

“全勤嘉宾”叙利亚 今年首设国家馆

展团规模空前,独特 风味产品颇受欢迎

昨天,第七届进博会国家展在国家会展中心(上海)5.2馆正式开幕,今年共有77个国家和国际组织参加。值得注意的是,在国家馆的名单中,出现了叙利亚馆的名字,这是该国首次在进博会设立国家馆。更大的展位、更多的商品、更广的合作、更深的友谊,这是开馆首日记者在叙利亚馆所感受到的变化。

叙利亚与进博会的缘分非常深,从第一届进博会至今无一缺席,可以称得上是“全勤嘉宾”。但由于各种原因,往年都是以企业馆的形式参展,并没有设立过国家馆。随着叙利亚国内局势逐步稳定,发展经济成了当务之急,因此,进博会的召开成了该国极为重视的机遇。

叙利亚文化和旅游促进司司长罗芭·萨西拉告诉记者,本次叙利亚展团规模空前,有数十人前来参会。除了带着叙利亚传统商品参展外,还带着酒店、航空公司、

旅行社等方面人员与会,希望能借着进博东风撬动中国庞大的旅游市场。“欢迎来到叙利亚做客,这里不仅有悠久的历史 and 美丽的风光,更有着非常友好的人们,特别是对于我们的中国朋友。”

在叙利亚国家馆一隅,数十块阿勒颇皂如同砖块般垒起。稍走近,就能闻到芳香。来自叙利亚的穆汉纳德·夏卡利介绍,阿勒颇皂已有一千多年的历史,由水、橄榄油和花香油熬制而成,没有任何化学物质,能使皮肤变得更加柔软。仔细观察,每一块阿勒颇皂的颜色有着轻微差异,“颜色越深,生产时间越早,使用效果也越好。”

穆汉纳德·夏卡利告诉记者,在战争时期,许多工厂遭受重创,不得不选择关闭或迁移他处,阿勒颇皂的生产和销售都受到



▲ 叙利亚馆布置得很别致

▲ 叙利亚生产的古皂和精油等产品颇受欢迎

本报记者 刘歆 摄

了极大的冲击。如今,随着战争的阴霾逐渐散去,已有至少二三十家阿勒颇皂工厂重建,经济也在逐渐复苏。“最有名的阿勒颇皂工厂有着800多年历史,在战争中被毁到只剩下一扇门,但现在还是挺了过来,来自中国市场的支持对于这些企业的复苏非常重要。”

穆汉纳德·夏卡利所在的企业参加了历届进博会,每年向中国出口约60吨阿勒颇皂,颇受中国消费者喜爱,这也是他作为参展国代表第二次来到这里,“中国市场前景广阔,为我们点亮了新的希望。我们开拓新的机会与市场,让阿勒颇皂等优质产

品出口到中国。”穆汉纳德·夏卡利也期待着,通过进博会这扇窗,能让更多中国消费者了解叙利亚的产品与文化,并为增进两国人民之间的了解和友谊添砖加瓦。

叙利亚国家馆另一侧,则是Dorra品牌的展台,陈列着芝麻酱、酸黄瓜、腌橄榄、鹰嘴豆等产品。来自叙利亚的阿尔·哈马德赫来到中国17年,目前是该品牌的代理商。他说:“这是我们第一次来参加进博会,希望这次进博会成为我们与中国消费者之间的一座桥梁,让他们了解并喜欢上叙利亚的独特风味产品。”

本报记者 李一能 见习记者 陈佳琳

进博观察

溢出效应如滚雪球

方翔

无论是与进博会一路同行7年的美敦力,还是首次参加进博会的迈巴赫奢侈品公司,这些外企的掌门人都对进博会充满期待。已经7岁的进博会,不仅在全球商业和贸易领域产生了深远的积极影响,更以共赢合作重塑产业格局,也让越来越多的企业家对中国充满了仰慕,纷纷选择在中国投资兴业。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”,进博会自2018年开幕以来,一直践行着中国对世界的承诺。“展品变商品”“商品变爆品”“展商变投资商”“头回客变回头客”的现象日益显著,充分展示了进博会在促进国际贸易、加强国际交流与合作方面的重要作用。这一过程,不仅体现了“中国速度”,更展示了中国市场的巨大潜力、开放姿态以及对创新产品的高接纳度。

进博会的溢出效应,像滚雪球一样助力企业强化对中国市场的信心,像“全勤”参加7届进博会的欧莱雅,早早预约了第八届进博会的“入场券”。众多跨国企业和机构参与并见证中国经济社会发展,不仅将中国作为出口地,也作为重要的投资地、创业地,用实际行动表明看好并将持续深耕中国市场。

进博会不仅为企业提供了绝佳平台,也为连接生态圈合作伙伴搭建了共创机遇、共享未来的桥梁。昨天,虹口跨国公司地区总部企业——上海安得利企业管理(集团)有限公司与法国兰特黎斯集团达成4000万美元的农产品采购意向,这是安得利连续第5年在进博会上达成采购大单,也是第七届进博会虹口交易团首单。双方签订的采购协议金额创历年新高,展示出双方对中国市场的坚定信心。进博会的平台功能、溢出效应,促进了企业“双向奔赴”,不断催生经济发展新动力,坚定了这些企业持续践行“在中国、为中国、为全球”的发展战略。

高水平开放促进高质量发展。“越办越好”的进博会,体现了中国主动向世界开放市场的决心和行动,有助于中国建设更高水平的开放型经济体制,实现与世界各国的合作共赢。

中意临港创新合作产业园启动

本报讯(记者 杨欢)今天上午,在第七届进博会临港展示区,中意临港创新合作产业园发布。据临港新片区党工委副书记吴晓华介绍,中意临港创新合作产业园首期布局一个中意产业合作服务中心、一个首开产业园和一片产业扩展区,将承接意大利和欧洲的各类企业落地。周边高品质的商业街区、国际学校、国际社区和休闲娱乐设施为外籍人才在临港安居乐业提供保障。

现场,临港管委会与中国银行上海市

分行、米兰分行就2025“走出去”全球招商签订战略合作协议。双方将充分发挥中国银行的全球化优势,开展海内外一体化联动,积极推动意大利企业在中意临港创新合作产业区集聚。临港管委会与上海贸促会、意大利德恩瑞律师事务所、金杜律所等合作机构,意大利闻绮(Venchi)、帕马(PAMA)等落地企业签约。

上海市委常委、副市长华源指出,今年是中意建交54周年,也是中意建立全面战略合作伙伴关系20周年。期望中意临港

创新合作产业园能够成为技术创新的摇篮,为双方的经济发展、协同合作注入新的活力。商务部欧洲司司长余元堂表示,商务部将继续支持中意两国在经贸、科技等领域的交流与合作,期待中意临港创新合作产业园为推动中欧双边关系的发展作出新的贡献。

进博会临港展示区延续“开放链世界、合作创未来”的主题,聚焦新质生产力,携手来自约20个国家和地区的近70家外资企业赴进博之约,集中展示在高端装备制造、智能新能源汽车、生物医药、人工智能、氢能等领域的产业发展成就以及临港新片区的对外开放成果。

“绿电·智造·未来”云南倡议发布

本报讯(见习记者 陈佳琳)第七届进博会昨天开幕,云南省“绿电智造”投资合作洽谈暨云南倡议发布仪式同日在沪举行,“绿电·智造·未来”云南倡议(以下简称“倡议”)发布。

记者获悉,倡议由云南省发展和改革委员会、新华社中国经济信息社、中国机电产品进出口商会等代表联合发起,呼吁

广大企业尤其是制造业企业尽快在生产和使用中高比例绿色能源,加快建立绿色供应链,带动上下游企业协同转型。同时,行业协会、新闻媒体及相关经济组织积极联动,探索“绿电智造”全产业链和产业集聚绿色发展新路径。

倡议指出,各相关职能机构和园区平台要强化绿电供给市场规模优势,用好国家

存量常规水电绿证无偿划转的优惠政策,加快建设微电网、虚拟电厂、源网荷储一体化项目,积极探索建设“绿电智造”园区。

据悉,云南充分发挥资源禀赋、区位优势、政策红利等优势,逐步摸索出一条“绿电+智造”的创新路径。作为绿色能源资源大省,云南的绿色能源可开发总量2亿千瓦,约占全国的20%。截至今年上半年,全省新能源总装机容量突破4000万千瓦,风电装机1586万千瓦,集中式光伏装机2532万千瓦。

进博专业志愿者上岗

本报讯(记者 屠瑜)昨天,第七届进博会专业志愿者正式上岗。进博会共设置了4大类、10个专业志愿服务岗位,百余名专业志愿者各展所长,分批上岗。

志愿者们深耕专业领域,协助主办方做好展区和重要接待团组参观路线的专业讲解;发挥文化交流专长,协助“一带一路”共建国家展示特色地域文化和特色优势产业;借助流利的外语沟通能力,为参展国、参展商、采购商、专业观众等洽谈业务提供多语种翻译服务。

“进博会首日,我近距离接触到了不同国家与地区的文化和产品,是一次非常宝贵的经历。”虹桥论坛多语种翻译志愿者孙璇说,“我学到了许多有关农业和食品的知识,更重要的是学会了与不同文化背景的人沟通交流。”

► 在南非展台,来自上外和上海交大的志愿者为展商提供翻译服务
本报记者 刘歆 摄

