# 造福"银发族",科技助力居家养老

随着中国老龄化进程的加速,"银发经 济"成为新蓝海。据预测,到2050年"银发经 济"市场规模将突破40万亿元,而进博会正 是促进"银发经济"发展的重要平台。今年进 博会上,不少企业展示了适老前沿的技术、产 品和服务,在"老年赛道"大放异彩。科技力 量,正在为社区养老和居家养老带去变革。

### 居家养老变得更有尊严

相比于失能老人,半失能老人具有部分 生活自理能力,是适合居家养老的群体。他 们更渴求一个安全舒适的家居环境,一方面 能有效避免滑倒、摔伤等风险,另一方面实现 更多的自主行动,让生活变得更有尊严。

在松下展台,记者看到,一系列适合照护 "半失能老人"的产品,引起了观众的极大兴 趣。卫生间内的镜柜和洗漱台暗藏玄机一 镜子在安装时有一个倾斜角度,正好能照到 坐在轮椅上的老人,洗漱台高度比普通台面 略低10厘米,洗手盆底部则朝墙面方向缩 进,能让轮椅使用者有宽裕的腿部空间。马 桶前则有一架可移动扶手,老人如厕时可以 撑住扶手,坐下和起身更加轻松,不用时也可 贴紧马桶收纳,不占空间。淋浴房内的一把 可调节高度的坐浴椅,则可以让老人轻松地 坐着洪湿。

半失能老人的卧室长什么样?智能电动 床不仅可以通过遥控器上升、下降,床头床尾 也可以自动调整到合适的角度。床边,一架 可移动扶手设计成"三横杆"式样,底座加宽 加长,放在地上更平稳。床头的空间,可以放 置小型医用制氧机和电子血压计,沿墙装上 ·圈色泽柔和的扶手,老人行走时可以借 力。"我们的产品更注重考虑老人和看护者的 动线和身体负荷,帮助他们提高生活服务质 量。"展台工作人员介绍。

## 适老改造不需"大动干戈"

而身体健康的老年人,则看重家居空间 的颜值和舒适性。因此,利用一些小物件、小 设计,可以不露痕迹又快捷方便地改造环境, 或许更符合该群体的适老需求。

在宜家展台,今年新增的"长者友好家" 样板间为大家提供了灵感——毛巾架也可以 垂直安装成为扶手,兼顾淋浴和坐浴的安全; 漫反射镜的灯光更柔和,老人的视觉感受更 舒适:干湿分离使用玻璃隔断,比全封闭的隔 断透气性更好,减少老人缺氧晕倒的风险;床 边加个感应小灯,老人起夜时更安全;衣橱的 挂衣区从上方调整到中低区域, 拿取衣物不 再费力……换个思路,细微改变也能给老人 带去更舒适安全便捷的起居环境。

在骊住展台,旗下品牌美标根据身处不 同年龄段老人不同的卫浴需求,推出了步入 式浴缸、电动升降坐厕椅、多功能安全扶手等 产品,并结合乐享净、双冲洗、水瓷超净、无圈孔 设计等创新技术,为老年人洗浴提供全方位护航。

# 适老产品和服务随处可见

漫步进博会,针对"银发族"打造的产品 和服务随处可见。在开市客展台,不少观众 正在加入会员, 今后可以在线下门店免费测 试听力,并由专业人员协助选配合适的助听 器,免费验光、镜架清洗保养和螺丝零件更换 等"福利"也很适合老年人。利洁时集团带来 了"精萃磷虾油"能辅助调节血脂,益节产品 则能帮助中老年群体预防和修复关节损伤。 加拿大艾纳诗集团则再次展出了"深睡小屋" 家居环境健康睡眠系统,舒曼波康养机和慢 波睡眠机能改善睡眠质量。

在本届进博会虹桥国际经济论坛"共享 银发经济:老龄化社会的新机遇"分论坛上, 商务部透露,前六届进博会养老康复及辅助 产品预计成交额累计达348亿美元, 今后还 将结合服贸会、消博会等活动平台搭建更多 适宜银发群体的消费场景,促进适老产品和 服务供需对接。 本报记者 金旻矣

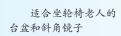




扫码观看 "江江三人行" 进博特别节目









可调高度的马桶扶手





松下展台的居 家话去扶手



瑞典Arjo展台,展示为失能老人沐 浴设计的电动淋浴推床

小屋慢波

睡眠机

**本版摄影** 本报记者 刘歆