

开馆记



汽车展区

位于2.1号馆，展览面积2.5万平方米。来自11个国家和地区的近40家企业参展，其中世界500强及行业龙头企业超过70%。整车及新能源板块汇聚12家世界500强整车企业，现场近90%的品牌展出新能源车型。

从混合动力系统到纯电动技术、从智能辅助驾驶系统到车联网应用……在汽车展区，通用汽车、宝马、福特、本田技研、捷豹路虎、梅赛德斯-奔驰、日产、丰田、大众汽车集团、沃尔沃汽车等众多国际知名品牌齐聚一堂，为观众带来一场汽车科技的视觉盛宴。今年，汽车展区还重点邀请无人驾驶、低空经济、新型储能(汽车)等领域展商，共同演绎“出行，未来无限可能”的主题。

加速展品变商品

通用汽车旗下高端进口车与生活方式平台道朗格携三款明星产品亮相。通用汽车已连续七年参与这一盛会，多次策划旗下顶尖车型的中国首展，并基于参会的积极反馈于2022年起正式在中国开展高端进口业务。道朗格全国首家品牌中心上海旗舰店已于今年8月开业。

“道朗格的诞生源起于通用汽车历年参加进博会收获的积极反馈，也在今年实现了从进博首

从混合动力到纯电动、从智能驾驶到车联网应用…… 一场汽车科技的视觉盛宴



E20 eVTOL纯电动飞行器

本报记者 陈梦泽 摄



展到线下首店、新产品上市到新品牌入华的发展里程碑。”通用汽车高级副总裁兼通用汽车中国公司总裁何思文介绍，通用汽车还将在年内通过道朗格引进GMC YUKON育空全尺寸豪华SUV，开启GMC品牌的入华之旅。与此同时，道朗格品牌中心正在全国范围内加速落地，持续扩大进博会的溢出效应。

加码新能源新技术

现场近90%的整车品牌展出的都是新能源车型。比如，全新宝马M5首次搭载源自勒芒24小时耐力赛BMW M Hybrid V8赛车的高性能混动技术，成为

BMW M首款高性能混合动力轿车。沃尔沃汽车将主要展示豪华纯电MPV沃尔沃EM90、纯电SUV沃尔沃EX30、全新纯电旗舰SUV沃尔沃EX90等纯电车型。梅赛德斯-奔驰带来创历届新高的展车数量，包括全新G级越野车、迈巴赫EQS纯电SUV等新能源车型。

大众汽车集团携旗下大众汽车品牌、奥迪品牌和保时捷品牌，展出六款创新纯电动车型及一款经典燃油车型。丰田展位展出氢能全流程产品，包括氢能重卡和氢燃料电池车，同时展出搭载小马智行系统的bZ4X Robotaxi概念车。雅马哈首发电动三轮概念

车TRICERA，适用于低速驾驶。米其林展出了中国首发的Michelin Air X Skyline航空轮胎，在确保同等安全性能的同时实现了轻量化，每条轮胎比同类产品轻10%-20%。

沉浸式体验“打飞的”

“未来出行”专区今年格外精彩。本届进博会最大的展品是御风科技带来的一款2吨级大型M1 eVTOL(电动垂直起降)载人机。M1身披黑白涂装，翼展达到15米，机身长度10米，高度为3米。它使用纯电能源、复合翼构型，支持全自主无人驾驶飞行，单次充电可飞行250公里。从进博

会所在的上海虹桥国家会展中心到上海市内的临港、张江或者苏州市中心都只需要15分钟左右。

打开M1的海鸥式舱门，4立方米左右的宽敞机舱空间可容纳5人乘坐，承载能力与一辆中大型SUV相当。机舱内巨大的大屏幕采用环翼交互屏设计，能实时显示位置、飞行速度、高度、飞机状态等数据，同时配备机舱氛围光照系统、智能交互语音系统、座舱无线充电管理系统等，飞机内部还设有前、中、后三个宽敞的行李空间。“根据初步测算，搭乘御风未来研发的M1的价格只比现今出租车的价格稍高一点，并且产品一旦实现大规模应用，价格还将继续下降，成为名副其实的空中出租车”。

时的科技则在现场搭建了智慧候机厅，参观者可以使用微信扫码预订航线，直观体验智慧出行。同时，候机楼内设有模拟驾驶体验区，参观者可以戴上VR眼镜沉浸式体验模拟驾驶。参展真机E20采用倾转旋翼构型，翼展12米，设计航程200公里，最高时速320公里，可搭载1名飞行员和4名乘客。

沃兰特带来了VE25-100的全真1:1机舱，客舱内部空间宽敞，后排特别配备了婴儿篮，为带娃出行的家庭提供了极大的便利。6座柔性客舱布局，可根据不同使用场景调整。

本报记者 叶薇

食品及农产品展区

位于1.1、1.2、2.2号馆，汇聚全球舌尖美食，并将继续设立“乳制品专区”“农产品专区”“农作物种业专区”，来自上百个国家和地区的1500多家企业将展示有机、健康的“土特产”和融合现代科技的各类加工农食产品。

马达加斯加的羊肉首次亮相进博会，为这个最不发达国家推动农业现代化发展打开全新思路；贫瘠的盐碱地上，高粱、玉米、水稻骄傲地挺立，展示出农业科技为土地带来的神奇改变……在食品及农产品展区，世界各国美食飘香，花果甜蜜，更传递着美食、美景背后的蓬勃生命力。

“山的那边，海的那边，有一群蓝精灵……”欢迎你哼着熟悉的旋律，去全球百年果蔬品牌都乐的展台和比利时国宝级动画明星合影。目前，中国已成为比利时啤梨亚洲最大进口国，都乐进口的比利时啤梨占总进口量的90%，蓝精灵联名款啤梨礼盒将在进博首发。“中国与比利时于

马达加斯加羊肉、墨西哥香蕉、宁夏盐碱地高粱…… 美食美景呈现蓬勃生命力



非洲食品展区 本报记者 张龙 摄

2017年签署‘一带一路’合作文件，加速贸易往来，比利时第二大种植面积的水果苹果也在开放筹备中。”展区相关负责人透露。上届进博会，都乐将菠萝皮做成了漂亮的手提包，今年的展台上，“黑科技”还将上演，废弃的香蕉茎叶被做成了马来西亚传统服饰，用特别的方式致敬中马建交50周年。

进博老友佳农将在全球首发两款新品——产自墨西哥科利马地区的有机香蕉和源自泰国金枕榴莲核心产区的佳农小金条冻榴

莲。在蔬菜专区“TOP VEG”中，荷兰的库普拉金银玉米、栗贝南瓜、串收番茄，以及来自日本种源的玛莎利红薯和有机红薯等50多款热门产品，已准备好跳进中国家庭的菜篮。

零食给疲惫的打工人带来了快乐，上好佳展台上，“海上风暴”的风洞游戏装置准备就绪。工作人员介绍，“届时里面会刮大风，成百上千袋零食会在里面飞，观众抢到多少，都能直接带走！”

连续7年，光明食品集团都是整个进博展馆内最大单体展台，

今年展台面积扩大至近4000平方米，荟萃全球美食，更展示了“很上海”的生活方式。在光明城市服务公司咖啡展区，七个水龙头一字排开，逐一拧开，放出来的竟然是咖啡！你可以品尝到七个国家咖啡豆带来的不同风味，与此同时，还能戴上耳机，听一听不同城市乐团带来的旋律。

被认为进博“最美展台”的上花集团展台，今年搭建起一座移步换景的浪漫“街心花园”，也通过生活场景的创设，传递着对生命的热爱——来自哥伦比亚、荷兰、泰国的100余个进口热植品种组建起了全新的热带植物区，花烛、鹿角蕨、白锦龟背竹、秋海棠、蔓绿绒等稀有热植品种老桩，或是在盆中挺立，或是被装入画框，为复古风的家居添了几分生机和雅致。坐在沙发上，似乎随手就能在盆栽番茄上摘几颗品尝，空气中，迷迭香、罗勒的芳香在鼻尖萦绕，这是上花集团和康养集团联合打造的“乐龄花园”，让银发一族在家中似乎也身处自然。喧闹的都市里，小动物们也有家——向日葵、紫菀、凌霄、萱

香蓍等几十种蜜源植物齐聚，在“蜜源植物”区，一间“昆虫旅馆”悄悄开张了！

“是真的，不是模型！”在农作物种业专区，一株株高粱和玉米身姿挺拔，工作人员不断向观众解释，言语中充满骄傲。它们，来自宁夏石嘴山市大武口区。原本，这里是1.8万亩盐碱地，土地板结严重。2023年，中国科学家在全球首次发现并完成验证农作物耐盐碱主效调控基因AT1。作为科技成果转化主体企业，先正达集团与多方科研机构密切合作，将AT1技术从实验室带到了田间，成功应用于高粱等耐盐碱作物的改良，让其在恶劣的环境下，迸发出强大生命力。

在拜耳展区，五大玉米新品种“迪卡2076、V9903、A2058、迪卡2036、迪卡288”齐刷刷列队，准备好了首发首展。它们具有高产、抗茎腐、抗倒伏等优点。“拜耳希望通过进博会，积极推动与本地伙伴的合作，在育种、植保、再生农业等多方面服务广大中国农户。”展区相关负责人说。

本报记者 陆梓华 钱文婷