

# 好物竞相登台 进博魅力独特

进博影话



进博会为何有这样的魔力,让越来越多的参展商成为“全勤生”,年年不肯缺席,全方位展示自己?今天,为期6天的第七届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)落幕,本报摄影记者用镜头捕捉到展会期间的一个个精彩瞬间,展示出这个舞台的独特魅力:汇聚好物,遇见未来,沟通世界,拓展商机。

进博的舞台,世界的机遇。



## 小身体大能量

在装备馆,软银的迷你教育机器人NAO正走向四周的观众,大家好奇地观看着脚下的它。这让人仿佛看到,机器人未来能越来越多地替代人类的工作,为人类服务。

本报记者 周馨 摄



## 现场直播忙

直播机器人跳舞、直播新产品全球首发、直播大BOSS来了……在进博会直播已不新鲜。在食品与农产品馆,连续参展七次的进博会“全勤生”乐斯福现场支起脚架,同时在四个平台直播,将品牌与进博会一同向外界展现。

本报记者 周馨 摄



## 宣传出新招

在食品与农产品馆,许多展台用美食试吃来吸引观众。而澳大利亚的这个展台,则让模特身着中式华服,手捧芥花油等产品,甚至拿着一束芥花,在展台走秀展示。这一招吸引了不少观众驻足观看。

本报记者 周馨 摄



## 瑜伽秀装备

调整呼吸,放松身心,150人在人声鼎沸的展会现场做起了瑜伽。组织这场活动的lululemon(露露乐蒙)是首次亮相进博会的新朋友。相关负责人表示,期待以本届进博会为契机,为建设“健康中国2030”贡献积极力量。

本报记者 陈梦泽 摄



## 玩偶显身手

各式各样的玩偶在进博会上大显身手,宣传产品不遗余力。欧洲知名家庭清洁品牌Mootaa(茉汰)是进博会“全勤生”,今年在进博会推出联名款管道疏通剂。Mootaa玩偶在进博会深受欢迎。

本报记者 张龙 摄



## 展示新成果

在7.2馆赛诺菲展台,“当科学预见免疫”展区展示了赛诺菲免疫学研究领域12款重磅药物和疫苗管线的模型,这些药物与疫苗未来或能预防治疗特发性皮炎、哮喘、类风湿关节炎等疾病。

本报记者 陈梦泽 摄