适的天地,又不会影响到空间内的其他人。每一位养宠人士也应切实负起责任,而不是打着爱宠的旗号随心所欲,让不文明行为屡屡成为引发纷争的导火线。尊重差异、相互理解、遵守规则,是建立“宠物友好”社会的基石。

多一些对别人的理解,多一些对自己的约束,服务精细化、细节做到位,才能更好实现“人宠双向友好”,让城市更美好。



今日论语

警惕网购“先用后付”套路

方翔

这两天,消费者在“双11”购买的物品大都到了手中。许多网友都吐槽,家里老人因为不了解“先用后付”新“玩法”,买了一大堆东西还不知道。

“下单0元,收货满意后再付款。”在今年的“双11”,越来越多的平台开始推出“先用后付”功能。“先用后付”为消费者提供了全

新的购物体验:可以先享受商品或服务,再根据实际情况决定是否付款。然而,其中也隐藏着不少问题和风险。一位网友在网上发帖称,其爷爷在一个平台的“双11”促销中,买了50多样东西,其中竟然有9块手表、4个电水壶等。不仅是老人,一些家长吐槽,给孩子玩手机时,不知怎么就买了好几样东

西。还有消费者表示,只是想收藏商品或先添加到购物车,却秒变直接下单。

这些问题和风险都集中在一个方面:消费者的知情权和选择权得不到保障。

“先用后付”功能开通容易,但关闭这一功能却十分困难。关闭入口往往隐藏得很深,

且操作流程复杂,给消费者带来不必要的麻烦。

由于下单时间和付款时间存在一定时间差,这就给了不良商家利用付款时间差“挖坑”涨价的机会:消费者下单时能看到商家正在促销优惠,可到自动扣款时促销活动结束了,最后价格就涨了,消费者不得不花“冤枉钱”。

“先用后付”应在合法、公平、透明的原则下运行,切实保护消费者的合法权益。平台应当在推广或使用前,明确告知消费者该服务的具体条款、费用、还款方式等关键信息,确保消费者在充分知情的基础上做出选择,并提供易操作的取消方式。对于市场监管部门和消保委来说,在对消费者加强提醒之外,也要对平台的“先用后付”模式加强监管,对违法违规行加大处罚力度。



豪华金标MPV 全新GL8陆尊

爱不将就 才更讲究



进阶礼遇

置换礼*¹
至高40,000元

增购礼*²
5,000元

金融礼
24-60期低息

无忧礼遇

养车礼*³
5年5次保养

流量礼
基础车机+后舱智慧屏 免费流量

升舱礼遇

尊享版赠后舱智慧屏
售价6,000元



扫码预约试驾

*¹SGM本品置换2.5万元,他品1.5万元;国补1.5万元,置换礼不与增购礼叠加。

**增购礼:指定豪华品牌。

*³养车礼:1年1次,含原厂1次,含工时费

活动时间:即日起至11月30日,细则详情请洽别克品牌授权经销商