

上海乐高乐园度假区明年夏季开园

全貌概念视频首度公开

昨天,在第七届进博会上,上海乐高乐园度假区正式宣布将于2025年夏季在金山枫泾镇开园迎客,并首度对外发布度假区全貌概念视频,向公众生动展示了全球第十一座、中国首座乐高乐园的非凡魅力。

跟随镜头感受游乐体验

坐落在金山区枫泾镇的上海乐高乐园度假区,是专为2—12岁亲子家庭量身打造的乐高主题乐园与酒店综合旅游目的地。在八大沉浸式主题片区中,上海乐高乐园度假区将提供超过75个互动骑乘设施、令人兴奋的表演和娱乐景点,让孩子们和家长的想象力和创造力自由驰骋,是长三角地区最受期待的主题乐园之一。

在进博会展位现场,上海乐高乐园首度发布度假区全貌概念视频,向公众展示了其作为长三角地区首个国际IP亲子主题乐园

的独特风貌。观众跟随镜头,以游客视角穿梭于上海乐高乐园主题酒店和八大主题区之间,感受超75个互动骑乘设施、令人兴奋的表演和娱乐景点带来的游乐体验。

在上海乐高乐园,孩子们可以体验为他们量身定制的过山车、在驾驶学校获得他们人生的第一张“驾照”、和父母一起在救援学院体验救火任务,在这里完成他们第一次的主题乐园体验。

开园后,游客还能感受融合了中国传统文化和江南水乡元素的游船等体验。同时,全球首发的“悟空大侠”主题园区、乐高乐园创想世界等上海乐高乐园的特色体验也惊喜亮相,为游客带来更多元化、本土化的沉浸式乐园体验。

骑乘设备进入安装阶段

目前,上海乐高乐园的骑乘设备大部

分已顺利抵达中国,进入安装阶段。备受期待的飞龙过山车项目,其机械轨道和支柱的安装工程已圆满完成。同时,作为乐园的地标性项目——乐高大飞车,以及全球首次亮相的花果山冒险项目,它们的机械轨道设备安装工作也在紧张而有序地推进中。乐园计划于2024年年底开始对部分骑乘设施进行调试,以确保为游客带来无与伦比的体验。

同时,上海乐高乐园的所有单体建筑现已全面展开主题外观和内部装修工作,部分区域的绿化和铺装工程也已启动。乐高乐园高级发展董事总经理 John Ussher 表示:“我们正全力以赴,以期在2025年为游客呈现沉浸式的乐高主题玩乐世界,以主题乐园的叙事方式还原乐高积木的无穷乐趣、创造力和想象力”。

此外,乐园的所有单体建筑现已全面

展开主题外观和内部装修工作,部分区域的绿化和铺装工程也已启动。上海乐高乐园度假区“乐高小人仔居民入驻”会员招募活动已开启,邀请公众注册成为上海乐高乐园首批会员。

上海乐高乐园度假区是“十四五”重大旅游投资项目,也是金山区的文旅名片,其建成对于推动地方文旅产业迈向更高质量、更高水平发展有着重要意义。上海新金山投资控股集团有限公司董事长、上海乐高乐园有限公司董事长庄健表示,目前,上海乐高乐园周边商业街、酒店民宿群等重点项目持续展开,交通、生态、配套等设施日趋完善,以国际一流主题乐园标准打造上海乐高乐园度假区,以期发挥亲子类主题公园领军者的优势,带动地区旅游资源的整合和提升。

本报记者 杨玉红 屠瑜

进博观察

让共赢发展之路越走越宽

方翔

昨天,在进博会新闻中心的发布厅,途虎养车联合参展方沙特阿拉伯国家石油公司旗下胜牌全球,发布混动汽车“专油专用”机油系列,这也成为首个参展进博会的混动专用机油产品。

进博会为国内外企业提供了一个高效的交流平台。国内企业和消费者能够直接接触到世界各地的优质产品和服务,从而满足多样化的需求。同时,国外企业也通过进博会了解中国市场,寻找合作伙伴,实现供需的有效对接,像七年“全勤生”拜耳与更多本土伙伴签约携手,加速开放创新,并进一步挖掘未来合作的可能性,在昨天举行的拜耳影像诊断“创新日”上,推出了国内首个三类证CT高压注射系统。

进博会不仅是一个商品展示的平台,也是一个技术交流的平台。国内外企业在展会上可以分享彼此的技术成果和经验,促进技术创新和进步。这种技术交流有助于推动全球产业链的升级和转型,提高整体竞争力。第五次亮相进博会服务贸易展区的圆通速递,与哈萨克斯坦、澳大利亚等国的使团及商会成员,针对跨境物流业务展开深入了解及沟通,帮助企业真正实现“买全球、卖全球、运全球、送全球”。

进博会以开放姿态,奏响合作主旋律,共同探索共赢的发展路径。七年来,“展品变商品”“展商变投资商”的进博故事不断涌现,充分印证了进博会“溢出效应”所带来的产业动能。继往届“网红产品”达芬奇手术机器人之后,今年,复星医药旗下直观复星又一“明星产品”Ion 支气管镜机器人迎来了国内获批上市后的进博首秀。截至2024年第二季度,全球已安装了736套 Ion,实施了超过15万例 Ion 手术,这距离其在2019年首次亮相进博会仅5年时间。

越来越强大的进博会溢出效应背后,是进博会参与各方的积极互动和共赢关系,这也是推动全球经济繁荣发展的重要力量。通过这种“双向奔赴”,进博会不仅促进了国内外贸易的往来,还推动了技术的创新、文化的交流与政策的沟通,为全球经济的持续复苏和发展注入了新的动力。

“海上第一名园”亮相进博会



“静安会客厅”在张园展厅揭幕

本报记者 周馨 摄

本报讯(见习记者 陈佳琳)金属石库门造型融入现代时尚气息,历史与潮流碰撞。昨天,“海上第一名园”张园亮相进博会,“静安会客厅”正式揭幕,以“百年时尚,赛珍万象”为主线,由“时空·典藏”“时空·凝聚”和“时空·远眺”三个板块组成,回溯了张园140余年的历史,并联合多个国际知名品牌和上海老字号一同展出。

300平方米的张园展厅里汇聚了众多国际时尚先锋品牌。伊菲丹首发张园限定礼盒在进博会首次亮相,来自阿曼王室的国礼香水品牌 AMOUAGE 带来缤纷的嗅觉体验,以自行车为主题的潮流品牌而意也带着自行车亮相展厅,尽显潮流生活方式。

国产品牌也不断推陈出新,展现出独特的风格与强大的竞争力。凤鸣朝阳手绣旗袍运用多种龙凤旗袍非遗工艺,剪裁刺绣精巧,领口和大身绣花活灵活现,袖口粉色水貂增添亮点,裁剪展现身材,尽显海派旗袍魅力;十二花神系列盘扣团扇则将龙凤旗袍非遗技艺和四季鲜花结合,以花喻人,表达美好愿景。

记者获悉,此次进博会期间,“静安会客厅”将充分发挥会客厅“形象展示、品牌宣介、招商撮合”功能,以“会客”为主要呈现形式,设置高级别、多层次的对话论坛,向全世界发出走进静安邀请。

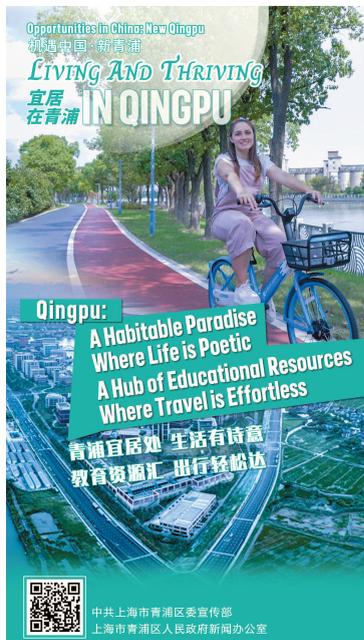


英国女教师描绘“宜居青浦”

第七届进博会聚焦世界的目光。为更好展示青浦作为、青浦担当,中共青浦区委宣传部、青浦区人民政府新闻办公室、新民晚报社联合制作上海青浦城市软实力系列宣传片《机遇中国·新青浦》。11月5日,该系列宣传片第一集《乐业在青浦》首发即刷屏。今天,第二集《宜居在青浦》正式在新民晚报 App、“上海时刻”视频号、“新民眼”微信、新民晚报抖音号,“绿色青浦”官方微博及微信、App、视频号、抖音号等新媒体平台陆续首发,在今日头条、腾讯新闻、网易媒体号、百度百家号等平台转发,并在境外主流网站和新媒体同步发布。

“青浦不仅仅是工作和生活的地方,更是我梦想中的家。”本集视频中,来自英国伦敦的英语教师 Jess 以她独特的视角,为我们描绘了一幅关于梦想家园的生动图景。

本报记者 杨欢 解敏
海报设计 顾莹颖



15家企业落地闵行华漕

本报讯(记者 鲁哲)昨天,投资闵行月月签投资前湾·拥抱进博暨医健产业合作对接会在进博会场馆内举行,会上共有15个重点项目成功落地闵行区华漕镇,同时上海市生物医药产品注册指导服务站闵行华漕分站正式成立,并首次发布了虹桥前湾产业指南。15家企业中有8家是在上海市生物医药技术研究院和威高云行智创园两个平台的引领下入驻华漕的,这进一步凸显了华漕在生物医药产业方面的集聚效应。

杨浦“进博成绩单”节节高

本报讯(记者 杨欢 孙云)昨天,第七届进博会杨浦交易分团召开新闻发布会。杨浦区商务委党组书记、主任周灵介绍,近5年,杨浦区实际使用外资、外贸进出口额和进博会意向采购金额规模保持稳步增长,累计增幅分别达19.6%、75.6%和110%。杨浦区的经贸合作交流呈现出对外合作不断拓展、数字贸易优势显现、跨境电商发展迅猛、贸易服务更加优化等四个特点。