

天气:今天阵雨转多云  
最高20℃,最低17℃  
明天多云  
最高21℃,最低15℃

星期日

2024年11月  
10  
农历甲辰年十月初十

国内统一连续出版物号CN 31-0003  
上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

创刊于1929年  
·飞入寻常百姓家·

今日16版  
第22911期

新华社北京11月9日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布《军队装备保障条例》,自2024年12月1日起施行。

《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,着眼有效履行新时代人民军队使命任务,全面聚焦备战打仗,深刻把握装备保障工作的特点规律,科学规范新形势下装备保障工作的基本要

求和制度安排,是军队装备保障工作的主要依据。

《条例》共8章92条,按照军委管总、战区主战、军种主建的总原则,规范了新体制新编制下军队装备保障工作机制,明确了各级装备保障部门的职能界面,优化了装备保障“供、管、修”机制流程,强化了装备保障工作的刚性约束,着力推动军队装备保障工作创新发展。

## 习近平同印度尼西亚总统普拉博沃会谈

# 续写发展中大国互利共赢新篇章

### 两国元首共同见证签署关于共同开发、蓝色经济、水利、矿产等领域多项双边合作文件

习近平——

■ 中方愿同印尼新政府一道,继续开来,构建具有地区和全球影响力的命运共同体,续写发展中大国联合自强、团结协作、互利共赢的新篇章。

■ 双方要巩固更高水平的战略互信,密切高层

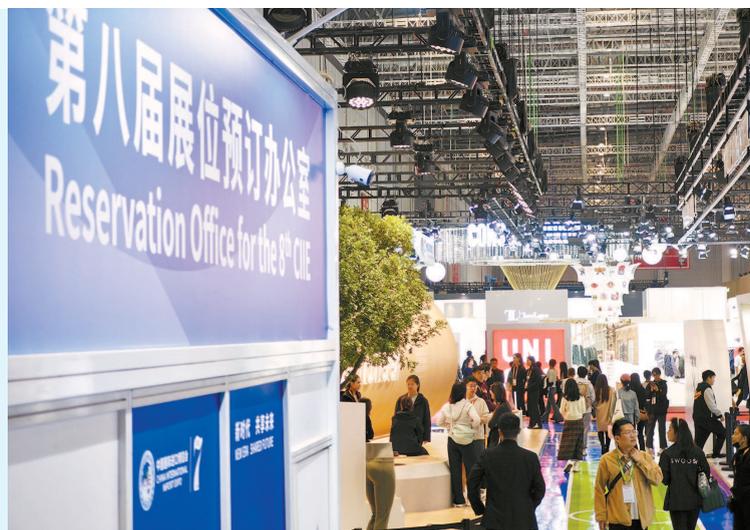
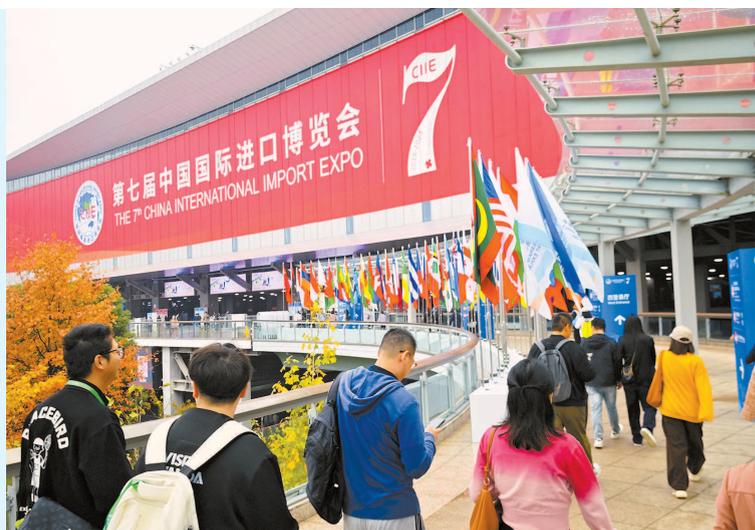
交往和政府、立法机构、地方合作,加强治国理政经验交流,坚定支持彼此探索符合本国国情的现代化道路,坚定支持彼此维护核心利益和重大关切。要进一步完善战略合作布局,打造政治、经济、人文、海上、安全“五大支柱”合作。

■ 作为发展中大国、新兴市场国家和全球南方主要成员,中国和印尼要共同弘扬以和平、合作、包容、融合为核心的亚洲价值观,赋予和平共处五项原则和万隆精神新的时代内涵,引领全球南方国家团结自强,推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展。

据新华社北京11月9日电 >>>详见新民网 www.xinmin.cn



## 6天的进博会,365天的精彩



### 「老朋友」 「新朋友」

### 在进博会上 开启新事业

>>>相关报道见  
第3、4版“进”特刊

■ 今天上午,第七届进博会接近尾声,“四叶草”场内场外人流仍络绎不绝(左);第八届进博会展位预订办公室迎来新的参展商(右)

本报记者 刘歆 摄

### 峰面语



潘高峰

今天,第七届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)收官。人们都说,落幕的是6天的进博会,“永不落幕”的是365天的精彩。

这绝非虚言。11月5日,进博会开幕首日,南京路步行街上的“进博集市城市会客厅”掀起了一波消费热潮,吸引了不少市民游客前往购物。这个面积约500平方米的会客厅,今年5月开始常态化经营,里面设有国别主题馆区、万国美食区、匠艺体验区、国别直播区。其中,25个国别主题馆共引入了5000余款进博会同款和国别特色商品,品类涵盖休闲零食、酒水饮料、美妆护肤、服饰箱包、精品皮具、珠宝配饰等,近九

成商品来自“一带一路”合作伙伴或“丝路电商”伙伴国。

在此之前,上海市民更加熟悉的进博会好物聚集地,是距离进博会主场馆5公里的虹桥进口商品展示交易中心。这个被上海市民称为“虹桥品汇”的好去处,就是2021年上海为打造“永不落幕的进博会”而建造的,迄今为止已经为来自120个国家和地区的600多家展商的8.5万种商品提供了交易展示平台,其中进博品牌占70%以上。

进博会的溢出效应,当然不光是吃到好吃的,看到好看的,玩到好玩的,更重要的是为了办好进博会而开展的实践探索和制度创新,不断溢出到国际采购、消费升级、投资促进、人文交流、开放合作等各个方面,成为我国构建新发展格局、推动高质量发展的重要助力。

本届进博会前夕,一批澳大利亚的牛油

果作为暂未获得中国检疫准入的农产品享受到进博会的“特许审批”政策,得以入境参展。进博会成了它们打开中国市场的“敲门砖”。这项“特许审批”政策是上届进博会推出的创新举措,实施以来,已有贝宁菠萝、阿富汗石榴、马耳他金枪鱼、尼加拉瓜牛肉等45批次的食品及动植物产品享受到政策红利,登上进博会展台,进入中国市场。

除了加速消费品进入普通市民生活,进博会也不断推动各种创新产品和技术落地。这一点,医疗行业感受尤深。

这些年,医疗器械及医药保健展区的展商们把通过进博会实现“展品变商品”、加速推进可及的创新药物,亲切地称为“进博宝宝”。每年进博会上,都有不少“进博宝宝”呱呱坠地。进博会及其溢出效应已成为促进药物创新发展的加速器,助推全球药物的快速引进,满足国内患者急迫的临床治

疗需求。

以GE医疗为例,自2018年首届进博会开始,GE医疗已有43款首发首展的医疗科技完成了从展品到商品的蝶变。今年,GE医疗又带来了阿尔茨海默病精准诊疗一体化生态解决方案,在进博会上全球首秀。这项创新成果可以提前10—15年发现阿尔茨海默病病变可能,提前预防干预,可说是真正造福人类。

进博会“聚光灯”一般的平台效应背后,是如大海般辽阔深远的中国机遇对整个世界释放的吸引力和辐射力。这种力量,反过来也推动中国各领域创新升级的质量和速度——当中国消费者在进博会看到来自世界各地的优质产品,肯定也会对自己的商品有更高的期待,这将倒逼更多中国企业创新升级,走上更高质量的发展之路。这也可以视作进博会另一重溢出效应。

星期天夜光杯 童自荣 八十而已 依然有梦

今晨夺得WTA  
年终总决赛亚军

郑钦文 最好赛季 这样炼成

>>>详见第9版

>>>详见第8版