



LVMH 路威酩轩集团展馆迪奥品牌展区

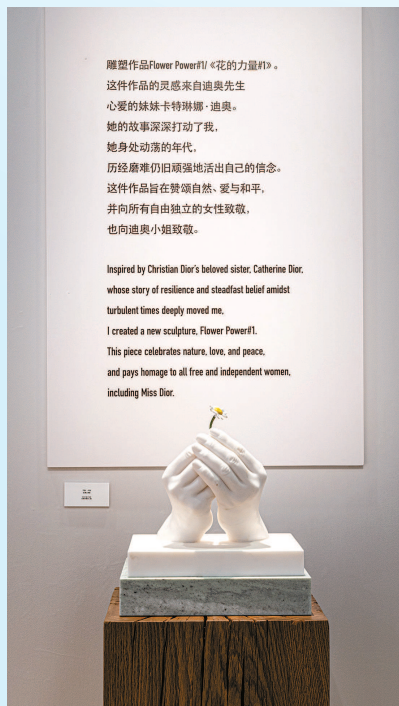
迪奥与中国的不解之缘

——持续精彩亮相——二零二四中国国际进口博览会

从品牌创始人克里斯汀·迪奥 (CHRISTIAN DIOR), 到现任女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽 (MARIA GRAZIA CHIURI) 与现任男装艺术总监金·琼斯 (KIM JONES), 迪奥历任设计师均从品牌所珍视的中国文化中汲取丰沛灵感, 将灵感巧思与创意对话融入各自的精彩设计之中, 令其尽展动人魅力。



迪奥二零二一秋季男装系列作品
采用中国传统打籽绣手工艺



艾敬 花的力量#1
2024年

艺术家限量合作系列展揭幕

在本届中国国际进口博览会中, 迪奥展区甄选一系列凝聚品牌卓越精神的匠心臻作, 将迪奥与中国的深厚渊源娓娓道来。迪奥曾参与2019、2021、2022及2023年的中国国际进口博览会。值此中法建交六十周年, 迪奥再度参加中国国际进口博览会 (CIIE)。2024年11月5日至10日, 迪奥携手LVMH路威酩轩集团旗下众品牌共同亮相上海这一盛会, 继续讲述品牌与中国的不解之缘。

现场在与艺术家限量合作系列展览中, 我们看到其中的一幅幅设计手稿, 淋漓尽致地展现了迪奥先生及其继任者对中国这一拥有丰富文化遗产国度的热忱, 其中包括迪奥先生为1948年春夏高级订制系列设计的“中国”(CHINE)套装, 以及一九六四春夏系列中马克·博昂 (MARC BOHAN) 打造的“皮影戏”(OMBRE CHINOISE) 礼服。玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽同样秉承这份热爱之情, 在于上海举办的2018春夏高级订制系列发布秀中, 她挚献了以中国为灵感的数款新造型, 其中两款于此次进博会展出。此外, 迪奥还展出由金·琼斯为迪奥2021秋季男装系列设计的佳作之一, 该作品中的刺绣图案由艺术家肯尼·沙尔夫 (KENNY SCHARF) 创作, 采用了源于汉朝的传统打籽绣工艺, 这一非凡工艺被主要运用于中国非物质文化遗产之一的苏绣之中。

LADY DIOR 手袋神秘现身

从时装到珠宝, 精彩纷呈的创意之作将迪奥之梦徐徐铺展: 其中包括“上海美人”(LADÉESSEDE SHANGHAI) 高级珠宝胸针的手稿。此胸针由迪奥珠宝艺术总监维多利亚·德卡斯特兰 (VICTOIRE DECASTELLANE) 设计, 灵感源自一枚来自十八世纪中国的珊瑚摆件; 由中国艺术家梁远苇为“DIOR LADY ART #9”艺术家限量合作系列所创作 LADY DIOR 手袋也于本次进博会首次亮相。而中国艺术家艾敬的雕塑作品《花的力量#1》(FLOWER POWER #1) 也于迪奥展区亮相, 该作品以迪奥先生心爱的妹妹卡特琳娜·迪奥的传奇故事为灵感, 致敬了勇敢无畏的迪奥小姐以及所有独立自由的女性, 为这场跨越国度的探索之旅再赋新彩。

LVMH 路威酩轩展馆的中庭展出由法国艺术家让-米歇尔·奥托涅尔 (Jean-Michel Othoniel) 设计的迪奥真我倾世之金香精金致玫瑰限量版。这款香水由迪奥首席调香师弗朗西斯·柯尔 (FRANCIS KURKDJIAN) 精心调制, 焕新演绎经典迪奥真我系列香水。中国艺术家黄宇兴为本年度“DIOR LADY ART”艺术家限量合作系列赋新诠释的 LADY DIOR 手袋亦首次登场。这一空间旨在颂扬 LVMH 路威酩轩集团旗下各品牌的丰沛创意。

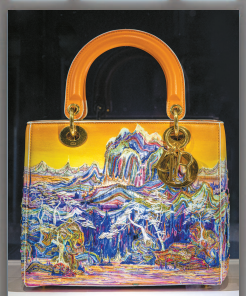
此外, 迪奥于法国国家馆呈献由中国艺术家刘符洁为“LADY DIOR 我之所见”(LADY DIOR AS SEEN BY) 项目打造的雕塑作品《混生》。多元创意交汇, 铸就非凡杰作, 礼赞迪奥的隽永优雅格调与大胆前卫精神。



资料片《迪奥与中国》



玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽
“爱之日”礼服套装
迪奥2018春夏高级订制系列



黄宇兴
“DIOR LADY ART #9”
艺术家限量合作系列
2024年



梁远苇
“DIOR LADY ART #9”
艺术家限量合作系列
2024年



让-米歇尔·奥托涅尔
迪奥真我倾世之金香精
金致玫瑰限量版
2023年