

进博会上海会议活动

多买咖啡多交流
“一带一路”共发展

中国人每年喝掉多少杯咖啡？从2016年的人均9杯，升至2023年人均16.74杯。

“一带一路”沿线的外国展商，跨越山海来到上海参加第七届中国国际进口博览会，只为夸一夸家乡的咖啡豆：“好，很好，非常好！”

昨天下午，在进博系列活动“全球精品咖啡走进中国”中，缅甸咖啡协会主席吴耶敏介绍：“北回归线附近产的咖啡质量好。缅甸咖啡采用遮荫种植，味道完整，而且不用化肥，称得上有机。欢迎中国多来缅甸投资，多买咖啡多交流。”

越南是世界上最大的罗布斯塔咖啡生产国。“来自邦美蜀优质的罗布斯塔咖啡豆，具有与众不同的浓郁醇厚口感和香味。”越南中原传奇咖啡集团大中华区副总经理何伟标解释道，这是因为有多乐高原肥沃的玄武岩红土壤、湿润的气候以及优质水源的滋养。他用实例证明：2022年9月世界咖啡师锦标赛上，2017年和2019年冠军石谷贵之使用的就是越南罗布斯塔咖啡豆。

说起咖啡，怎么少得了产量第一大国巴西呢？来自巴西圣保罗

州投资促进局的代表股吉说，巴西人平均每天喝一杯咖啡，而自己每天要喝好几杯。“1998年第一次来中国，很难找到咖啡店。去年来中国定居我就很开心，哪里都能买到好咖啡。”

他介绍，罗布斯塔、阿拉比卡大约分别占巴西咖啡豆总产量的30%和70%。因海拔偏低和暴晒种植，形成其特有的软豆风味，低酸，口感醇厚，虽欠缺花果香气，却非常适合烘焙，是制作意式浓缩的重要角色。南米纳斯产区是巴西精品咖啡的生产主力，最适宜种植风味优雅的波旁与黄波旁品种。

股吉提起一件趣事：巴西咖啡竟源于“美男计”。300年前巴西境内并没有咖啡，邻国圭亚那不允许咖啡种子出国。当时，一位驻守巴西的葡萄牙军官奉命前往圭亚那调解法国与荷兰领土纷争，俘获了圭亚那总督夫人的芳心，得到一些铁皮卡咖啡种子，带回巴西东北部种植，并慢慢扩散至巴西其他地方。“数据显示，中国现磨咖啡的消费量大幅增长。希望未来能在中国市场上见到越来越多来自巴西的精品咖啡。”股吉说。

进博系列活动“全球精品咖啡走进中国”活动举办



来自巴西的一咖啡品牌吸引了客户前来洽谈
本报记者 周馨 摄

云南是中国的精品咖啡主要产地。“精品咖啡市场在全球范围内快速增长，成为众多咖啡市场的引擎。预计从2023年至2030年将以11.3%的复合年增长率增长，到2030年将达到1556.7亿美元。”亚洲咖啡协会秘书长陈振佳博士分析认为，精品咖啡具备更广泛的市场前景。2004年，一磅稀有的巴拿马瑰夏在拍卖会上以21美元的价格售出，到2022年升至每磅6034美元。“随着中国咖啡市场的蓬勃发展，中国与‘一带一路’合作伙伴生产国的关系会更加深入，精品咖啡将成为‘一带一路’咖啡产业发展及投资的引擎。”

爱喝咖啡的中国人越来越多，中国的市场足够大，向全球的精品咖啡豆发出邀约。

本报记者 谈璿

进博观察

发展银发经济是积极应对人口老龄化、推动经济高质量发展的重要举措。近日举行的第七届进博会虹桥国际经济论坛“共享银发经济：老龄化社会的新机遇”分论坛上透露，前六届进博会养老康复及辅助产品累计成交达3.48亿美元。今年的进博会上，精心打造健康养老专区，释放银发经济发展新动能。

“3.48亿美元”展现出的是进博会银发经济的热度，在进博会上还可以看到未来养老的更多可能。昨天下午，有关老年人的两场论坛在进博会现场举行：上海康养集团联合

中国营养学会、华东医院及上海市老年营养健康质控中心，在第七届进博会上共同发布《肌少症膳食营养处方专家共识和解决方案》；豫园文化饮食集团与上海昌进生物联合实验室，与行业专家、企业家、科学家对话合成生物食品，讨论了合成生物技术如何满足老年消费者需求。虽然这两场论坛都没有具体商品的成交，但是让人们看到了普惠型、高品质、多元化的养老方案，让长者的晚年生活更加幸福、健康和有尊严。

进博会为未来养老的新选择和可能提供了广阔的展示平台。上花集团与上海康养集团在进博会上推出“乐龄花园”，为老年人提供身心健康调养与自然亲密接触的融合体验，在温馨的壁炉旁，沙发、植物、喷泉相得益彰，营造出一个治愈心灵的休闲空间，展现出现代园艺的独特魅力。通过高科技适老产品、综合性健康养老解决方案、国际合作与交流、创新与趋势、社会关注与政策支持等方面的努力，进博会让更多人可以期待一个更加智慧、便捷、舒适的养老未来。

银发族正以更加开放和多元的态度跳出“社会时钟”，与当下流行元素碰撞交流，这也为消费市场带来更多机遇和挑战。通过进博会，可以让企业更加了解银发族的需求和偏好，

推出更加适合他们的产品和服务，进一步释放银发经济发展新动能。

银发经济有热度更有温度

方翔

马术新消费行业
破圈融合进博会

“18年前，我第一次来中国，了解到这里刚刚起步的马术运动。今天重返中国，我看到了中国马术长足的进步。”前国际马术联合会秘书长迈克尔·斯通翘起大拇指。同他一起分享经验的，还有奥运冠军皮特·赖马克斯、前场地障碍世界排名第一骑手马丁·福斯、中国马术第一人华天等马产业领域全球精英。台下，300余名中国马术产业相关行业人士齐聚一堂，中国马产业梦想的种子在这里播下。

昨天下午，作为进博会系列活动的“聚焦马产业新消费”第三届CHCF国际马产业（上海）峰会开幕，马产业峰会进入了首届进博会上海会议活动，也是第一次，马术新消费行业与进博会破圈融合。

马产业 从上海走向世界

马术在中国是否真的迎来了自己的“春天”？《马术》杂志创始人、主编李艳阳作为主办方代表，解读了《2024中国马产业发展调查报告》。

据不完全统计，2023—2024年举办省级及以上马术赛事共计550余场，办赛最多的12座城市合计举办了81场国家级马术赛事；四大主要马术项目省级以上赛事总奖金近5000万元；截至今年10月31日，全国共有马术俱乐部2815家……一连串的数字，展示了中国马产业发展欣欣向荣的局面。

而在上海，今年新落成的上海

第三届 CHCF 国际
马产业（上海）峰会在沪
开幕

久事国际马术中心迎来了全球最高等级的五星级马术赛事，更是宣告着上海成为国内唯一集永久性专业马术场地与国际顶级马术赛事为一体的城市。

迈克尔·斯通现任惠灵顿国际马术中心主席，当他接到来自进博会的邀请时，欣然前往。“因为我听说中国马产业正在蓬勃发展，我很想来一看究竟，也愿意将自己的知识分享给大家，帮助中国发展。”以冬季马术节为案例，他分享了顶级马术赛事的组织策略。

斯通指出，在惠灵顿，一些赛事免费向当地家庭开放，当马术运动如此亲民，才能收获更多的粉丝群体。对马术的热爱，从家长传递给了孩子，马术运动就应当如此接地气。随着赛事知名度的扩大，顶级骑手团队、赞助商、马产业相关从业者也被吸引到了冬季马术节中来，各有收获。

上海正在持续推进打造国际著名体育城市，这也是吸引斯通来到上海的原因。在接受本报记者专访中，斯通指出，“惠灵顿国际马术中心向所有中国人敞开大门，我们会全力以赴提供支持和帮助。”

马术人 从进博会到奥运会

2008年北京奥运会，华天成为中国马术第一人。第一次在家门口的比赛亮相，年仅19岁的他并没有取得很亮眼的成绩。在国人看

来，这已是中国马术迈向世界的第一步，而当时的华天，因为失利苦恼了很久。16年前的一幕幕，历历在目，华天跟大家娓娓道来。如今，他早已看淡结果，享受同马儿相伴的每一天。上月，他在法国波城举行的五星级比赛中获得第四名，创造了自己在马术三项赛最高级别赛事中的个人最好成绩。

其实，在欧美不少国家，马术是可以帮助青少年抵御拜金主义的运动。不管一个家庭富裕与否，都会送孩子去学骑马。前场地障碍世界排名第一骑手马丁·福斯来自马术之家，从小，父亲对他的训练非常严格，现在回看，他要感谢自己的父母。

本次峰会由《马术》杂志主办，由中远海运会展、中马联合传媒、马术在线承办。峰会演讲话题高度符合中国目前马术新消费市场发展需求，力争解决行业发展痛点，包括中国马产业未来发展、星级赛事、办赛策略、竞技马房运营方法、青少年骑手走向国际赛场的路径和马产业供应链整合等。华天告诉记者：“国际马产业峰会在家门口的进博会举行，对所有马术人意义很大。中国马术产业相关人员齐聚一堂，分享自己在马术领域的故事，展示了我们中国马术运动和产业的发展。我们也有了和国际大咖面对面交流经验的机会。” 本报记者 陶邢莹



上海国际马术中心马术谷

本报记者 李铭坤 摄