



进

特刊

第七届进博会



峰面语



“全勤生”的双向奔赴

潘高峰

共享发展机遇,传递开放强音。今天上午,第七届中国国际进口博览会拉开帷幕,这份惠及全球的国际公共产品,正式迈入第七个年头。

这些天,不少媒体报道了连续七年参加进博会的企业,称之为进博“全勤生”。据统计,迄今为止共有186家企业和机构成为七届进博会“全勤生”,其中不少甚至已经完成了第八届进博会的报名。这背后的信心与远见,令人感佩。

这些企业中,有不少我曾经采访过。比如多特瑞,这是一家来自美国的精油企

业。犹记首届进博会时,多特瑞的展台只有9平方米。当时,多特瑞中国总裁麦欧文用清代诗人袁枚的诗句来表达自己的憧憬与期待:“苔花如米小,也学牡丹开。”

谁能想到,抱着“试水”心态参会的多特瑞,一来就收获了3.8亿元意向采购订单。此后更是一发不可收,多特瑞展台规模逐年递增,先后扩大30多倍,采购意向订单也攀升至10多亿元。去年进博会开幕式上,李强总理在致辞中讲了三个故事,其中一个就是多特瑞与进博会共成长的故事。

进博“全勤生”又何止这些展商。在

地铁17号线国家会展中心站,有一位名叫杜卫东的志愿者,年逾花甲的他已经是第七次参与进博会志愿服务,主要负责地铁出入口的指引工作。虽然今年已经退休,但他认为自己作为东道主,还是可以发挥余热,为服务好家门口的进博会贡献绵薄之力。

又比如在进博会安保团队中,梅军也是一位名副其实的“全勤生”。从进博会安保办负责人到国家会展中心派出所所长,七年来,他先后参与了安保方案从策划、协调、完善到落地实施的全过程。

每年进博前夜,他都会带着民警们最后一次巡馆,及时发现排除风险隐患和异常情况,确保进博会不受任何干扰。从精准指挥、科学调度,到“站前哨哨、创先锋岗”,他和同事们用汗水与辛劳,守护“平安进博”的承诺。

参展企业共襄盛举、分享机遇,城市服务一丝不苟、精益求精。不管是职责所在,还是心有所爱,“全勤生”们双向奔赴的背后,是经济大河奔流不息,是开放春风温暖世界,是各国人民对美好生活无法阻挡的向往,是“新时代,共享未来”!

从「进博之窗」

第七届进博会上午开幕



■ 今天,第七届进博会迎来八方宾客

本报记者 周馨 摄

说同一种语言 赴同一个盛会

港澳台“小叶子”上岗

“冀以尘雾之微,补益山海,荧烛末光,增辉日月。”复旦大学法学院学生纪鸿仁来自台湾,这句古语,是他对志愿者精神的理解。第七届进博会开幕之际,69名港澳台青年“组团”上岗。说同一种语言,赴同一个盛会。一口流利的普通话背后,是这些青年人对祖国的情谊。

进博会港澳台青年志愿团由上海市政府港澳办、市台办指导,由共青团上海市委、上海市青年联合会牵头实施,通过复旦大学、香港青年协会、沪港青年会、澳门义务工作者协会组织招募,最终,来自28所海内外院校的69名优秀学子从200名报名者中脱颖而出。其中,台湾“小叶子”首度亮相。

纪鸿仁从小跟随父母在上海长大,直到高中才回到台湾。从辅仁大学毕业,他选择回到上海工作,并考上了复旦研究生。他时常问自己,能给社会带来什么价值?参与进博,他似乎找到了答案。“很荣幸能和每一位辛勤劳动的人们一同投身城市以及国家建设,尽我的一份力为这片土地注入更多青春活力。”纪鸿仁说。他会英语,也学了些简单的法语和日语,希望在咨询岗位工作的时候,能派上用场。

来自香港台山商会中学的萧嘉欣今年只有16岁,是年龄最小的“小叶子”。不久前,她曾经随团来过上海,在每一条街道、每一栋建筑甚至每一份早餐中感受到了上海的魅力。她想在国家级盛事的舞台上,获得更多体验和学习。

香港大学土木工程系大二男生麦健林从中学时代起就有过不少做义工的经验,比如参与地区志愿服务队、协助策划活动、服务周边社区、帮助长者使用智能电子设备等。“我更希望可以收获更多软技能,去克服自己内心的恐惧,大胆地去尝试直面大众。”麦健林说。

从北京到上海不过两天,在对外经济贸易大学读大四的澳门姑娘梁惠珍胸牌上已经别满了换来的徽章。“希望看到不同行业的最新科技,也想突破自己!”

本报记者 陆梓华

黄浦江畔,万商云集。“四叶草”内,高朋满座。今天上午,国家会展中心(上海)再度迎来高光时刻,第七届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式在这里举行,全球嘉宾共聚于此,与进博会“双向奔赴”。

8时不到,与会嘉宾陆续到场。不着急入座,老朋友携手畅谈,新朋友微笑致意,场内气氛逐渐热烈。“松下集团是进博会的‘全勤生’,我本人则是第六次参加进博会。”松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗说,在今天的会场上,见到了不少新老朋友,感觉现场一年比一年热闹。

“今年我在开幕式现场遇到的日本企业更多了。”作为中国日本商会会长,本间哲朗对此颇为自豪,“我经常向日本企业介绍进博会的重要作用,用‘百闻不如一见’来形容最为恰当。”

在松下集团的全球战略中,中国市场是何地位?“中国不仅是制造大国、市场大国,也是创新大国、工程师大国。松下在中国将深化本土化策略,吸引中国优秀的年轻人加入研发团队。”他表示,近年来,松下在中国扩建了18个事业基地,苏州半导体材料生产工厂在今年刚刚启用,松下将持续扩大在华投资。

相较于本间哲朗的熟稔,去年底上任

的宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔,则是第一次参加进博会开幕式,但宝马集团却是进博会的“忠实粉丝”。“今年宝马带来了首款高性能混合动力轿车BMW M5,代表着宝马加深对中国市场的布局,未来我们还将推出纯电动车型。”

高翔说,中国汽车市场不断向电动化、智能化转型,宝马当然希望深度参与其中。“宝马坚持长期主义。我们看好中国汽车产业的长期稳健发展,也希望持续加大和中国产业链的合作。我坚信,中国市场充满增长潜力。”

同样是上任不久,马来西亚中华总商会(中总)总会会长吴逸平对进博会也不陌生。“马来西亚是第七届进博会的主宾国,今年中总组成了250人左右的代表团,前来参加进博会。其中有18家参展企业,以及一批前来观展的企业。相比首届的百人规模,有了很大的增长。”

他告诉记者,马来西亚企业参展进博会后收获颇丰。“我们有一家经营咖啡的会员企业,在前几届进博会上找到了多家中国省级代理商。另一家燕窝企业则在上海开出了门店。随着中国消费市场的高质量发展,也在带动马来西亚产业一同成长。”

“借助进博会的平台,我们有机会用前瞻性的眼光来看待中国机遇。”第四次参展

进博会的百特医疗,今年将百特肾科拆分出来,以全新品牌万益特亮相进博会。即将出任万益特首席执行官的陶克瑞在开幕式现场表示,新公司之所以选择进博会为首次亮相的平台,就是看中其影响力。

秉持“在中国为中国”的理念,陶克瑞说:“中国不仅是我们开展业务的地方,更是我们为寻找全球创新机会的重要基地。目前百特已经在中国市场投资近40亿元人民币,未来我们会关注更多产品的本土化,为创新而投资。”

“纽仕兰从不缺席进博会,但我本人第一次来到开幕式现场。往年我通常直接去展台工作。”新西兰纽仕兰乳业有限公司执行总裁罗伊·范登赫克在开幕式现场向记者展示了他的邀请函:“邀请函的背面印着上海的天际线,太美了,我一定会好好收藏。”

“在全球经济形势异常复杂的当下,本届进博会的意义更加重大。因为全世界都在努力推动经济复苏,而中国的开放将为全球经济带来实质性的推动作用。从新西兰的角度来看,今年前来参加进博会的企业比以往任何一年都要多。”

从一扇“进博之窗”,看到中国对外开放的诚意和胸怀。当创新包容的大合唱在“四叶草”再次唱响,此刻,会场内处处是融融暖意。 本报记者 张钰芸