

“全球艺场”同频“艺术上海”

第六届上海国际艺术品交易周今开幕



第23届中国上海国际艺术节



路新景观



今天，全球艺场再度进入“上海时间”！第六届上海国际艺术品交易周在西岸艺术中心A馆开幕，交易周以“全球艺场·艺术上海”为主题，超百场艺术活动，五大艺术博览会、文物艺术品拍卖、2024秋约魔都美术季等亮点内容，集结全球顶尖艺术资源，加速推动千亿级艺术品产业规模形成。

全球艺场聚申城

第十一届西岸艺博会达到历届最大规模，涵盖23个国家及地区的170家画廊及机构参展，全球十大画廊悉数加盟；第十二届ART021博览会聚集了43个城市的125家画廊及特别项目，24家画廊为首次参展；此外，还将组织4场艺术品展览和1场体育潮流收藏品展，丰富交易周的内容广度与深度；上海青年艺术博览会带来150余位青年艺术家作品并首次推出策展人计划；第二届上海国际艺术书展则设有国内外出版、全球博物馆、专业院校等五大展区，为观众呈现多元的艺术体验。

2024年第七届进博会文物艺术品专区进一步扩展，展区面积达2500平方米，富艺斯、Vmusic等全球知名机构持续亮相，

Glocal Art Project SA、香港东方拍卖等新晋参展，携多件世界级珍品重磅登场。

艺术跨界成时尚

以“艺术西岸”为代表，包含“上海潮流与艺术博览会×FISE极限运动世界巡回赛·上海站”与“西岸ART WEEK”等系列活动，融合潮流艺术、极限运动、数字灯光、城市音乐及互动体验等元素，打造出兼具活力和吸引力的城市嘉年华。“艺术外滩”区域的“艺术外滩2024外滩国际艺术节”覆盖外滩区域34家艺术场馆、57场展览活动，汇集露台艺术、时尚艺术、数字艺术、名人IP展览等。“艺术苏河”区域的“艺术苏河2024”，联动静安苏河历史人文，以艺术展览、戏剧快闪、户外音乐会、企业沙龙等多元形式。“艺术浦东”则在前滩、陆家嘴等商圈带来艺术大展、户外音乐合唱、亲子戏剧周等多种互动体验，展现具有包容性和现代感的艺术氛围，提升区域文化吸引力和消费活力。

本届交易周还评选出包括西岸梦中心、西岸中环、前滩31、Eka天物、BFC外滩金融中心、洛克·外滩源、上海苏河湾万象天地、上海恒隆广场在内的8家“2024艺术商圈”。

艺术跨界融合的深入探索不仅为上海带来了更具吸引力的城市生活体验，也为消费模式带来新的活力与创意。

虚实交错新体验

本届交易周不仅赋予上海艺术市场全新活力，更带来虚实交错的艺术感知体验。

“2024上海国际数字音乐周”，于衡复音乐街区呈现全球游戏音乐作曲大赛、跨界音乐演出、数字音乐高峰论坛及音乐科技展览，全方位激发数字音乐创新潜力。AI驱动的“艺术外滩之声”、AR技术支持的“艺术外滩2024外滩国际艺术节”以及“AR艺术地图”“AR艺术装置”等互动项目，为传统文化空间注入沉浸式体验，开创了数字化艺术表达的新形态。“苏河艺术季”推出的群展项目及“文明的初见”三体当代艺术展序章全球首展，通过文学与科技的创新演绎，重塑了艺术体验的形式与内涵。

“秋约魔都美术季”，以“畅游美术奇妙夜”“展演主题联票”“美术馆发展大会”等亮点项目，带来艺术美育和公共艺术活动的崭新体验。结合“最美海报”征集、“青年策展人成长计划”等活动，营造全城联动、全民共享的艺术氛围，推动公众积极参与，深化上海的文化生态。

第九届“上海对话”高峰论坛联动第二届上海国际艺术书展，围绕文物艺术品、艺术出版及文化出海等热点议题，汇集全球顶尖文博及出版业专家，构建文化产业高端交流平台。 本报记者 徐翌晟

131家画廊参展
30家首次亮相

ART021 中午迎客

本报讯（记者 乐梦融）立足本土，放眼全球。作为上海国际艺术品交易周的重头戏，第十二届ART021上海廿一当代艺术博览会今天中午在上海展览中心揭幕。汇聚来自20个国家和地区、43个城市的131家参展画廊与项目，其中30家画廊是首次亮相，彰显上海艺术市场的持续吸引力。

本届ART021分布上海展览中心中央大厅、序馆、东一馆二层、西一馆二层空间，漫步馆内，精彩纷呈。今年是ART021在上海展览中心举办的第十年。过去十年，ART021在此以专业水准呈现艺术盛事，见证并推动着上海乃至全国艺术场景的成熟与繁荣发展。

遍布全球多元地域的画廊与艺术家成为一大亮点。除了英美地区，更有瑞典、意大利、瑞士、西班牙、俄罗斯、墨西哥、阿联酋、澳大利亚等地区的极具地域特色的画廊展览项目呈现。国际画廊与本土画廊的多元阵容同台展出。博物馆大师级作品与艺术潜力新星，为观众呈现一场丰富艺术之旅。

进入主入口后沿着楼梯上行，步入西馆，本土与国际画廊精选，特别项目跨界多元，30余家海内外画廊的精选佳作，以及特别项目中的非营利机构、设计师品牌、艺术跨界品牌等。中央大厅里汇集了重磅之作，经典与前卫佳作汇聚。中央大厅里则呈现顶级海内外画廊的重磅诚意之作。大型雕塑特别项目陈列于此，与建筑空间产生互动。在二楼平台，APPROACH单元新势力发掘未来艺术新星。

主办方告诉记者，在本届ART021上，实力斐然的中国本土画廊持续占比50%以上，众多本土画廊已连续参展十年，许多炙手可热的艺术家从ART021开始为人熟知。ART021致力于支持及推广中国艺术家，建构本土艺术话语权。

联合创始人周大为表示，ART021已连续多年保持着20%左右的新展商入场，不断汇聚艺术现场的活跃能量。诸多海内外年轻画廊选择加入，倾注艺术场景的新声音、新视角，鼓励众多艺术爱好者在这里开启收藏之路。



西岸艺术与设计博览会

国际顶尖与中国优质画廊云集

西岸艺术中心A馆门口，浪漫主义设计师艾洛·阿尼奥的最新大型户外雕塑作品“Kisu”以其圆润无棱角、充满童趣的外观，等待着观众。艾洛·阿尼奥非常高兴首次在中国举办自己的个展，他说：“如果我的设计能够引发人们的好奇心、唤起大家丰富的情感体验，我就认为我的创作是成功的。”

作为第六届上海国际艺术品交易周“全球艺场·艺术上海”的重点项目之一，第十一届西岸艺术与设计博览会再次拓展了展览面积，来自24个国家及地区、54个城市最具代表性的170多家展商及机构带来4500余件展品。据悉，本届展出作品数量较上届增长近20%，总货值预计超15亿元，增长150%，户外大型艺术作品也增至10件，是区域范围最广、规模最大、货值最高的一届博览会。

参加艺博会122家画廊中，高古轩、阿尔敏·莱希、Thaddaeus Ropac、施博尔画廊、常青画廊、蜂巢当代艺术中心等一众国

际顶尖蓝筹画廊带来全球艺术家的佳作，表达了对中国艺术市场的信心和上海艺术品交易市场的号召力。近70%的中国优质画廊已多年连续参展，CLC画廊、今格空间、M艺术空间、沪申画廊、胶囊等作为中国当代艺术与国际对话的中坚力量，持续拓展中国艺术市场的国际张力。此外，ucie Chang Fine Arts（香港）、采泥艺术（台北）、CON_（东京）等32家在全球艺术市场有着不俗表现的代表性画廊首次参展，为上海的艺术生态注入新鲜的视野和能量。

值得注意的是，中国当代艺术家在本届西岸艺术与设计博览会上表现亮眼。DREAM xian chuang聚焦近40位中国当代艺术家的最新创作，在徐汇滨江户外公共空间、西岸穹顶艺术中心、新增展馆GATE M西岸梦中心-梦工场进行展示。法国国立吉美亚洲艺术博物馆邀请中国艺术家蒋琼耳创作的《时间的容器》，在西岸艺博会展出特别版本；ICICLE之禾艺术空

间的展位则将展出中法两国8位艺术家作品，进一步展现中法文化艺术的紧密连接和交汇。 本报记者 徐翌晟



本版图片 记者 王凯摄