

进博非遗客厅



本届进博会期间，恰逢立冬节气到来。冬主封藏，曙光医院海派膏方团队又一次做客进博非遗客厅，向世界宾客展示中医药养生智慧。

从第一届进博会开始，非遗客厅每年都在新闻中心开门迎客，以场景化、生活化的方式向来自全世界的朋友传播非遗文化，成为弘扬中华优秀传统文化的独特窗口。今年的非遗客厅，动静结合展示近百项非遗技艺，从11月4日起的7天里，每天都有不同的中医养生体验和手工艺互动。

走进非遗客厅，传统家具将空间分为静态展示区、动态展示区及数字体验区，70件静态展示作品错落有致地陈列。今年，安亭药斑布印染技艺作品《我嘉(家)折扇》、博山区琉璃万花烧制技艺作品《琉莲馥郁》、佘族织锦作品《佘族织梦》等上海非遗传承青年作品首次亮相，彰显非遗的“年轻力”。此外，人们还能欣赏到上海绒绣与海派绒线编结技艺相结合的作品《绽放绒花情》、松江刻漆技艺作品《海纳百川》、海派传拓制作技艺作品《静安八景印谱》、顾绣作品《青绿山水》等传统工艺精品。

动态展示区则分为养生体验和手工互动两部分。上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院、曙光医院、龙华医院等申城知名中医医院的丁氏推拿、夏氏外科、海派膏方、穴位贴敷剂制法等非遗代表性项目，针对常见的颈椎病、失眠等症状，由传承人及其团队针对性地提供健康咨询以及推拿、贴敷、体质辨识等特色体验，让中外媒体

中医养生体验和手工艺互动颇受欢迎

场景化感受海派非遗魅力

人在放松身心的同时，切身感受祖国传统医药的独特魅力。

昨天，百年中医非遗流派夏氏外科来到非遗客厅，还首次展出了“海派夏氏外科箍围药套装置”。“箍围法”是海派夏氏外科非遗外治法之一，箍围药粉经湿调，可辨证治疗疔肿、疮疮、丹毒等体表感染性、过敏性疾病。“海派夏氏外科箍围药套装置”内含箍围药粉及调制工具、器皿，并附有通俗易懂的操作文案。

备受关注的还有中药护肤美容产品，精华面霜、沐浴露、精华乳、保湿乳等护肤品很是吸睛。“中医美容源远流长，早在清代吴谦所撰的《医宗金鉴·外科心法要诀》中就有保湿润肤理念的提出，并有‘润肌膏’处方记载。”曙光医院皮肤科主任医师张慧敏教授介绍，“有皮肤问题的患者内服治疗之外，平时还要注意保养肌肤。”

今天上午，龙华医院药学部药师潘宇炯在非遗客厅展示了古法手工制作穴位贴敷剂，带大家领略了非遗“穴位贴敷剂制法”的百年发展历程。“穴位贴敷发端江南，兴起沪上，至今已走过百年历史。”潘宇炯说。由龙华医院研发的泡脚方、中药洗发液、养生茶饮、龙医正气系列香囊一字排开。天气渐冷，不少人选择泡脚养生。潘宇炯说，医院将传统方子中的有效成分与现代工艺相结合，比如泡脚方便是石氏伤科消肿止痛、温经通络的常用药物，可促进血液循环，缓解关节疼痛和疲劳。

值得一提的是，进博会上海非遗客厅内的展陈项目都“上云”，扫描现场二维码，可详细了解每件作品的故事，直观地感受非遗匠心。 本报记者 郗阳

农作物种业专区



『设计师』将优良性状『剪辑』到作物中

科技妙手让盐碱地变农田

在食品及农产品展区的农作物种业专区，一株株高粱挂着沉甸甸的果实，“精神抖擞”地挺着腰杆。来上海之前，它们接受过更艰难的考验——它们的家乡宁夏石嘴山市大武口区曾经遍布中重度盐碱地，一项名为“AT1”的技术让这片贫瘠的土地今年首次重现勃勃生机。全球领先的农业科技企业先正达集团把丰收的喜悦和科技的奇妙一并带到进博会。

2023年，先正达集团中国首席科学家、中国科学院遗传与发育生物学研究所研究员谢旗团队与多家科研单位协同攻关，在全球首次发现并验证农作物耐盐碱调控基因AT1，揭示了作物耐盐碱的分子机制，成为我国迄今为止在作物耐盐碱能力研究领域具有全球影响力、最为重要的科技突破。这一突破，入选了国家自然科学基金委员会发布的2023年度“中国科学十大进展”。

根据这一科研成果，科研团队通过耐盐碱分子标记育种，生产培育出了基于AT1技术的高粱品种，简称“AT1高粱”，并在宁夏大武口首次开展生产性种植。“实验表明，AT1可提高水稻、玉米、高粱、谷子、小麦作物产量20%—30%。”谢旗介绍，AT1高粱品种就好比治理中重度盐碱地的“第一把钥匙”，能为后续土壤治理打开通道。

盐碱地变农田，除了为农作物增加“内力”，靠的还得是“组合拳”。先正达集团把经过改良的土壤样品也带到了进博会现场。白花花的“白被子”不见了，板结的土块也消失了。工作人员介绍，在AT1示范田综合使用了包括暗管排盐、耐盐作物及品

种筛选、配套盐碱地种植技术，“去盐除碱”。经过一年多的治理，这片原本像盖了“白被子”的中重度盐碱地，土壤含盐量降至36.5%，盐度下降20%，碱度下降60%。预计3年后，这片荒废的重度盐碱地将重获新生。

我国有15亿亩盐碱地，其中有适合种植作物潜力的有5亿亩，如果能开发利用，对于扩大我国耕地面积、维护国家粮食安全具有重大意义。目前，先正达集团旗下中化农业MAP团队通过“良种+良法”配套推广优势，持续强化产业链协同，推出综合治理解决方案，在内蒙古、宁夏、吉林、河北、山东等省份建成11个示范区，已累计治理了16.5万多亩盐碱地。

在耐盐碱作物种植区旁边的展板上，展示着作物经历过的“科技蜕变”——这是先正达集团尖端的单倍体诱导耦合基因编辑技术(简称“HI-Edit”)实现的突破。这项技术创新地将双单倍体技术与基因编辑技术相结合，旨在更快地培育出适应不同环境条件，提高产量、抗病能力和品质的新品种。

“HI-Edit技术就像是精密的‘作物设计师’，能够快速且精准地将抗病、抗旱、增产等优良性状‘剪辑’到作物中。和传统的育种方法相比，HI-Edit让育种变得像程序编写一样精确。”工作人员介绍，搭载上双单倍体技术这辆“高速列车”，科学家就能更快速、精准地培育出具有优良性状的新种子，大大提高育种效率，让优良作物品种更快走向田间地头，为未来的作物育种开辟了新的路径。

本报记者 陆梓华

本报今天组织小记者探访“四叶草”各展馆

“来进博会采访，仿佛走遍了五洲四海”

好丽友展台采访
本报记者 陈梦泽 摄
本报小记者上午在进博会



“作为新民晚报小记者，我能够到进博会采访，这个机会太难得了。”来自协和双语学校的顾同学说，而她更为人所熟知的是她的网名“可乐”。作为一名推广沪语的博主，顾同学准备在今天采访以后，用沪语来做一期介绍进博会的内容。

今天，新民晚报组织小记者来到进博会现场进行采访，小记者穿梭于各展馆间。在好丽友展台，由多个大型巧克力派垒叠成的生日蛋糕造型、巧克力质地的“50”字样及“环球七星”LOGO造型十分吸睛，小记者们用镜头和笔进行记录。得知好丽友带来了“零食营养+”新成员燕麦曲奇及年内上市的“果汁+”新品果滋果点软糖时，小记者们围着展台人员连连提问。“我爸爸参加了很多次的进博会，之前

常听他聊起进博会，一直十分好奇这个展会到底是做什么的呢。”桂同学说，“今天第一次来到‘四叶草’里面，真的让我感受到了进博会的独特魅力和深远意义，我一定用手中的平板电脑多拍摄一些素材，回家之后好好编辑一下。”

小记者们还参观了进博会的中国馆。在那里，来自上海市测绘院的工作人员结合中国馆的展陈，边为小记者们讲解关于中国地图的一些知识，提高了他们的版图意识。

“来进博会采访，仿佛走遍了五洲四海。”一位新民晚报小记者说，“今天不仅让自己长了见识，更对进博会有了深入的了解，希望今后有机会继续参加新民晚报的活动。” 本报记者 方翔

进博观察

老字号，以“进”促“新”

方翔

进博会开幕以来，各大展馆人气火爆。在各省市的人文交流展区，老字号们出新招、出奇招。不少老字号是进博会7届“全勤生”。前两天，作为进博会配套活动之一，第四届中华老字号创新发展大会举行，着力推动老字号加快守正创新发展。

进博会为老字号提供了一个展示其悠久历史、深厚文化底蕴和独特魅力的平

台。进博会人文交流展区“上海馆”，龙凤祥与上海数据交易所联袂展示“龙凤祥珍品私洽中心启幕珍藏”，这是全国珠宝首饰行业第一款可流通交易数字资产；中华铅笔展示了最新上市的“青春版”中华牌101-F99，演绎传承发展新篇章。老字号们在进博会上通过产品创新、技艺展示、文化融合、营销与渠道创新以及整体展区创新等

多个方面，展现了丰富的创新实践，为传统文化的传承与发展注入了新的活力。

在进博会上，老字号不仅展示产品，更与其他参展商、采购商进行深入交流，探讨传统品牌如何实现传承与创新的问题。世界级食品巨头通用磨坊在进博会上推出了一款全新的腐乳馅水晶汤圆，独树一帜的口味吸引大量参观者尝鲜。据介绍，这款

汤圆就是与老字号品牌合作开发的新品，取“腐乳”谐音，名为“水晶福祿汤圆”。老字号通过在进博会上寻找新的合作伙伴，拓展国际市场，实现业务多元化发展。

以“进”促“新”，承载着历史记忆与文化底蕴的老字号品牌，面对新的市场环境和消费需求，在传承中创新，在创新中发展。进博会为老字号提供了一个展示其创新成果的舞台，也促进了老字号与新技术、新模式的融合，推动老字号的创新发展和转型升级。