

“上花和合”首发惊艳光明展台

荷兰展商在上海多方位感受进博溢出效应

“上海之巅”感受惊喜

乘上每秒18米的高速电梯，来自荷兰的育种商和贸易商 Zabo Plant 及 Van Den Bos Flowerbulbs 公司的代表来到了高度为546米的“上海之巅”观光厅。118层观光层和119层咖啡厅，都布置了从上海九亭仓库送来的5个品种重瓣百合(Roselily)鲜切花——萨拉、冰美人、伊莎贝拉、爱莎、红蜜糖……这些百合花色漂亮、花型饱满、香气淡雅，不少观光游客忍不住以鲜花为背景，将上海美景定格在镜头中。

“重瓣百合在百合中是最高品质的，在上海最高点看到自己育出来最高品质的品种，想到大家看到的美景有我的努力，我很骄傲。”Tonny 颇为自豪地说。

除了“上天”，也要“入地”。第二站，荷兰外商又来到位于长宁龙之梦的盒马黑标店。在这里，荷兰重瓣百合品种也早已通过商超进入上海千家万户，每束

“很激动，我培育的品种登上了上海最高点！”昨天上午，站在上海中心118层观光厅，看着一束束自己育出的重瓣百合在云端绽放，来自荷兰 De Looff Lily Innovation 公司的育种商 Tonny De Looff 抑制不住兴奋的心情。

鲜花都配上了可利鲜，在适宜的温度、环境下可绽放3-4周。走访中，盒马店方介绍了重瓣百合的销售情况及每年订单式采购的份额，荷兰育种商和贸易商也询问了中国消费者的反馈、售后服务等情况。

新品寓意合作共赢

看过了上海的高度和广度，外商们又走进“四叶草”，感受进博带来的无限商机。昨天是进博会光明展台的“上花主题日”，一款全国首发的重瓣百合新品种 Roselily Bryanna 惊艳亮相，花色粉中带白，花型饱满大气。新品

第七届进博会正在如火如荼地举办，而在场外，参展商的一场场地推活动也在马不停蹄地举行。上高楼、进超市，感受上海的高度、广度和深度，了解国内市场需求，参展商希望放大进博溢出效应，将更多好商品带给中国消费者。

种被定名为“上花和合”，寓意和美、合作共赢。

“上花和合”正是由 De Looff 公司育种的。Tonny 表示，多年前他偶然间发现了一株有多重花瓣的百合幼苗，认为这是大自然“幸运的错误”。2002年开始，他发现了具有更多重瓣特征的幼苗，并培育出重瓣百合品种，特点是无花粉、重瓣、香气淡雅、花型如玫瑰、瓶插期长。目前重瓣百合的商品化品种已有20余个，每年增加2-3个新品种。

看到进博会如潮的客流、绚丽的展台和闪亮的新品发布平台，Tonny 和其他荷兰外商由衷地

竖起了大拇指，并期待与中国开展更广阔的合作。今后，这款新品如同上花集团的其他植物一样，也有可能走进上海中心，让花卉之美绽放上海最高点。

通过进博了解市场

上海是中国消费市场的前沿阵地，具有较高的新奇品种接受度，市场潜力巨大，引领花卉流行趋势。因此，借助今年进博会的契机，进博参展商光明食品集团旗下上花集团首次邀请荷兰育种商观展进博，共同发布新品，深入了解中国市场和消费趋势。

“除了上海站外，我们也组织

了广州和昆明的多场线下考察活动，包括上花云南基地等。希望通过“进博之旅”，荷兰合作伙伴能了解重瓣百合在中国各个应用场景的表现，洞察中国消费需求。”上花集团营销中心负责人表示，这几天已带外商走访了各个消费端，其中既有像上海中心这样的高端场景，也有如盒马这样的亲民渠道，向外商展示了企业在市场推广、产品销售、生产技术等方面的实力。

更重要的是，借助进博契机，外商也能更“懂”中国消费者，明确今后的育种方向。“走访之后他们都知道了，中国市场喜欢莲花形花瓣、宝莲灯形花瓣，在颜色方面青睐淡雅的粉色、白色，这些消费特征与欧美都有不同。今后在育种时，他们能更有针对性地为中国市场‘量身定制’。”该负责人表示，借助此次进博契机，希望争取到更多进口新品种在上花云南基地试种，加深与外商间的合作，促进行业良性发展。本报记者 金旻矣

低空经济企业 进博会上收获满满

协同构筑“长三角低空经济走廊”

本报讯（记者 叶薇）作为国家战略性新兴产业和新质生产力的典型代表，低空经济成为第七届进博会最受关注的焦点之一。汽车展区专门开辟出了一块“未来低空出行”专区，沃兰特、时的科技、御风未来、览翌航空等低空经济企业，集体亮相。参展商展示了多旋翼、复合翼、倾转旋翼等 eVTOL（电动垂直起降飞行器）主流机型，应用场景覆盖物流运输、应急救援、载人交通、低空旅游等领域。这些企业不仅在进博会收获了人气，还获得大量意向订单。

进博会现场，御风未来开放了“首批飞行体验官”活动，吸引了大批参观者前来零距离感受未来“打飞的”的全新生活。御风未来在本届进博会现场获得135架意向订单，总金额超15亿元。早在去年的进博会现场，御风未来便收获了总价值2.3亿元的意向订单。连续两年在进博会参展并收获大规模订单，让御风未来创始人兼CEO谢陵充分感受到了进博会的魅力。“低空经济的发展将推动产业和城市的全面转型。进博会提供国际与国内资源融合的平台，通过汇聚各方智慧和资源，为低空经济打造一个开放共赢的繁荣生态，让 eVTOL ‘飞得更好’‘飞出价值’，将‘人人利用空中出行’的愿景早日变为现实。”

首次参展进博会的沃兰特航空同样收获满满：与南航通航、金鹿公务、中国通航、中国飞龙新签 VE25-100 意向订单超165架，订单金额逾35亿元。截

至目前，VE25-100型 eVTOL 签订战略合作及意向订单860余架，意向订单金额220亿元，完整覆盖低空观光、培训、短途运输、货运、应急救援、城市出行等六大类 eVTOL 应用全场景，商业化进程全面提速。

电动垂直起降飞行器也是全球竞相追逐的前沿方向。时的科技在海外积极布局，其研发中心在上海，测试基地在浙江横店，马来西亚与新加坡设立了分公司，公司计划在2026年取得标准适航证之后，同步在海外销售。在进博会上，时的科技和阿联酋企业签署战略合作协议，双方将共同探索和开拓电动飞行器在当地低空旅游、空中出行等领域的商业应用。“电动飞行器对起降设施的要求没那么高，未来我们还计划开拓东南亚的‘跳岛游’市场。”时的科技品牌负责人徐安说。

在低空经济领域，长三角正在协同发力。进博会期间举办的“低空经济新篇章 虹桥枢纽新动能”研讨会上透露，上海与苏州、嘉兴、芜湖四地进行低空经济协同共建签约，四地将在商户出行、文旅体验、医疗救援、消防应急社会治理等方面，加强应用场景开发，激活市场需求，构筑沪苏浙皖“长三角低空经济走廊”。

虹桥国际开放枢纽城际低空试验航线也正式发布。航线地区布局虹桥、苏州、嘉兴、芜湖四地，涵盖虹桥蟠龙天地、太仓航站楼、松江直升机基地、昆山航站楼、芜湖芜宣机场等地。



地域风味结合时令食材，应季而吃更健康 肌少症“节气套餐”亮相



■ 肌少症“节气套餐”亮相光明旗下上海康养展台 本报记者 周馨 摄

“大荤：栗子红烧肉；小荤：青椒炒干丝；蔬菜：香菇菜心；汤：参杞山药母鸡汤；主食：红豆米饭。”立冬时节，这份饮食菜单请收好，这对维持老年人的肌肉健康有好处！在第七届进博会1.1馆上海康养集团的展台上，一份份根据二十四节气开发的应季套餐仿真模型引起了不少参观者的兴趣。

“这是我们将上海地域风味与四季时令健康食材结合推出的肌少症节气套餐，帮助老年人维持肌肉健康，延缓肌少症的发展。”展台工作人员介绍。

24份营养菜单

肌少症是一种与增龄相关的进行性骨骼肌量减少、肌肉力量下降或肌肉功能减退的老年综合征，常导致老年人躯体功能障碍、衰弱、跌倒、骨折等，对生活造成很大影响。根据市卫健委2023年上海市肌少症筛查结果，本市60岁以上患病率12.5%，高龄老人患病率27.2%，其中重

度肌少症占63%。合理营养、积极运动对肌肉质量有着积极作用，是预防和改善肌少症最有效的方法。

针对这些情况，作为光明食品集团国民营养计划中的重要一部分，上海康养集团联合华东医院、上海市老年营养健康质控中心、上海市食疗研究会专家团队推出了肌少症节气套餐，每日能量约2000千卡，其中蛋白质摄入量约90克，通过营养配比和科学烹饪，确保每一餐都能为老年人的肌肉活力提供充足支持。

“春天主张生长，夏天讲究平衡，秋天力求防御，冬天侧重舒缓。”康养集团相关负责人介绍，就拿“立冬”的菜单来说，冬天到来，人体能量消耗增加，要注意补充能量、营养和足量水分。栗子中的淀粉构成很特殊，大部分属于慢消化淀粉和抗性淀粉，升糖指数中等，同时含有丰富的蛋白质、B族维生素等多种营养成分，与红烧肉搭配，口感软糯，解腻增

香，非常适合冬季食用。

12条指导意见

昨天，在进博会现场，《肌少症膳食营养处方中国专家共识和解决方案》发布，提出了12条针对性指导意见，为肌少症患者提供了精准的膳食营养处方，为营养防治领域提供了科学且易于操作的指南。

【增龄性肌少症】

- 共识1：遵循《中国居民膳食指南》，食物优先
- 共识2：保证充足优质蛋白质
- 共识3：推荐单独或联合补充核心营养物质
- 共识4：营养摄入不能达标时采用口服营养补充(ONS)
- 共识5：合理应用食药物质
- 共识6：科学运动，践行主动健康生活方式

【特殊人群肌少症】

- 共识7：高龄肌少症老年人需提高膳食蛋白质营养密度，选择质构适宜的食物
- 共识8：素食肌少症人群需要保证蛋白质摄入

【疾病相关肌少症】

- 共识9：肌少症合并营养不良应在保证能量的基础上增加蛋白质摄入
- 共识10：肌少症合并肥胖应控制总能量，增加蛋白质摄入
- 共识11：肌少症合并糖尿病应优化主食结构，增加优质蛋白质摄入
- 共识12：肌少症合并慢性肾脏病应保证充足能量，遵循个体化蛋白质摄入

本报记者 陆梓华