



进

特刊

第七届进博会



峰面语



在进博会遇见美好未来

潘高峰

昨天逛进博会，一款数字气味播放器让我大为震撼。

这是一款看上去像肩颈按摩仪的穿戴设备，通过AIGC智能互动功能，配合自研的微泵微阀技术，可以一边播放影片一边散发气味。想象一下，当电影中的人物身处大自然，观众就能闻到空气中的草木花香；当影片中出现美食，观众就能嗅到令人食指大动的扑鼻香味，这是何等神奇！

据展商介绍，这款播放器的灵感来自于图片传输，图片的颜色是RGB三原色的色块组合，类似的气味本质上是氨类分子和醛类分子，如果把气味拆解成不同的分子，然后重新排列组合，就可以模拟出不同的气味。目前可模拟的气味已达8000多种，这款展示设备储存了其中的12种，其他气味种

类也可以根据客户需求进行个性化定制。

每年进博会，各类全球好物亮相，如同“广角镜”般纳入来自全世界的新技术、新产品，也如“望远镜”般让人们预见并感知未来生活的模样。今年更让人感慨的，是越来越多的新技术不只是炫技，而是更加注重实用性，有着非常具体的使用场景。

比如本届进博会最大的展品——由低空经济企业御风未来带来的M1 eVTOL载人飞行器，被人们称为“空中出租车”。打开飞行器的海鸥式舱门，机舱空间可容纳5人乘坐，承载能力与一辆中大型SUV相当，单次充电可飞行250公里，巡航速度达200公里/小时。乘坐这款“空中出租车”，从进博会所在地国家会展中心（上海）飞往上海浦东的临港、张江或苏州市中心，

都只需15分钟左右，展现出挑战交通变革的巨大潜力。

又比如西井科技的一款智能物流机器人Well-Bot，专为货物的高效分拣、精确搬运及智能化仓储管理而设计，整合了多传感器感知技术，内嵌了AI大模型，能够实现货物的精准识别、定位及自主导航规划，配上该企业研发的无人驾驶集卡Q-Truck，能完整实现工厂货运全流程高度自动化操作，打通场内物流智能化的“最后一米”，提升整体物流运营效率。

优衣库带来的纳米级纤维技术的云感羽绒，如云朵般轻盈、柔软又保暖，细若游丝的纤维横截面上，产品标志仍清晰可见；越凡医疗带来的世界首款靶向神经调节的减肥手环，可以帮助用户改善平衡能量摄

入与消耗，建立健康的饮食和生活方式；还有能让人“健步如飞”的鞋子、能保温的智能工作服、能助眠的“深睡神器”……

这一切，让我们可以这样畅想未来的一天：早上搭乘“空中的士”上班，下午喝一杯AI调配的茶，晚上看一场闻得到味道的电影，深夜在慢波睡眠营造荷电粒子的微环境中沉沉睡去。

犹记进博会举办之初，常听到有人问，普通人又不能进去，进博会和我们有啥关系？近年来，随着进博会溢出效应越来越明显，这样的疑问越来越少，因为大家都能感受到，进博会已经深刻地改变了普通人的生活。连办七届的进博会，真正做到了一展汇天下、一展见未来。这里正在展陈的一切，就是明天触手可及的美好生活。

上海交易团“购物车”里有哪些全球好物？

大型零售采购商联盟会员企业采购签约总额已达37亿元人民币

采购签约火热

今天上午，作为第七届进博会配套现场活动之一，百联集团主办的上海交易团大型零售采购商联盟集中采购签约仪式暨主题论坛在国家会展中心（上海）举办。百联集团携大型零售采购商联盟成员企业，与来自美洲、欧洲、大洋洲、亚洲等国家和地区的厂商及品牌商代表进行集中签约，采购品类涉及食品、消费品、医疗器械等多个领域。

“今年，大型零售采购商联盟新增屈臣氏、唯品会和百联汽车3家企业。会员规模从2018年成立之初的21家扩展到40家。”百联集团党委副书记、总裁濮韶华代表零售联盟致辞表示，自第七届进博会开展以来，据不完全统计，大型零售采购商联盟会员企业已有56个项目达成采购意向，采购签约总额37亿元人民币；其中26个项目在现场集中签约。

此外，截至目前，百联集团成员企业在本届进博会期间已有30个项目达成初步采购意向，合计金额1.76亿美元，13个项目在今天上午集中签约。其中，百联股份携手欧莱雅、雅诗兰黛、资生堂三大知名美妆集团，不断提升交易采购合作能级，将更多优质护肤美妆品类引入中国市场；联华股份与联合利华、佳农和干露等企业达成合作意向；第一医药联合雅培、诺和诺德、三共

生兴，将在新品引进首发、健康管理服务和品牌产品宣传等多方面加深合作；三联也将与强生视力健开展深层次交流与合作。

“目前进口商品占到联华销售额的5%，而我们的目标是提升到10%。”联华超市总经理种晓兵表示，近年来上海进口消费加快升级，联华在进口商品的采购上也从传统的休闲零食、新鲜水果，扩散到了调味品、清洁用品等更多品类。“比方说，我们今年引进了不少进口调味料，搭配牛排等西式食材，获得了消费者的青睐。”

引入医疗设备

今天上午，绿地集团也与全球多家知名企业——GE医疗、拜尔斯道夫、毕威泰克医疗分别签署合作协议，在跨境贸易、产品经销、供应链搭建、进博会组展等领域达成合作，为海外名优新品打开进口通路，提升市场销售，持续放大进博会溢出效应。

随着心血管疾病发病率上升，对高质量心电图机等诊断设备的需求持续增加。

绿地将与GE医疗合作，以独家授权方式承接GE心电图机在中国市场的产品销售、市场推广、渠道管理和客户服务等，预计未来三年销售规模达到1.4亿元。

随着国家推进医疗设备以旧换新，绿地还将牵手毕威泰克医疗，发挥其两功能床、三功能床全球产品优势，加快上海、江苏、安徽市场布局，预计未来三年销售规模达到1亿元。同时，双方还将联动核心医疗机构加速打造高端智慧病房，以AI医疗作为技术引领，持续推出定制化、数字化产品，更好满足医疗市场转型升级需求。

此外，绿地还将与拜尔斯道夫合作，依托自身保税及跨境电商的政策渠道，助力该集团旗下护肤产品以“保转展”方式亮相进博会展台，在进博会结束后，该批展品将以“展转跨”方式在绿地贸易港跨境闪电购平台销售。同时，绿地将与拜尔斯道夫在跨境贸易、进博参展、直播电商、首店首发方面开展合作，助力更多新品进入国内市场，预计未来三年销售规模超过3000万元。

更多美食选择

澳洲牛肉、智利水果……叮咚买菜买手团在进博会一站式“买全球”，一开局便斩获颇丰，为国内消费者提供更多来自全球的美食选择。

在进博展台上，叮咚买菜与嘉吉物资（上海）有限公司、上海天萃庭健康食品有限公司签订合作备忘录。叮咚买菜和天萃庭计划在2025年从嘉吉和Tey's公司采购澳洲牛肉产品，采购金额约合1.4亿元。当天下午，叮咚买菜又分别与来自澳洲的誉加葡萄酒、艾希顿果园、瑞福斯酒业、德运共4家公司签订合作意向书，合作金额约1200万元。

智利最大的车厘子种植出口商Garces Fruit则是叮咚买菜的“老朋友”了，双方结缘于第二届进博会，并达成长期合作关系。在今年的进博会上，Garces Fruit的代表们不仅带来了公司的招牌车厘子，还向叮咚买菜买手团推荐起了自家果园的其他水果品类。今后，不仅是智利车厘子，还将有西梅、油桃和李子等更多水果进入中国市场。

叮咚买菜表示，在进博会签约基础上，2024—2025年产季计划通过直采供应链陆续引入智利、澳大利亚、新西兰等多产地进口车厘子，整体销售额预计同比增长近60%。 本报记者 张钰莹

直播预告



穿一穿智能工装 坐一坐“空中的士”

本报讯（记者 杨硕）足不出户就能试穿、试戴商品，穿上智能鞋立刻健步如飞，还有蹦蹦跳跳的机器人和可以保温的智能工作服让你体验……位于进博会北馆的创新孵化专区，虽然面积最小，但硬货不少，科技含量直接拉满。

明天11时至12时，我们将带你走进进博会创新孵化专区，分别体验弥知科技的可穿戴设备小程序，拜朗科技的暑可降温、寒可保暖的智能工作服，以及有足又有轮而且踢不倒的螞蟻机器人，最后登上亿航航空器的驾驶舱，体验时下火热的“空中的士”。

新民客户端
上海时刻
视频号