

开馆记

创新孵化专区

位于北馆，是一个集项目展示、资本对接、市场拓展于一体的国际化创新平台，自2021年设立以来，超过500个项目搭上进博会的高速列车。

今年，创新孵化专区规模实现了新的突破。首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展，集中展示360个创新项目。多家国际创新孵化平台首次组织初创企业参展。

能走会跳的机器人、“健步如飞”的鞋子、保温工作服……
创新成果让未来“越来越近”

■ 赣码工业级双轮足机器人



■ 瞬动科技研制的踏月者鞋 本报记者 张龙 摄

“健步如飞”的鞋子、蹦蹦跳跳的机器人，还有可以保温的智能工作服……本届进博会上，创新孵化专区里，一些来自创新企业的成果将在进博会期间实现在中国市场的首度亮相，也让人对未来拥有更多的遐想。

刚步入专区，一款半人高的黑色机器人就迅速吸引了记者的注意。赣码科技(苏州)有限公司即将全球首发的“行影”已经在“四叶草”内开始“热身”。带有双轮的它不仅能在平地上疾驰，更

难能可贵的是它还可以实现“下蹲”蓄力跳跃，这也让其能够实现非平坦路面的作业。

“这款机器人主要作用分为两种，一是载物，二是巡检。”该企业联合创始人、CEO孙猛说，“行影”同时具有轮式机器人的速度和低功耗，以及足式机器人的越障性，拥有人居环境下的复杂路面适应能力，具备耐冲击、低功耗、低噪声等特性，可应用于安全巡检、短途配送等有强移动需求的场景中。

这是该企业首次参展。赣码

科技期待未来能在2到3年的时间里完成一个轻量化的改造和功能的优化，从而实现产品具有亲和力更强、功能更强、成本更低的特点，让这款机器人走进千家万户。

第一次亮相进博会的还有美国瞬动科技公司。他们将世界上首款能让人以跑步速度行走的智能动力鞋(又称“机器人鞋”)——踏月者最新款(Moonwalkers Aero)带到现场进行亚洲首展。

记者在现场试穿这双一只足

有1.9公斤的“智力鞋”，走路不仅省力，更是提速不少，让人恍若在场馆里溜起冰来。“它会适应你的步态，让你能够以跑步的速度走得更快。”瞬动科技工作人员向记者介绍说。

该产品外观看上去就像一双带轮子的系带凉鞋，采用自适应AI动力系统，不管使用者是光脚还是穿着任何式样的鞋，只需把脚放到踏月者上，扣上松紧带起步出发，鞋底里面暗藏的350W无刷直流电机就能驱动轮子运行，

为前进的每一步提供助力和加速。鞋子还有一个AI驱动的变速箱，可以根据一系列传感器收集你步行的数据来实时调节速度。

距离瞬动科技展台不远处的一张桌子前，摆放了一件橘色和黑色相间的马甲。“这是一款智能温控工作服，不需要充电，完全依靠材料本身的特质，可以实现蓄热蓄冷，且可以循环使用。”拜朗科技的首席运营官曹道帆向记者介绍。

既能节能控温又可循环使用的这一特质，让拜朗团队的小伙伴们看到了更多商业化的可能，比如一些建筑的墙板或者顶端里如果加装了这种材料，就能省电不少。

除了新面孔，创新孵化专区里还有许多“老朋友”。今年，欧莱雅Big Bang再度亮相进博会创新孵化专区，不仅汇聚了来自法国、日本、韩国的企业，更首次迎来了香港特别行政区和台湾地区的企业以及法中委员会的参与。16家创新先锋企业将共同展示其突破性美妆解决方案，充分彰显多元视角对行业变革的推动作用。

本报记者 杨硕

进博观察

更少的碳排放，更好的进博会

方翔

在今年的进博会上，一大波绿色低碳、可持续发展新品首发首秀，不少展馆也逐“绿”前行“碳”新路，像北外滩馆多措并举打造真正的零碳展馆，以实际行动践行节能减碳理念。

绿色日益成为进博会的“底色”和“亮色”。近年来，进博会积极践行绿色办展理念，在各个环节注重绿色低碳和可持续发展。像

北外滩馆多处使用可循环使用的环保材料，同时重复利用了往届进博会展馆的部分家具和物资，尽最大努力减少环境污染和资源浪费。

在开放中成就彼此，在开放中共创未来。进博会不仅是一个展示和交流的平台，更是一个推动合作的重要契机。作为连续七年参展的“老友”，丹麦将在本届进博会上带来新元素，通过展示绿色解决

方案与可持续发展业务，进一步巩固两国在绿色转型领域的合作。

进博会为全球企业提供了一个展示绿色低碳技术和产品的平台。跨国企业在此展示其最新的绿色技术和产品，吸引中国企业和市场的关注，像连续7年参展的松下，带来涉及生活方面的家电和住宅设备的一体化解决方案，以及贴合于绿色发展的车载产品和涉及

智能制造的软硬件产品。通过进博会，跨国企业与中国企业在绿色合作方面，可以通过产业链和供应链的协同，实现资源的高效利用和环境的可持续发展。

进博会不仅关注商品和技术的交易，更是一个推动合作的重要契机。第二年参展的无印良品公司融合循环与回收理念，选用中国各地门店的回收材料搭建展

台，实现资源的循环利用。宜家将在进博会上首发“宜家家具回购和再售服务”，助力推动绿色消费和循环经济的发展。绿色低碳发展需要构建绿色产业链和供应链，进博会起到了桥梁的作用。

更少的碳排放，更好的进博会。“进博之约”打开“机遇之窗”，以进博会为契机，助力全球经济绿色转型。

(上接第2版)

参加座谈的企业代表表示，他们亲身参与并见证了中国经济社会发展，赞赏中国政府在持续放宽市场准入、改善营商环境、支持企业发展方面所作的努力。中国进一步深化改革开放，扩大开放特别是大力发展新质生产力、推进高质量发展，将为包括在华外国企业在内的各类企业带来更多发展机遇。外资企业代表表示看好并将持续深耕中国市场，扩大在华投资，加快创新和融合发展，为促进全球可持续发展作出更大努力。

李强认真听取大家发言，赞赏企业为推动中外经贸往来、促进中国经济发展作出的积极贡献。李强表示，进博会已经成为全球共享的国际公共产品和促进中国与世界双向奔赴、合作共赢的重要平台。无论国际风云如何变幻，中国开放的大门只会越开越大。在当前世界经济复苏乏力、增长动能不足背景下，中国经济运行总体平稳、稳中有进，我们有能力推动经济持续回升向好、市场不断扩容提质，为各国企业带来更加广阔的贸易拓展、投资兴业、创

新应用的发展新空间，中国市场仍是各国企业的最佳选择之一。中国将进一步放宽市场准入，推动电信、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放，同时持续优化营商环境，及时回应企业关切，帮助企业解决实际问题，在要素获取、资质许可、参与政府采购等方面提供公平机会。

李强表示，希望外资企业继续扎根中国市场，把更多高品质商品和服务带到中国，同时深化和中国采购商等企业合作，不仅将中国作为出口地，也作为重要的投资地、创业地，推动中国和世界市场更好对接。希望中外企业家继续坚定支持经济全球化，在世界范围内整合资源、布局产业、拓展市场，持续深化贸易投资合作和产业分工合作，共促全球产业链供应链稳定畅通，维护经济全球化和自由贸易。希望大家顺应新一轮科技革命和产业变革大趋势，加强联合研发、协同攻关，共同推动技术进步和产业升级，培育壮大世界经济增长的新动能。

陈吉宁、吴政隆等参加座谈。

“健康上海演播厅”五赴进博之约

本报讯(记者 左妍)在国家会展中心(上海)医疗器械及医药保健展区，“健康上海演播厅”今天再度开播，带来全方位、全天候、立体式的直播盛宴，围绕医疗健康领域的创新融合和大众的健康需

求，共话健康。“演播厅”由上海市爱国卫生运动委员会办公室指导，上海报业集团海上名医主办。

作为首个设立在进博会的大型健康直播节目，“健康上海演播厅”已成功举办四

届，输送海量前沿医学观点与优质健康科普。本届“健康上海演播厅”将聚焦慢病预防、意外伤害、医疗创新、为老服务、传统医学等板块，持续输出优质健康科普，提升全民主动健康意识。

法国史诗室内乐团亮相进博会艺术空间

本报讯(记者 吴翔)由中国上海国际艺术节选送的法国史诗室内乐团，昨天以一场“邂逅·印象”为主题的法法经典作品音乐会，为第七届中国国际进口博览会新闻中心艺术空间启幕。进博会期间，中国上海国际艺术节不仅在会场外营造浓厚的艺术氛围，为中外参

展嘉宾提供优质演艺内容，也在场内服务海内外嘉宾与中外媒体，提供演出、宣传品和信息服务等，展现了艺术节推动中外文明交流互鉴的积极作为。

今年是中法建交60周年，艺术节“艺术天空”系列演出首次走进第七届进博会。此前，在艺术节“艺术天

空”舞台上亮相的法国史诗室内乐团，为上海城市草坪音乐广场的市民观众们带来了一场巴洛克音乐盛宴，获得广大观众的掌声和欢呼。

11月10日，来自香港竹韵小集的《岭南风·香江情——竹韵小集民乐专场音乐会》也将在进博会新闻中心艺术空间上演。