

“2024和合文化全球论坛”在浙江台州举行

跨越山海 共赴“和合”之美

“志合者，不以山海为远”，在台州，一场跨越山海的高能级对话精彩呈现。“2024和合文化全球论坛”日前在和合文化发祥地浙江台州举行。论坛以“和合文化与人类文明新形态”为主题，阐释中华文明精髓，分享中华文化智慧，来自世界各地的政界人士、学术大咖跨越山海，齐聚台州，对话凝聚共识，共同践行全球文明倡议。

对话“和合”要义谱新篇

台州是中华和合文化标志地、传播地、示范地，台州的和合文化起源于天台山的圆融思想，这里儒、释、道三教和谐共生，孕育了和合文化的内核基因。“和合文化全球论坛”创办于2021年，至今已连续举办四届。论坛每年吸引全球数百名热爱和合文化、认同中国和合、欣赏和合价值的高级政要、友城市长、智

库专家、青年领袖等各方面海外人士参与对话研讨与参访体验。

“和合文化孕育在山海之间，浸润于百姓生活之中，贯穿台州发展各领域全过程，是台州城市文化品牌的重要基底。”台州市委书记李跃旗致辞时表示，期待以论坛为契机，在更大范围、更宽领域、更深层次推进合作交流、分享“和合”智慧。

和合文化源于中国，属于世界。“当前，正逢百年未有之大变局，‘和合’应成为世界解决发展失衡、治理困境、地缘冲突等问题的共同选择。我们要以‘和合’探寻世界文明包容互鉴之道，以‘和合’谋求各国各方互利共赢之路，以‘和合’提供全球安全治理破题之法。”浙江省委常委、统战部部长王文序说。

论坛设置了友好城市合作、世界汉学对话、国际青年交流互鉴、理论学术创新、家庭文明建设分论坛等五个平行分论坛，

与会嘉宾围绕相关话题，在精彩的对话交流中，探寻和而不同、和衷共济、和合共生、和睦和美的“和合”要义，开启合作共赢新篇章。

赋能 探索实践助发展

论坛期间，同步举办了“和合文化传播大使”赠予仪式、“友好城市深化文化经贸交流合作倡议”启动仪式、《寒山诗》(中英对照版)新书首发式等活动。中外嘉宾“组团”乘坐体验了中国高铁，前往蓝色循环、霞庄老街等多个“和合”主题体验点，感受人与自然、传承与创新的可持续发展探索实践。

“和合文化对于构建人类命运共同体具有重要启示，可以在推动构建人类命运共同体的努力中发挥重要作用，让每个人都能享受繁荣的未来。”深度感受了将“和合理念”融入中国经济社会发展的生动实

践，新任“和合文化传播大使”，埃及前总理、兰花奖得主伊萨姆·沙拉夫说。

和合文化全球论坛不仅搭建起各方对话、合作的平台，更为产业发展带来了契机。作为文化赋能，引领融合发展的实践，论坛首次开展文旅融合项目签约仪式，总投资额54.8亿元的9个项目现场签约。

黄岩橘神岭微度假文旅综合体、玉环沙门镇灵门渔港海鲜广场、仙居Snowpeak淡竹溪流营地、天台寒山文化产业园……以文旅塑旅、以旅彰文，这些文旅项目将坚持文化传承与产业提升并重，把文化元素的融入、文化主题的打造、文化内涵的挖掘，作为丰富旅游产品、提升旅游企业塑造个性化服务的重要途径，依靠各地文化特色，打造优质IP形象，差异化协同发展，实现百家争鸣，百花齐放，助力台州打造“中国山海文化旅游重要目的地”。

本报记者 毛丽君

无锡

跑进最美湖湾

11月3日，一年一度的环蠡湖半程马拉松如约而至，来自全球的20000名跑者齐聚无锡滨湖，奔跑在最美湖湾，绘制了一幅“人在景中，人在景中”的全民健身画卷。

本报记者 黄于悦
通讯员 宾宣
摄影报道



搭建“红客厅”、发布“红地图”……近日，长三角“C9第一方阵”红色文化会客厅2.0版项目在黄浦区发布，点燃长三角一体化高质量发展的“新引擎”，并力争成为长三角党建的“新名片”。

长三角地区地缘相近、文脉相融，红色文化关联性强。成立于2021年的长三角主要城市中心城区高质量发展联盟(简称“C9联盟”)，包括上海黄浦、南京鼓楼、苏州姑苏、杭州上城、宁波鄞州、合肥庐阳、合肥蜀山、无锡梁溪、南通崇川，覆盖长三角万亿级GDP城市，在科技创新、商贸消费、文化旅游等多个领域探索交流合作。

此次以长三角“C9第一方阵”红色文化旅游地图为基础，C9开发9城区红色文

长三角“C9第一方阵”红色文化会客厅2.0版发布 携手共筑“红色露天博物馆”

化主题市民修身活动、人文行走路线。发布会现场推出红色文化会客厅项目的首发季半日和一日行线路，带领游客深入红色场馆，体验红色文化魅力。同时依托9城区老字号商品展销发布文创产品，开展AR动态情境展示，打造沉浸式红色剧本。成为传承红色基因、促进长三角文化交流的纽带，为文旅融合发展注入新活力。

黄浦区作为文化传承地，打造了“红色露天博物馆”品牌及“1+5+4+1”工作体系，

让红色文化更贴近市民，如今邀请长三角共同参与支持“红色露天博物馆”品牌打造，走进这个红色文化会客厅，助力红色基因在红色文旅新体验中得以赓续和传承。

发布会上，复旦大学、同济大学等7所高校与黄浦区部分红色场馆签订《思政教育基地共建合作协议》，探索红色文化教育与高等教育的融合。同时，启动多层次讲解队伍，形成“大手牵小手、薪火永相传”的思政教育格局。 本报记者 赵菊玲

黄山休宁推动外贸与产业协调发展 让“状元好物”走向世界

在位于黄山市休宁经开区的黄山松萝茶文化博览园，参观者常会被一件特别的展品吸引注意——1984年从哥德堡号沉船上打捞出来的松萝茶样。

黄山市休宁县，曾因产生过19位状元而获誉“中国第一状元县”，诞生了一系列“状元好物”。松萝茶作为徽州历史传统名茶，始创炒青制作技术，被誉为“炒青始祖”，因独特药效也被称为“绿色金子”。十八世纪，休宁松萝茶随“海上丝绸之路”，演绎了一段中国茶叶海上贸易的传奇历史。如今，松萝茶依旧活跃在国际舞台上。

“我们拥有出口茶、松萝名优茶、茶具、茶家具、茶旅产品等百余款品牌，外贸自有品牌Fine songluo tea为安徽省出口品牌，品牌价值超2亿元。”从事松萝茶业销售的王光熙介绍，近十年来，产品畅销国内20多个省(市)、自治区及亚、欧、美、非洲等20多个国家和地区。“我们将继续做强做优茶产业，借助‘一带一路’茶叶资源通道，助力松萝茶走向更广阔市场。”

除了茶叶这类老牌出口商品，近年休宁县在智能制造领域也不断向海外市场发力。在国家高新技术企业企业黄山三佳谊华精密机械有限公司的厂房内，一套套装配调试好的空调翅片模具打包完毕，即将运往世界各地。“目前订单已经排到明年3月，今年预计可以实现产值1.6亿元，出口创汇6000万元。”黄山三佳谊华精密机械有限公司总经理储杰说。公司拥有50多项自主知识产权专利技术，产品不仅销往国内知名空调厂家，还出口到日本、印度、泰国、土耳其等国家。

近年来，休宁落实落细外贸扶持政策，对外贸企业“靶向”施策，积极与黄山海关、黄山机场和聚创多式联运公司等单位对接，帮助外贸企业“降本增效”、做大做强，全力支持外贸企业抢订单、拓市场，激发外贸新活力。休宁加快融入“一带一路”建设步伐，推动外贸与产业协调发展，持续优化营商环境，提升对外开放水平，推动“状元好物”不断走向国际市场。 通讯员 谷庆江 姚靖雯 本报记者 吕倩雯

咖啡香飘“青春之城”

创意赋能绍兴上虞文旅“破圈”

阵阵醇香浓郁的咖啡香味扑面而来，各家咖啡品牌亮出拿手绝活，在摊位上一边冲泡一边介绍着自家的招牌咖啡，讲解不同咖啡豆的风味特点和冲泡技巧。近日，上虞第二届“青春好咖”嘉年华启幕。本次“青春好咖”嘉年华汇聚了超过80个咖啡品牌，创设了“寻找一处绝美江景、玩转一场灵感市集、体验一次青春骑行、上线一款咖啡程序、共赴一段非凡之夜”五大主题活动，打造一场集咖啡品鉴、市集购物、互动体验于一体的的嘉年华。

“作为年轻人最喜爱的潮流文化之一，咖啡文化已经在上虞生根发芽，逐渐成为连接年轻人与城市、青春与梦想的桥

梁。”上虞区相关领导表示，“青春好咖”嘉年华是上虞区浙东新商都金秋促消费活动的重要组成部分，旨在以咖啡为媒介，培育消费新动能，掀起消费新热潮，激发城市新活力，持续促进“创客城市”与“青春之城”的双向赋能。同时，上虞也以此为契机，创造咖啡文化新表达，演绎咖啡“破圈”新玩法，带动假日多元大消费，打造上虞“咖啡文化”城市新名片。

咖啡诠释的是一座城的味道。行走集市之中，就可以实现“咖啡自由”，多个全新跨界联动组合，让今年的咖啡嘉年华成为更具创新活力的咖啡文化创意聚集地。活动现场，女儿红温度酒馆将传统黄

酒与现代咖啡相结合，带来跨界联名的“女儿红咖啡”；苦甜咖啡则推出青春调色盘，可自由搭配多款特调咖啡，让咖啡迷喝到新惊喜；“行走的咖啡品牌”开着咖啡车从杭州赶来，带来多款精品咖啡豆……

“在这里品味咖啡是件很开心的事，摊主会向我们介绍咖啡拉花技巧、咖啡豆处理等知识。”现场有不少咖啡爱好者表示，能亲身体验到从咖啡豆烘焙到冲泡的全过程，还可以体验手工艺品、文创产品、音乐表演等多种元素，感受到了上虞“咖啡经济”满满的活力。

如何让咖啡节不再只是“热闹几天”的咖啡行业节日盛会，而是能够发挥更持久的影响力？上虞区百官街道负责人介绍，本次“青春好咖”嘉年华将传统集市与咖啡文化、艺术展览、科技体验等现代元素相结合，以跨界融合方式，带来青春潮流新玩法，就是要让咖啡文化更好地融入日常生活。 本报记者 唐闻宜