

老字号、新势力品牌、主理人品牌、进博好物、未来产业等展项精彩纷呈 走进“石库门”，尽览“上海样本”

在第七届进博会主场馆中央广场西北侧，一片由红砖垒成的石库门赫然在目，穿过石库门的拱顶，却宛如进行了一场时空穿梭。古朴的红墙背后，是上海的新产业、新模式、新动能，新时代的“上海样本”一览无余。

这里是第七届进博会的上海馆，以“节点与链接 上海开放发展新动能”为主题，在300平方米的展区内，设置了“时代匠艺”“丝路精品”“未来空间”3大主题板块，通过上海老字号、新势力品牌、主理人品牌、进博好物、五大未来产业等展项，演绎上海的传承与发展，融汇上海的匠心与潮流，诠释上海迈向未来、勇于创新的使命担当，让参观者在这里遇见上海。

老字号新品牌 领略“时代匠艺”

1公斤重的黄金“自由高达”见过吗？它来到了进博会上海馆。在“时代匠艺”展区，老凤祥和万代南梦宫联名推出的首款《机动战士高达seed》对外亮相，这座黄金立像采用999足金材质打造，全球限量10件，从机体线条流畅性到细节雕刻，力求品质极致，堪称收藏级艺术品。

市商务委表示，“时代匠艺”展区围绕技术创新突破，展示上海老字号、新消费品牌和主理人品牌，依托进博会开展国际合作，对标国际高水平，加强研发、创新设计、提升品质，推动“上海牌”在国际舞台大放异彩，成为新时代工匠精神的杰出代表。

因此，恒源祥带来的多款文创产品，结合了海派绒线编织非遗技艺和国际IP，一款《小王子的玫瑰》与法国童话《小王子》中的玫瑰花相结合，当中式浪漫邂逅法国风情，既是对北京冬奥绒耀之花情怀的延续，又是对巴黎奥运的美好祝愿。

这里还有龙凤旗袍采用盘扣技艺制作的十二花神系列盘扣扇、华丰铸字推出的



◀ “时代匠艺”主题展区
▼ 镜星22燃料电池系统
本报记者 陈梦泽 摄



活字香薰蜡烛与活字茶杯、中华牌专为航天员打造的太空笔、回力的非遗系列球鞋、白玉兰 Citywalk 丝巾等老字号的新产品。

上海本土的新锐消费品牌同样如百花争艳，与老字号品牌相映成趣。林清轩带来进博会期间首发的山茶花多肽面霜与多肽精华，百雀羚打造“中国礼”——“洞天世界”中法建交60周年纪念礼盒，国民彩妆品牌橘朵展示与红山动物园的联名产品，还有上海时装周配饰新品首发亮相进博会，包括珠宝品牌RSNY，融合海派风格和法式风情的ATELIER J.FB等。

展馆内还展示了来自上海本土的咖啡与酒品牌。上海已经成为全世界咖啡馆最多的城市之一，上海咖啡门店总数超9500家，咖啡文化也是上海国际化、开放与创新的重要体现。“上海”牌咖啡成立于1935年，承载着一代上海“老克勒”的美好记忆。而上海力波诞生于1987年，伴随着整整一代上海人的成长，被誉为“喜欢上海的理由”。2021年，力波啤酒在上海重新起航，以新面貌将力波啤酒重新带给消费者，本次带来了上海力波全麦白啤酒、上海力波精酿原浆啤酒。

置身“未来空间” 见证新质生产力

“未来空间”围绕产业创新升级，展示上海率先布局五大未来产业，聚焦未来健康、未来智能、未来能源、未来空间和未来材料，深化开放合作，强化全球赋能，加快发展新质生产力。

在未来健康板块，展示多款由上海企业自主研发的医疗产品。以心医疗是一家全球领先的心血管领域创新型平台型医疗器械企业，产品涉及心衰、冠脉等多个重大疾病。楚精灵公司是致力于消化科、呼吸科、眼科、病理科等多个临床医学领域进行人工智能软件产品开发的科技创新企业。而璞泰医疗在国产心内介入器械领域占据领先地位，今年带来了自主研发的主动脉瓣瓣、微导线、微导管三款产品。

在未来智能板块，可以通过扫码体验AR豫园灯会场景。同时，可体验汤汤科技带来的Vimi可控人物视频生成大模型——仅通过一张任意风格的照片就能生成和目标动作一致的人物类视频，甚至还可以与元萝卜AI下棋机器人对弈一局。阶跃星辰

带来的Step系列通用大模型矩阵，展示的是文生图效果。此外，还有数字加乘带来的WEB3.0数字空间平台、灵现XR，以及上海稀宇科技通过自研多模态大模型，推出的海螺AI与智能座舱AI终端。

在展厅中央，有上海游戏科技企业中近年来崛起的四家企业——米哈游、莉莉丝、叠纸游戏、鹰角网络。上海游戏产业在中国游戏产业乃至全球市场都扮演着重要角色。2023年，上海网游总销售收入超1400亿元，移动游戏市场占有率超77%。此外，易碳数科展示的国产自研碳数据量化分析产品“积木LCA云”也亮相于此片展区。

在上海馆的“丝路精品”展区，“展品变商品”“展商变投资商”的故事，通过一件件展品娓娓道来。巴基斯坦的盐灯和骆驼皮灯、南非的特色手工艺品、越南中原传奇咖啡、新西兰的野生蜂蜜、阿根廷牛皮托特单肩包、孟加拉国黄麻手工艺品、尼泊尔围巾以及秘鲁羊驼绒玩偶等商品不仅能在绿地全球商品贸易港、虹桥品汇等进博会“6+365天”常年展示交易平台见到，而且大部分已进入了国内主流渠道，成为市民日常生活中的好物。 本报记者 张钰芸

上海地铁多措并举保障进博会客流出行需求 高配运力 增设接驳线

据预测，上海地铁将承担本届进博会客流约45%的出行量。特别是毗邻国家会展中心的“三线三站”（轨交2号线国家会展中心站，2、10、17号线虹桥火车站站，17号线国家会展中心站），将迎来大客流冲击。为满足展会客流出行需求，上海地铁制定专项方案，保障运营安全、平稳、通畅。

■ 增加运力 上海地铁全网编制了进博会专项列车运行图：直接服务国家会展中心的轨交2、10、17号线实施高配运力；其他线路也精准匹配，延长早、晚高峰覆盖时段，并适当提升高峰时段运力水平，加强与2、10号线换乘线路的运力适配。展会期间，轨交2、10、17号线还将根据常态通勤客流需求，结合展会早高峰客流集中进场、晚高峰客流集中出场等特征调整行车组织，快速疏散入、离场客流。

■ 增设应急售票点 为缓解展会散场时段离场乘客集中购票的客流压力，地铁运营方将提前做好应急售票储备工作，在

集中离场时段，轨交2号线国家会展中心站，17号线国家会展中心站，2、10、17号线虹桥火车站站将增设人工应急售票点，缓解站内购票压力。核心三站还将配备手持验票机，在进出站高峰时段投入使用，加快乘客进出站速度。

■ 部分时段此站封站 根据交通管制要求，11月5日运营开始至13:30，轨交2号线国家会展中心站实施封站。封站期间，2号线国家会展中心站所有出入口关闭，乘客不可上下车，也不可进出站。需要前往国家会展中心站的乘客，可在虹桥火车站下车换乘17号线。

■ 设轨交接驳线 轨交2号线国家会展中心站将设3条轨交接驳线，运营时间为11月5日至10日的15:00—20:00。线路1：国展中心P5停车场——轨交13号线金运路站；线路2：国展中心P5停车场——轨交9号线七宝站；线路3：国展中心P5停车场——轨交12号线七莘路站。

本报记者 任天宝

上海移动提升“四叶草”区域通信服务 打造“5G A²示范精品区”

本报讯（记者 叶薇）数字底座新升级、新增“低空”保障维度、提升优化外籍人士入境通信体验……中国移动上海公司在第七届进博会积极运用5G-A、AI+等新技术、新业务、新模式并加强实战验证，通过打造四叶草“5G A²示范精品区”，综合运用多项AI网络手段，全力做好进博会通信保障。

上海移动率先完成四叶草5G A²（5G-A融合AI）全覆盖。一方面，在各场馆全面部署5G-A 3CC网络，全方位提升网络能力。经过多轮优化，5G-A基本实现全覆盖，平均下载速率超过2Gbps，部分重要场

馆的极限速率超过4Gbps。另一方面，已在国家会展中心区域连片部署无线AI智算一体设备，针对各类业务进行智能识别和差异化保障，提升相应业务的资源调度优先级，通过推动“AI+”设施升级，筑牢数智服务底座，提供更好的用户业务支撑。

进博会保障期间，上海移动按照“核心+枢纽+高铁线+重要地铁站+主干道”的保障地图，开展全程全网保障工作。同时，自研定制开发进博会保障专用智慧平台联动无线专业及时优化资源配置，共同保障视频直播、视频连线等新媒体业务需求。

开启景观照明为进博会增光添彩

本报讯（记者 金旻旻）据市绿化市容局介绍，11月4日至11月10日，国家会展中心及周边区域，外滩、北外滩、小陆家嘴地区等核心区域，苏州河沿岸、市级商圈、“申”字形高架沿线等重要区域的景观照明开启重

大活动模式，运用彩光、动态光展示流光溢彩的夜景效果。此外，黄浦江沿岸的重要媒体立面将播放第七届进博会主题宣传视频，浦东新区港务大厦将增设进博会临时灯光装置。