

### 习近平总书记回信激励各地干部群众 深入践行人民城市理念

### 共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

均据新华社北京11月4日电 >>>详见新民网www.xinmin.cn

# 一棵“老杨树” 一江时代潮

## “老杨树宣讲汇”

“老杨树宣讲汇”是一支由300余名理论扎实、擅长宣讲、乐于奉献的老干部组成的宣讲队伍,队伍中最年长的是95岁高龄的“人民教育家”于漪老师,还有许多“80后”“70后”和“60后”。

自2020年6月成立以来,宣讲团成员累计开展2500余场宣讲活动,线上线下覆盖听众约160万人次,活动多次被主流媒体报道。

## 争做宣讲“潮”人

“老杨树”们深知,要用最“潮”的形式,为红色宣讲插上“数字双翼”,让主流声音形成“最大声浪”。例如,在哔哩哔哩直播间里开直播,讲述见证杨浦巨变的感受;开通“杨浦老干部”直播账号,采用“现场宣讲+直播网络+视频回看”的方式,邀请一批老同志走进直播间,讲党的故事、讲红色故事。迄今为止,“杨浦老干部”账号已制作19条视频党课,一批“UP主”在“老杨树”中诞生。

>>>详见第3版 本报记者 孙云 报道



### 第七届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式上午举行

## 从“进博之窗”看到开放胸怀

今天上午,国家会展中心(上海)再度迎来高光时刻,第七届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式在这里举行,全球嘉宾共聚于此,与进博会“双向奔赴”。



第七届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式上午在国家会展中心(上海)举行

本报记者 陈梦泽 摄

开馆记

■ **汽车展区:**来自11个国家和地区的近40家企业参展,其中世界500强及行业龙头企业超过70%。整车及新能源板块汇聚12家世界500强整车企业,现场近90%的品牌展出新能源车型

■ **食品及农产品展区:**继续设立“乳制品专区”“农产品专区”“农作物种业专区”,来自上百个国家和地区的1500多家企业将展示有机、健康的“土特产”和融合现代科技的各类加工农产品

■ **技术装备展区:**包括数字工业自

动化、能源低碳及环保技术、集成电路、人工智能、新材料五大专区。来自34个国家和地区的350家企业参展

■ **消费品展区:**设置美妆及日化用品、智能家电及家居、时尚潮流及珠宝、体育及户外用品四大板块,宝玉石、文物艺术品两大专区,700多家企业展示全球“新”生活、“酷”科技、“最”潮流

■ **医疗器械及医药保健展区:**设置医疗器械、药品、健康营养三大板块及健康养老专区,吸引世界各地260余家企业

参展,汇聚全球十大医疗器械企业、十一家世界500强制药企业

■ **服务贸易展区:**设有金融服务、咨询服务、商贸物流、文化旅游、综合服务五大板块,超300家企业参展,其中世界500强及行业龙头企业近50家

■ **创新孵化专区:**首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道策展,集中展示360个创新项目。多家国际创新孵化平台首次组织初创企业参展

5000万美元!  
上海团“首单”  
花落青浦

材料即申即核!  
进博会参展商  
“首照”“首证”颁发

>>>详见第4—9版“进”特刊